



# **EGER MEGYEI JOGÚ VÁROS KULTURÁLIS KONCEPCIÓJA**

**2013-2016.**

**EGÉR**  
A TE TÖRTÉNETED

**TARTALOMJEGYZÉK**

BEVEZETŐ.....	3
I. Törvényi, jogszabályi, szakpolitikai háttér .....	4
II. Konceptcionális célok és eszközök .....	7
A célok elérésének legfontosabb eszközei: .....	8
III. A koncepció célkitűzéseinek megvalósítása Eger kulturális hálózatán keresztül .....	9
Az egri kulturális értékekre támaszkodó közösségépítés .....	9
Örökséggondozás, a város múltjából fakadó tradíciók, hagyományok ápolása.....	10
Eger kulturális arculatának meghatározása, fejlesztése .....	11
A kulturális turisztikai kínálat versenyképességének növelése .....	13
Korosztály-specifikus kultúraközvetítés, ifjúsági közösségi terek létrehozása, a fiatalok, családok és idősek igényeihez igazodó szórakozási lehetőségek kialakítása .....	15
Az összefogás, az együttműködés kultúrája a feladatellátásban.....	17
Önkormányzati kulturális, közművelődési, művészeti intézmények, szervezetek.....	17
Eszterházy Károly Főiskola .....	21
Civil szervezetek szerepe .....	22
Egyházak és intézményeik.....	23
IV. A célok elérésének eszközei .....	24
A kulturális intézményrendszer strukturális változásai.....	24
Kulturális marketing .....	25
Infrastrukturális intézkedések.....	27
A feladatellátás finanszírozása.....	28

**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**  
**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**

*„Vállaljuk, hogy örökségünket, egyedülálló nyelvünket, a magyar kultúrát, a magyarországi nemzetiségek nyelvét és kultúráját, a Kárpát-medence természet adta és ember alkotta értékeit ápoljuk és megóvjuk. Felelősséget viselünk utódainkért, ezért anyagi, szellemi és természeti erőforrásaink gondos használatával védelmezzük az utánunk jövő nemzedékek életfeltételeit.”*

*Magyarország Alaptörvénye*

## **BEVEZETŐ**

Eger épített, kulturális és szellemi öröksége, természeti adottságai alapján az ország egyik kitüntetett helye. A belváros barokk épületeivel „Európa gyöngyszeme”, gazdag történelmi, irodalmi múltjával, hagyományával a kultúra egyik magyar fellegvára.

Az egriek, de különösen a mindenkori döntéshozók, valamint a kultúra és a közművelődés területén munkálkodók közös felelőssége, hogy ez így maradjon.

Eger hagyományosan iskolaváros, a jövő szempontjából kulcskérdés az ifjúsági korosztály kulturális aktivitása. A jelenkor egyik legfontosabb várospolitikai kihívása, ezért a kultúra, a közművelődés minden lehetséges eszközével is növelni kell azt a vonzerőt, ami a fiatalok egri letelepedését ösztönzi.

Ugyanakkor az életkor hosszabbodásával megnőtt, és tovább rétegződött azoknak a száma és aránya, akik igénylik a közösségi művelődési alkalmakat.

A 2011-es népszámláláskor a város lakossága 56530 fő volt, számukra egész évben, és az idelátogató több százezer turista részére nyújtott kulturális kínálat, illetve az azt meghatározó stratégia megalkotása óriási kihívást jelent.

A koncepció célja, hogy minden korosztály számára megfogalmazza a város kultúrateremtő értékeit, meghatározza azokat a prioritásokat, melyek alapján az önkormányzati és más fenntartású intézmények és szervezetek megfogalmazhatják profiljuknak megfelelő jövőképüket, illetve, a város polgárai, a civilszféra, vagy azon kívüli önszerveződések megtalálhatják a kulturális, művészeti és muzeális értékek hozzáférése, művelése terén az érdeklődésük szerinti lehetőségeket.

Az egyének és közösségek számára olyan minőségi kulturális kínálatot nyújtson, amely a résztvevők személyiségfejlődése, és a közösséghez kapcsolódása érdekében a befogadón túl aktivitásra, közreműködő cselekvésre késztet.

## I. Törvényi, jogszabályi, szakpolitikai háttér

Eger Megyei Jogú Város Önkormányzatának kulturális, közművelődési feladatainak meghatározásakor, kiemelten a következő szabályozási háttérrel szükséges figyelembe venni:

Magyarország helyi önkormányzatairól szóló **2011. évi CLXXXIX. törvényt, melynek** 13. § (1) 7. pontja kimondja „*A helyi közügyek, valamint a helyben biztosítható közfeladatok körében ellátandó helyi önkormányzati feladatok: kulturális szolgáltatás, különösen a nyilvános könyvtári ellátás biztosítása; filmszínház, előadó-művészeti szervezet támogatása, a kulturális örökség helyi védelme;a helyi közművelődési tevékenység támogatása.*”

A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló **1997. évi CXL. törvényt**, amely meghatározza a nemzeti és az egyetemes kulturális örökség megőrzése és a közművelődési tevékenységek feltételrendszerének biztosítása érdekében az önkormányzati feladatokat.

Az előadó-művészeti szervezetek támogatásáról és sajátos foglalkoztatási szabályairól szóló 2008. évi XCIX. törvény szabályait, amely alapján az önkormányzatok az önként vállalt helyi közszolgáltatási feladatellátás körében megteremtik az előadó-művészeti tevékenység feltételeit, fejlesztik a színház, tánc- és zeneművészet művelését és ápolják a magyar anyanyelvi kultúrát.

Az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvényt, a civil szervezeteknek a kultúra, művelődés területén kifejtett közérdekű, illetve közhasznú tevékenysége támogatása során.

Eger Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Eger Város kötelező közművelődési és kulturális feladatairól szóló **47/2000. (IX. 15.) rendeletét**, melynek - a törvénymódosítások alapján, és az új intézmények átvételét követően - szükségessé válik az átgondolása, a változások rögzítése.

A módosított közművelődési törvény alapján 2013. január 1-jétől a megyei múzeumokat is megyeszékhely megyei jogú városoknak kell fenntartaniuk. Az új szabályozás meghatározó elemei a koncepció alkotás szempontjából:

- Erősebb hangsúlyt fektet a kulturális javak bemutatásra, és közkinccsé tételre, **az új fenntartói szerkezet** a települési felelősség és kötelezettség kimondásával **erősíti a lokális értékek megőrzésének szükségességét.**
- A muzeális intézmények szakmai besorolásával **meghatározza** az országos, **a megyei hatókörű**, és a települési szintű **intézmények új feladat-, és fenntartói rendszerét.**

**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**  
**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**

- A muzeális intézményre vonatkozó általános rendelkezésekhez kapcsolódóan a múzeumokra vonatkozó alapvető **szakmai elvárásokat részletes normatív tartalommal rögzíti.**
- Meghatározza a megyei hatókörű városi múzeumok állami feladatkörét, **szakmai-módszertani szerepét,** illetve a fenntartó **vagyonkezelési kötelezettségeit.**
- A megyei hatókörű városi múzeumok esetében a központi költségvetés – **feladatfinanszírozás** alapján – az állami feladatok ellátását finanszírozza.
- A megyei könyvtárak a megyeszékhely város fenntartásába kerülnek, **és úgy rendelkezik, hogy a megyei hatókörű könyvtár nyilvános könyvtár.**
- **A megyei hatókörű könyvtár állami feladatokat is köteles ellátni.**
- **A nyilvános könyvtári ellátásból adódó feladatok finanszírozásának központi költségvetési támogatását és azok forrásait is meghatározza.**

A törvényi keretek mellett figyelembe kell venni a 2012. januárjától közzétett „**A magyar közművelődés szakpolitikai koncepciója**” c. alapidokumentumot, amely a szakmai fejlődés alapértékeit határozza meg, és a 2020-ig terjedő időszak fejlesztési irányait foglalja össze. Épít a Portál Program – a könyvtárügy stratégiája 2008-2013 könyvtárfejlesztési koncepcióra, mely összehangolt fejlesztési irányokat határoz meg.

**A koncepció** egyik legfontosabb **üzenete: mélyreható társadalmi átalakulás elképzelhetetlen az együttműködő közösségek aktív részvétele nélkül,** hiszen ez a kulcsa a nemzeti kultúra sikerének. A közművelődést olyan személyiség-, közösség- és társadalomfejlesztő programnak tekinti, amely feltételezi a polgárok aktív részvételét, közösségi művelődését.

A legáltalánosabb követelmény, amely érvényesül ebben a dokumentumban az együttműködés, az összefogás, az értékek együtthatásának elősegítése, értékmerítés és értékteremtés, amelynek rendező elve a minőség. **A feladatokat differenciált körben,** az intézmények, a civil szervezetek és a személyes aktivitások szoros egységében **kívánja megvalósítani.**

**A finanszírozás területén** állami és helyi szinten is a normatív támogatás szakterületi gyakorlatának profiltisztítása mellett **a feladat- és teljesítménymutatókra épülő, program- és feladatfinanszírozásból adódó új működési rendszer valósul meg** a közművelődési intézményekben is.

Továbbra is **fennmarad az** önkormányzati támogatás arányához igazodó, működést segítő **érdekeltségnövelő, ösztönző rendszer,** ugyanakkor a kulturális vidékfejlesztés keretében támogatni fogják az önkormányzatok, kistérségek, szervezetek összefogását, a helyi értékek feltárását segítő kulturális projekteket, rendezvényeket.

A „Közművelődési szakpolitikai koncepció” meghatározza a következő **prioritásokat,** amelyek kiemelt támogatásra számíthatnak az elkövetkezendő években:

- **Felnőttképzés:** Az intézmények az egész életen át tartó tanulás fontos színterei, s ezt a szerepüket a jövőben szükséges lesz még inkább érvényesíteni. Várható az esélyegyenlőtlenséget csökkentő, társadalmi kohéziót erősítő programok fejlesztése, a közművelődési szakemberek szakmai felkészültségének javítása, tudásának folyamatos megújítása.

**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**  
**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**

- **Közösségi művelődés:** Nem a központi kultúrpolitikai célok megvalósításaként, hanem a helyi közösségi kezdeményezések társadalmi hálózatba fonódó nemzeti együttműködésként látja, láttatja a művelődés komplex folyamatát, rendszerét. Elsődleges cél a közösségek létrejöttének, megerősödésének elősegítése, ösztönzése, szakmai-módszertani támogatása, tehát a közösségek fejlesztése, a helyi gazdaságélénkítő, önfoglalkoztatást elősegítő sajátosságok kreatív feltárása, az emberek társadalmi-gazdasági részvételének fokozása.
- **Kulturális vidékfejlesztés:** A közművelődést szolgáló épített környezet megújulása terén olyan fejlesztések szükségesek, amelyek hozzájárulnak az adott térség kulturális hagyományainak, szellemi és természeti kincseinek gondozásához, hazai, nemzetközi meg- és elismertetéséhez, értéktárak összeállításával, a helyi értékek tudatosításával. Növelik a térségek gazdasági, szellemi potenciálját, vonzerejét, elérik, aktivizálják a fiatalokat.
- **Határon túli magyar kultúra:** Az egyes magyarlakta régiók közösségei számára kiemelt célnak tekinti az egységes értékrenden, kulturális hagyományokon és módszereken alapuló magyar közművelődés azonosságainak bemutatását, szereplőinek segítségét, és azt, hogy eszközei, eredményei széles körben elérhetővé váljanak.
- **A kulturális örökség digitalizálása:** A Magyar Nemzeti Digitális Archívum (MaNDA) a nemzeti kultúra digitális közgyűjteményének ernyő-szervezeteként, egységes rendszerbe foglalja a nemzeti kulturális örökség digitális tartalmait. Cél a közművelődési intézményrendszerben MaNDA Pontok létrehozása, ahol lehetővé válik a digitalizált nemzeti kulturális értékek elérése. A közművelődési intézményrendszer bekapcsolódik a nemzeti kreatív és kulturális ipari szolgáltatásokba, a szolgáltatások hazai és nemzetközi fejlesztéseibe, Kulturális Közfoglalkoztatási Program valósulhat meg.
- **Ifjúsági közművelődés támogatása:** A fiatalok által megfogalmazott igényeket, problémákat kell a középpontba helyezni, figyelembe véve azokat a horizontálisan működő nagyrendszereket, amelyek hozzájárulnak a különféle megfontolásból induló ifjúsági művelődést és fejlesztést szolgáló törekvések eredményeinek a szinergiájához.
  - a fiatalok közvetlen megszólítása, bevonása a döntéshozatalba, élő párbeszéd folytatása, lehetővé téve, hogy az érintettek részt vegyenek az ifjúságot érintő programok előkészítésében, megtervezésében és végrehajtásában.
  - az oktatási és kulturális szakpolitikák kölcsönös egymásra épülése, törekvés a köznevelésre fókuszáló szemlélet művelődési gyakorlatba történő integrálására, biztosítva a hallgatók és a helyi közművelődési, kulturális intézmények, valamint előadó-művészeti szervezetek közötti együttműködések kialakítását
  - ifjúsági közösségi terek kialakítása, a fiatalok világgépéhez igazodó, korosztály specifikus szórakozási igények kielégítése, a kulturális szakemberek közreműködésével kidolgozott modellek, megfelelő módszerek és eszközök alkalmazása, az ifjúság saját nyelvén történő megszólítása, úgy, hogy a gyermekek és fiatalok a kulturális

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

hagyományok hordozói legyenek, amelyek összekötik őket az elmúlt nemzedékekkel.

- **A magyar nyelv ügye:** A közművelődésnek megfelelő szerepet kell kapnia a magyar nyelv értékeinek megőrzésében és népszerűsítésében, gazdagságának és versenyképességének megtartásában és fejlesztésében, az újjászerveződő köznevelés rendszeréhez igazodva, vele együttműködve kell megtalálnia az egész napos iskola tevékenységéhez illeszthető, illetve a kötelező iskolai nevelésből kikerülő korosztályok számára alkalmazható, anyanyelvi tudást és kompetenciákat fejlesztő programok kidolgozásának és végrehajtásának módját.
- **Hagyományápolás:** A hagyományápolás szakágai legtöbb esetben a kulturális infrastruktúra bázisán működnek, de feltétlenül szükséges a civil társadalom és szervezeteinek megszólítása és közreműködése.
  - a tudományos, a közgyűjteményi, valamint a művészeti, és oktatási területtel való szoros kapcsolattartás
  - a helyi hagyományok összegyűjtése, közkinccsé tétele és hasznosítása, a zsűrizett, igényes, szakmailag minőséget jelentő hiteles kultúraközvetítés, amely a folklór és tárgyi kultúra vonatkozásában egyaránt fontos.
  - a Szellemi Kulturális Örökség listájára történő felterjesztés, értékeink megőrzése, továbbéltetése

### A Portál Program stratégiája alapján

- A könyvtári rendszer egésze legyen alkalmas a nyilvánosságra hozott információnak, felhalmozott tudásnak, valamint műveltségnek a mindenki számára egyenlő esélyű hozzáférhetővé tételére, elősegítve ezzel a különböző területek versenyképességét, növelve az esélyegyenlőséget, és segítve a leszakadó térségek és csoportok felzárkózását.
- A könyvtár új módszerekkel és programokkal járuljon hozzá az olvasáskultúra fejlesztéséhez
- A könyvtár közösségi szolgáltatásaival és a felnőttképzés támogatásával segítse elő az életminőség javítását, a foglalkoztatottság és az egyének versenyképességének növelését.

## II. Koncepcionális célok és eszközök

A koncepció tartalmazza az elkövetkező 4 év fejlesztéseinek tervét, az ebből eredő feladatokat is körvonalazva.

A törvényi változásokból eredően elsődleges az intézményrendszer működéséhez, fenntartásához fűződő kötelezettségek rögzítése, különös tekintettel a 2013. január 1-jétől létrejövő, kibővülő új feladat- és szolgáltató rendszerre. Az új kulturális intézményi, ellátói szerkezetben a fenntartó feladata a főbb irányelvek kijelölése, pontosítása.

A város kulturális életének helyzetelemzése, a törvényi, jogszabályi háttér, a szakpolitikai iránymutatások, az önkormányzat által kiemelten kezelt feladatok és a

helyzetelemzés eredményeinek figyelembevételével történt meg a **stratégiai célkitűzések** kialakítása, melyek a következők:

- Az egri kulturális értékekre támaszkodó, a kreatív alkotást ösztönző **közösségépítés**
- A **várostörténeti múlt** szellemi és tárgyasult **örökségének gondozása**, tradícióinak, hagyományainak ápolása, bemutatása
- Eger hazai és nemzetközi viszonylatban is beazonosítani képes **kulturális arculat** meghatározása, fejlesztése
- A **kulturális turizmus** versenyképességének növelése
- **Korosztály- és réteg-specifikus kultúraközvetítés**, kiemelten az **ifjúsági közösségi terek** létrehozása, a fiatalok, a családok és az idősek igényeihez igazodó szórakozási lehetőségek kialakítása
- **Az együttműködés kultúrája a feladatellátásban** az intézmények, a kulturális vállalkozások, a civil szervezetek, és a lakosság (önkéntesek) között.

#### A célok elérésének legfontosabb eszközei:

- A kulturális, közművelődési intézmények, szolgáltatók **profitisztítása**, feladatkörök egyértelmű definiálása, párhuzamosságok megszüntetése
- A kulturális ágazat intézményrendszere és más ágazatok, különösen az oktatás valamint a civilszféra tevékenységének összehangolása
- Professzionális, markáns **kulturális marketing, PR** tevékenység, előtérbe helyezve az online marketing eszközeit
- **Infrastrukturális felzárkózás**, Eger pozíciójához, rangjához méltó intézményi, tárgyi, technikai háttér megteremtése.

#### Horizontális szempontok

A kulturális koncepció végrehajtása során érvényesíteni kell az itt meghatározott horizontális szempontokat, értékeket és alapelveket. A horizontális szempontoknak meg kell jelennie a koncepció végrehajtását szolgáló projektek, tevékenységek minden szakaszában: a tervezésben, a megvalósításban és az értékelésben egyaránt.

- **Program- és feladatelvű finanszírozás**, ezek méréséhez alkalmas teljesítménymutatók használata
- A közösségi művelődés, közösségfejlesztés szerepének prioritása, az **aktív állampolgári részvétel** ösztönzése
- További intézkedések az **esélyegyenlőség** megteremtése érdekében, szélesebb körű hozzáférés biztosítása
- Térségi központként a **város határain túlnyúló kulturális szerepvállalás**
- Határon átívelő, testvérvárosi **kulturális kapcsolatok erősítése**, az Egerben élő nemzetiségek kulturális térnyerésének támogatása
- A **magyar nyelv** értékeinek megőrzése, népszerűsítése
- A **lokális kultúra** ápolása, továbbéltetése



### III. A koncepció célkitűzéseinek megvalósítása Eger kulturális hálózatán keresztül

#### Az egri kulturális értékekre támaszkodó közösségépítés

Kulturális vonatkozású elemei kapcsán a helyzetelemzésben részletezett integrált városfejlesztési stratégia a városmegújítás fogalmát, gyakorlatát az Egerben élő és a város tereit használó közösség oldaláról megközelítve értelmezi.

A folyamatban lévő városfejlesztési intézkedések elsődleges célja, hogy társadalmi, érzelmi és fizikai szempontokból is javuljon az érintettek közérzete. Erre az eszmeiségre támaszkodik a kulturális koncepció is, a **közösségépítést, a közösségi művelődést** tekintve **alappillérenek**, amelyben kulcsszerepe van a helyi cselekvő polgároknak és az általuk alkotott tudatos szerveződéseknek.

Eger potenciális kulturális kínálata olyannyira bőséges, hogy a hazai városok viszonylatában hozzáférés tekintetében helyzeti előnyt mutat, s az itt élők életminőségét pozitív irányban képes befolyásolni.

**A koncepció célja, hogy a lehetőségek gazdagságát felismerve kortól, nemtől és anyagi helyzettől függetlenül mind többen lehessenek aktív részesei a helyi kulturális életnek.** Leginkább mindenki a saját hobbiján, érdeklődési területén keresztül járulhat hozzá a közösség növekedéséhez, így feladatunk azoknak a lehetőségeknek a közvetítése, melyek között az egyén kiteljesedhet, kreatív alkotásra nyílik lehetősége. A kulturális és közművelődési termékkínálat oly módon épüljön be az emberek mindennapi életébe, tevékenységébe, hogy azt a sajátjuknak érezzék és maguk is hozzájáruljanak az értékteremtéshez.

A cél megvalósulása érdekében a hagyományos értelemben vett **kultúraterjesztés** (pld. a hobby programok, a művészeti-tudományos értékek terjesztése) mellett kiemelt jelentőséget tulajdonítunk **a kulturális turizmus, valamint a szabadidő-szervezés ünnepi alkalmainak** (pld. városi nagyrendezvények, fesztiválok, jubileumok, nemzeti ünnepek), melyek a következő területeken szolgálják a helyi közösségek fejlődését:

- az önkéntes és civil közreműködők (informátorok, látogató kísérők, a marketingben szerepet vállalók) előzetes felkészítése az élethosszig tartó tanulás nonformális eszközeivel,
- a historikus fesztiválokkal, történelmi rendezvényekkel, borászati-gasztronómiai eseményekkel való azonosulás kifejeződése (korhű öltözetek, kiegészítők felöltése, a közreműködők bevonása a fogadásba és vendéglátásba) a kulturális turizmus közegében,
- a városrészek és a térség települései közötti együttműködés az önkéntes társulásra és a hálózatosságra koncentrálva,
- külföldiek meghívásával a nemzetközi kapcsolatok kialakításának, ápolásának elősegítése,
- idegen kultúrák bemutatása a kulturális és vallási tolerancia jegyében,

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

- A várostörténeti múlt középpontba helyezésével a hagyományőrzés és a szellemi örökség oltalma,
- Az események megvalósulásánál a környezettudatosság és természetvédelem elveinek alkalmazása.

A klasszikus kultúraterjesztésen és a kiemelt eseményekhez való kötődésen túl a következő közösségfejlesztő elemek megvalósítására koncentrálnak az elkövetkezendő időszakban:

- **Nyilvános közösségi beszélgetések:**
  - Helyi közéleti szereplőkkel lokális vonatkozású témákról rendszeres időközönként, protokollmentes, de moderátor által irányított/támogatott beszélgetések;
  - Interjúk közismert, tekintélyes helyben élő, vagy elszármazott személyiségekkel, amelyek átalakulhatnak párbeszéddé, vitafórummá
- **Önkéntes szolgálatok:** a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvény előírásaihoz alkalmazkodva a kultúraközvetítésben érintett szervezetek, intézmények mellett is szerveződhetnek (*pld. a közgyűjtemények, a műemlékek kezelésében, a közművelődési tevékenységekben, a művészeti területeken, a természet- és tájvédelemben való közreműködés*)
- **Közösségi felmérés:** helybéliek által szerkesztett és szervezett kérdőíves felmérés az aktuális problémákkal kapcsolatos lokális vélemények megismerésére.
- **„Jövőműhely”** a kulturális életet érintő témákban a helyben élő magánszemélyek és szervezetek fogalmazzák meg igényeiket, elvárásaikat és jövőképüket
- **Társadalmi tervezés:** a városban létrehozandó fejlesztéseknek, beruházásoknak a tervezéssel egyidejű nyilvános megvitatása annak érdekében, hogy az esetleges sérelmek vagy feszültségek felszínre kerüljenek és feloldódhassanak
- **A helyi nyilvánosság kiterjesztése:** a helyi média közösségi hasznosításával sokszínű és sokféle hír-és képanyag készüljön és jusson el a lakossághoz úgy, hogy az érintettek reagálni is tudjanak ezekre.

Az önálló és autonóm helyi szervezkedés társadalmi felelősségvállalásként épüljön be az emberek mindennapi tevékenységébe, érezzék azt sajátjuknak, és ezzel járuljanak hozzá az értékteremtéshez, a kompetencia növeléséhez, az innovációhoz, a fenntarthatósághoz.

A város kötelező feladatainak ellátásában számít a civil szervezetek részvételére, az önkormányzat a fentiekkel összhangban nyitott kulturális tevékenységének a társadalmiasítására.

### **Örökség gondozás, a város múltjából fakadó tradíciók, hagyományok ápolása**

A vár, a történelmi épületek, a templomok, a belváros jellegzetes utcái, a Dobó tér, az Érsek-kert, a város gazdag irodalmi hagyományai, és sok más értékünk nem csupán

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

felidézi a város múltját, hanem kézzelfogható valóságukkal, a hozzájuk kötődő emlékekkel mintegy hidat képeznek a múlt és a jövő között.

Örökségünk, hagyományaink őrzése Eger esetében a mindenkori kulturális koncepció kihagyhatatlan eleme, s közvetve vagy közvetlenül a területen működő, jövőképüket megfogalmazó intézmények, szervezetek mindegyikénél visszaköszönnek a hely szelleméhez igazodó elképzelések. Ez az örökség olyan „tőke”, amit hasznosítani, növelni lehet és kell.

A városkutatás új tendenciái között meghatározó szerepe van az ún. „szimbolikus gazdaságnak”, melynek egyik alapja **a kulturális tőke hasznosítása**, a városi kultúra fogyaszthatóvá tétele és folyamatos újratermelése. Eger adottságai a szimbolikus gazdaság szempontjából vitathatatlanul kiválóak, az elmúlt évtizedek igazolják, hogy kultúrája, hagyományai, történelme szinte spontán módon, tudatos erőfeszítések nélkül is „eladható”.

A szimbolikus gazdaság elemeit, az örökséggondozást, a kultúra egészségét, a művészeteket, a turizmust, a szabadidő-gazdaság területeit foglalja magában az ún. kreatív ipar, melynek tudatos fejlesztése, kiaknázása Egerben is a következő évek feladata. **A kulturális és kreatív iparágak fejlesztése** a jelenlegi hazai kormányprogram és a jövőben várható uniós pályázati források egyik kiemelt eleme. Ahhoz, hogy a város versenyképesé váljon a hazai kulturális piacon és eredményesen reagálhasson a várható pályázati felhívásokra, össze kell fognia a kreatív ipar alágazataihoz tartozó szervezeteket, közösségeket.

Javasolt egy **klaszter szervezet** keretein belül a kulturális és kreatív ipar területén működő intézmények, kis- és középvállalkozások, együttműködési hálózatának megteremtése *(adatbázis létrehozása, a kreatív vállalkozások fejlesztési koncepciójának elkészítése, a hálózati együttműködés bevételnövelő lehetőségeinek feltárása, közös képzések, piackutatás, marketing, értéklánc alapú koncepció, belső verseny helyett az együttműködés fejlesztése)*.

A kreatív ágazat klaszter jellegű összefogásában az önkormányzatra a kezdeményező szerep hárul, a megalakulásban meghatározó tevékenységet szükséges vállalnia a megyei kereskedelmi és iparkamarának, a tartalmi munkához azonban nélkülözhetetlen a kultúra tágran értelmezett tevékenységi köréhez tartozó helyi és térségi intézmények, vállalkozások csatlakozása.

A kulturális élet sokszínű, közösségvállalásra, együttműködésre képes szereplőinek munkája fogja meghatározni, hogy értékeinket, múltunkat csupán őrizzük vagy örökségünket képesek vagyunk kamatoztatni, okosan, eredményesen hasznosítani.

### **Eger kulturális arculatának meghatározása, fejlesztése**

A hazai kulturális piacon megjelenő kínálat dömping Egertől is megkívánja, hogy versenyképességének fenntartása érdekében **pozícionálja magát, határozza meg, hogy múltjának, hagyományainak, jelenkori értékeinek mely szegmenseire, szakaszaira koncentrál.**

Összhangban áll ez az elvárás a „szimbolikus gazdaság” szempontjaival, amely a kulturális „terméket” a gazdaság kiemelt értékeként kezeli. Eger esetében kulcskérdés, hogy a jelenlegi elaprózódás helyett meríteni legyen képes rendkívül gazdag

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

adottságaiból, meg tudja jelölni a leginkább ***rá jellemző, a helyi identitással is harmonizáló egyedi tartalmakat.***

Az önmeghatározást követően a sikeresség záloga, hogy milyen eszközökkel és mennyire hatásosan képes a potenciális „vásárlók” elé tárni a létrejövő kulturális „termékeket”.

Közel 20 éves, de ma is érvényes a város stratégiai tervében megfogalmazott 1994-es szlogen, „Eger a minőség városa”.

A kulturális kínálattal szembeni, egyik korábban meghatározott minőségi elvárás, hogy az önkormányzat kizárólag élőzenei, akusztikus vagy elektronikus hangszerekkel előadott vagy kísért énekesek, koncertek megvalósítását támogatja.

Az utóbbi évtizedben számos fejlesztési projektet hajtottunk végre a város épített kulturális örökségének hasznosítása és védelme érdekében. A város számára ugyanakkor a közeljövő legnagyobb kihívása az, hogy miként tudja majd hatékonyan működtetni a kulturális örökségi helyszíneken létrejövő attrakciókat, és hogyan tudja integrálni a különböző tulajdonosi körű menedzsment rendszereket. „*A kulturális erőforrások hasznosítása a városok és régiók vonzerejének növelésében*” című uniós projektre a konzorcium vezető partnereként pályáztunk.

*Kulturális örökség menedzsment Közép-Európában* projekt elsődleges célkitűzése a kulturális örökségi helyszínek hatékony menedzsmentjéhez kötődő üzemeltetési és fenntartási kérdések vizsgálata, újszerű és versenyképes szolgáltatási portfóliók kialakítása, hatékony menedzsmentrendszerek és –folyamatok megalapozása, pénzügyi megoldások kidolgozása és alkalmazása. Eger önkormányzata olyan közép-európai városokkal társulna, amelyek hasonló gondokkal küzdenek, illetve olyan olasz, német, osztrák városokat vonna be partnerként, amelyek már rendelkeznek kulturális örökség-menedzsment területen szerzett hasznos tapasztalatokkal.

Eger egységes arculatának 2012-ben elfogadott kialakítása meghatározó, jelentős lépés ebben a folyamatban. Az embléma könnyen érthető, jelen van benne a hagyományok tisztelete, de a korszerűség is. Az „Eger a te történeted” szlogen egyben a város üzenete is az itt élők és az idelátogatók számára.

Véletlenül sem cél, egy kizárólag kulturális arculat kialakítása, sokkal inkább ennek a területnek is integrálódnia szükséges a városról alkotott egységes kép megjelenítéséhez. Törekedni kell azonban arra, hogy ***a kulturális alapú városfejlesztés a városmarketing terv egyik meghatározó eleme legyen,*** amely képes az arculat hatékony megjelenítésére.

### **Városi ünnepek, rendezvények**

A nemzeti ünnepekhez kapcsolódó városi ünnepségeknek sajátos arculatot adnak a műsorokban – a hivatásos előadóművészek mellett – fellépő egri amatőr diákszínjászok és a szónoklatíró versenyek győztesei által előadott ünnepi beszédek. Nemzeti ünnepeinken adjuk át a legmagasabb városi kitüntetések jelentős részét.

Különleges zenei, illetve színházi élményt jelentenek az Újév, és a Magyar Kultúra Napja ünnepi előadásai.

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

Az egri borhoz kötődő kulturális és borgasztronómiai rendezvények a Bikavér ünnep, a Bormustra, a Szüreti Fesztivál, a Szent János napi Borszentelés és a Borszalom.

Jó minőségű a sokszínű Tavaszi Fesztivál és a Történelmi Vigasságok.

Eger a Magyar Dal Fővárosa, a többhelyszíni Magyar Dal Napja egyik házigazdája.

A rendkívül sokszínű Eger Ünnepe a civil szervezetek hagyományos fesztiválja.

Az Egri Advent rendezvényei több városrészben színesítik a decemberi kínálatot.

Néptánc és népzenei programok közül kiemelkedik az Agria Nemzetközi Néptánc-találkozó, a Kaláka Fesztivál és a Palócgála.

A rendelkezésünkre álló, szinte határtalan kulturális erőforrásokat olyan, a borgasztronómiával egybekötött összművészeti fesztiválokra kell az egri és az idelátogató közönség elé tárni, amellyel a bemutatáson, az élményen túl az egriség értékeit közvetítjük.

A nemzeti, történelmi, évköri ünnepeinkhez kapcsolódó városi ünnepegeknek sajátos arculatot adnak a programokban – a hivatásos előadóművészek mellett - közreműködő civil közösségek

### A kulturális turisztikai kínálat versenyképességének növelése

A **kultúra** ideális esetben élményt teremt, amelyet piacképesé, mintegy áruba bocsáthatóvá tehetünk, és ezen keresztül valódi **városfejlesztési tényezővé válhat**.

Önmagában azonban nem elég a sok rendezvény egy városban, ha hiányzik az a szándék, ami integrálná a város sokszínű, de szétforgácsolt kulturális erőforrásait. A helyi identitás erősítéséhez, az ideérkező érdeklődők tömeges vonzásához, a város közösségi tereinek élménnyel való feltöltéséhez nélkülözhetetlen a **kulturális szereplők közötti szinergia**.

A fesztiválturizmus attrakcióinak bűvöletében nem szabad azonban megfeledkezni a mindennapok kulturális változatosságáról, mozgalmasságáról, amely feltételezi, igényli a **szubkultúrák jelenlétét**. Legyenek főiskolások vagy középiskolások, formáljanak civil közösségeket vagy hitéletük értékrendjéhez keressék a szabadidős formákat, ők a helyi kulturális élet agilis szereplői, aktivitásukkal meghatározzák a város atmoszféráját, miliójét.

**A koncepció nem kívánja behatárolni, korlátozni az elkövetkezendő évekre az Egerben megrendezendő fesztiválok körét**, inkább azt szeretné elérni, hogy az önkormányzat által támogatott nagyrendezvények tegyenek eleget a Magyar Fesztivál Regisztrációs és Minősítési Program kritériumainak.

Az adott fesztivál:

- az **egyediség** vonatkozásában legyen önálló, karakteres, markáns koncepciója, más fesztiváloktól jól elkülöníthető, jól kitalált tematikája,
- sokrétű és változatos **programszerkezetének illeszkednie kell az azt életre hívó koncepcióhoz**, eseményei többségének szorosan kapcsolódnia kell a rendezvény tematikájához,
- **magas szakmai színvonalú** legyen, akár amatőr, akár profi szereplőkről, ill. bármilyen közreműködőről, programszolgáltatóról van szó,

**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**  
**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**

- évről-évre **képes legyen a megújulásra**, az új trendekhez való alkalmazkodásra, a programban és a megvalósításban szerepet kell kapnia a kreativitásnak, új produkcióknak, bemutatóknak, helyszíneknek, közreműködőknek, műfajoknak,
- **kapcsolódjon a nemzetközi vérkeringésbe**, programjában kellő mértékben és szerencsésen illeszkedjenek a nemzetközi vonatkozások a magyar tartalomhoz és szereplőkhöz,
- **lehetőség szerint nemzeti jelleget és valamely magyar nemzeti érték erősítését** valósítsa meg a programok szerkezetében,
- **szorosan kötődjön Egerhez**, a város jellegzetességeinek meg kell mutatkoznia a kézműves és (bor)gasztronómiai kínálatban is,
- **helyszíne egyedi**, különleges legyen, de illeszkedjen a fesztivál koncepciójához, élve a természeti és épített adottságok, történelmi emlékhelyek adta lehetőségekkel,
- **szelleme kötődjön** a helyi sajátosságokhoz, hagyományokhoz,
- **vállaljon részt a településfejlesztésben** a vonzerő erősítésében,
- programjaiba vonja be a környező településeket is,
- fektessen hangsúlyt a **társadalmi integrációra**, esélyteremtésre, a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok megszólítására és bevonására,
- **életminőség-programokat** kapcsoljon fesztivál célcsoportjához,
- erősítse a **környezettudatosságot**, a környezet megóvását,
- **tartalmához kapcsolódóan ismeretterjesztést, foglalkoztatást** és más szakmai programokat is valósítson meg,
- a közönséggel éreztesse a **hangulat**, az alkalom kivételességét, sajátos, ünnepi légkört, pezsgés, nyüzsgés vegye körül,
- a közönség igényeit a szolgáltatók gondos kiválasztásával, a megközelíthetőséggel, a helyszín tisztaságával, rendezettségével, biztonsági, egészségügyi szolgálattal, **színvonalas kiszolgálással** biztosítsa,
- több nyelven is elérhető **helyszíni tájékoztatást** nyújtson,
- minőségi élményt nyújtó **technikai feltételekkel**
- **tervszerűen**, a meghirdetett programnak megfelelően valósul meg, változások esetén a közönségnek pontos és kulturált tájékoztatást kell kapnia.

Eger Megyei Jogú Város Önkormányzatának fesztivál támogatási gyakorlatában az elkövetkezendő időszakban *ezek az irányelvek érvényesülnek*. A pályázóknak be kell mutatniuk, hogy eleget tudnak tenni a kritériumoknak, garanciát kell vállalniuk arra, hogy a megvalósítás során ezek szerint járnak el, beszámolóiknak alá kell támasztania, hogy teljesítették a szempontrendszer követelményeit.

A kiválasztásnál prioritásként kezelendő a városhoz való kötődés, beágyazódottság, helyszín tekintetében éljen az épített adottságok, történelmi emlékhelyek adta lehetőségekkel. A humán infrastruktúra és a szereplők, közreműködők vonatkozásában támogatandó a helyi kínálat preferálása, pozitív diszkriminációja.

A **cél, hogy legyen** egy régiós, de akár hazai viszonylatban is kiemelkedő jelentőségű és színvonalú, a város kulturális imázsát hosszú távra meghatározó, a mai Eger

megjelenítő, de történelmi hagyományainkra is építő, **kiváló minőségű fesztiválunk.**

### **Korosztály-specifikus kultúráközvetítés, ifjúsági közösségi terek létrehozása, a fiatalok, családok és idősek igényeihez igazodó szórakozási lehetőségek kialakítása**

A helyzetelemzés során végzett interjúk tapasztalatai alapján Egerben a kulturális lehetőségekhez való hozzáférés az **ifjúság** számára jelenti a legérzékenyebb problémát, de a fiatal felnőttek, családok és az idősödő korosztály is nagyobb figyelmet igényel a kultúráközvetítők részéről.

Az érdeklődési kör változik az élettapasztalatok tükrében, minden nemzedéknek megvan a maga kulturális mintája. A **fiatal felnőttek** esetében a közösségi élet iránti érdeklődés megváltozik, a munka, karrier és a család válik elsődlegessé. Kulturális igényeik bár szelektívek, de az általuk preferált területen magas a minőség iránti igényük. Célunk, hogy a feladatellátók sokkal tudatosabban készüljenek a számukra ajánlott szabadidős lehetőségekkel, támogatva a korosztályok közötti kulturális kapcsolatok lehetséges formáit is.

Az inaktív válassal megnő a szabadidő, s az idősek nagyon is tevékenyek mutatkoznak, ha megvalósíthatják a korábbiakban még nem realizálódott terveiket, vágyaikat. Egerben az intézmények mellett több civil szervezet is gondoskodik a korosztály mozgósításáról, de ezen a területen még igencsak széleskörűek az előrelépés lehetőségei.

A koncepció megvalósulási időszakának rendeltetése az értékesség tudatának biztosítása az elszigetelődés kiküszöbölése olyan kezdeményezések, tevékenységek révén, melynek során az **idősek** bizonyíthatnak önmaguk és mások előtt teljesítőképeségüket, hasznosságukat.

**Erősítsük a generációk közötti együttműködést**, családoknak, az időseknek és gyerekeknek közösen tartott programok segítségével, áthidalva azt az egyre növekvő társadalmi szakadékot, ami a fiatalok és az idősek között mutatkozik.

Egerben is adaptáljuk az **intergenerációs tanulást**, amely két vagy több generáció közötti kölcsönös tanulási kapcsolatként, tapasztalatcsereként írható körül.

A mindkét fél számára előnyös programok serkentik a kapcsolatok generációkat átfogó kialakítását, támogatják a kulturális tapasztalatcserét.

A generációkon átívelő tanulás csökkenti az öregedésről kialakult negatív sztereotípiákat, figyelembe veszi az idős felnőttek tapasztalatait és annak jelentőségét a fiatalok képzésében.

A „Fiatalok helyzete Egerben 2010” című ifjúságkutatás, valamint Eger Megyei Jogú Város Önkormányzata Középtávú Gyermek és Ifjúsági koncepciójának megállapításaira, célkitűzéseire alapozva, **az összehangolás szándékával** készült a kulturális koncepció ifjúsággal kapcsolatos része.

Kiindulási pontként figyelembe vesszük, hogy a fiatalok a szabadidő felhasználás és a kulturális aktivitás tekintetében differenciált csoportokat alkotnak, **a kulturális javak**

KULTURÁLIS KONCEPCIÓ  
EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

*fogyasztása szempontjából az ifjúság egyre inkább szegmentálódik.* Csupán *egy kisebb csoportra jellemző a magas aktivitás*, a kultúra intézményeinek látogatása, a kulturális termékekhez való magas hozzáférési szint. A szélesebb csoport kulturális aktivitása alacsony, a kulturális intézmények használata elenyésző és formális.

**A kulturált szabadidő eltöltés feltételeinek javítása érdekében:**

- a városban működő közművelődési intézményeknek **össze kell hangolni gyermek-, és ifjúsági programjaikat**, együttműködniük a fiataloknak szóló szabadidős tevékenységeik megvalósításában
- teret kell biztosítani az **ifjúsági kultúra** azon **aktuális áramlatainak**, amelyek ugyan csak kis szegmenseket érintenek, de az egyes irányzatok mentorálása új rétegeket ragadhat meg
- ösztönözni szükséges a **fiatalok igényeihez igazodó**, kulturált szabadidős lehetőségeket kínáló **szórakozóhelyek** létrehozását, a működő, fiatalok által kedvelt helyek fennmaradását
- inspirálni kell a kulturális intézményeket **az ifjúságot érintő rendhagyó formák** bevezetésére, feladatok, szegmensek külső helyszínekre történő kihelyezésére
- **ifjúsági koordinátori feladatkörök** létrehozásával ki kell alakítani a kultúra és a közoktatás intézményei, a szórakozóhelyek közötti információs- és munkakapcsolatot
- **nyitni kell az oktatás irányába** a kultúra és a kötődés vonatkozásában is, mivel a lakóhelyük értékeit ismerő, azok iránt elkötelezett diákokra, mint felnövekvő generációra épülhet Eger megtartóereje
- kiemelt figyelmet kell fordítani az ifjúságot bevonni, aktivizálni képes **művészeti klubok, szakkörök, alkotóműhelyek fenntartására, támogatására**
- a városban élő **fiatal alkotók** tevékenységére a kulturális élet irányítóinak kiemelt figyelmet kell fordítani, bemutatkozásukra, alkotásaik kiállítására lehetőséget kell teremteni
- bár nem szorosan a kulturális aktivitás része, de határterületként fontos a fiatalok aktív közreműködésével megvalósuló **ifjúsági médiaprogramok** támogatása. Ezek teret kell, hogy adjanak a szabadidő értelmes eltöltését segítő hasznos ötleteknek, programajánlatoknak, az iskolai diákújságírók írásai, a fiatal alkotók munkái széles körű megjelenésének
- az „Ifjúság kutatás 2010” beszámolója szerint a moziba és színházba járó fiatalok száma drasztikusan csökkent, ezért szükséges egy olyan **konstrukció** kidolgozása, amely **támogatja és ösztönzi a fiatalok mozi- és színházlátogatását**
- az esélyegyenlőség érvényesítése érdekében egy ún. szociális városrehabilitációs program keretében a **szegregált városrészekben** szükségszerű létrehozni olyan **közösségi színtereket**, ahol a hozzáférés biztosításával a kultúra eszközeivel sikerülhet a fiatalabb generációknak a hátrányok leküzdése
- szükséges a fiatal korosztályoknak szóló **internetes kommunikáció** kialakítása (*közösségi oldalak felületein, elektronikus hírlevélen keresztül*),



amelyeken keresztül gyorsan és közvetlenül tájékoztathatók a városi rendezvényekről, a mindennapos programokról.

### **Az összefogás, az együttműködés kultúrája a feladatellátásban**

*(Az intézmények, a kulturális vállalkozások, a civil szervezetek, és a lakosság /önkéntesek/ között)*

Az önkormányzati fenntartású kulturális feladatellátók közötti kapcsolattartás, együttműködés szükségességét a korábbiakban is hangsúlyoztuk (*programkoordináció, közös marketing, párhuzamosságok, programazonosságok felszámolása*), ebben a fejezetben leginkább az együttes tervezés prioritását szükséges megerősíteni.

Az események kulturális sokszínűségét a jövőben nem a feladatot ellátók belső szakmai szerkezetének összetettségével, hanem a tiszta profilú intézmények, szolgáltatók minőségi együttműködésével kívánjuk biztosítani.

A 2013-as Gárdonyi Év előkészítése során példaértékű összefogás tapasztalható az ágazat szereplői között: ki – ki saját lehetőségeihez és kompetenciájához mérten vesz részt az egyeztetésekben, az év programkínálatának összeállításában.

A jó gyakorlatként definiálható modell továbbalkalmazására indokolt **„tematikus évek” meghatározása**, melyekre a város kulturális és közművelődési intézményei, szervezetei tehetnek javaslatot. Értékelésük alapján a közgyűlés dönt az elkövetkezendő időszak emblematikus témáiról, melyek kivitelezéséhez hozzárendeli a forrásokat.

A tradicionálisan, valamint a legújabb törvényi szabályozások révén önkormányzati fenntartású kulturális intézmények mellett, a kínálat gazdagítása, színesítése érdekében a feladatellátás megállapodás útján is történhet. Amint a helyzetelemzésben is nyomon követhető, Egerben kialakult gyakorlata van a **kulturális tevékenységet folytató civil szervezetekkel és gazdasági társaságokkal történő** ilyen irányú **együttműködésnek**. A továbbiakban is célszerű ezeknek a megállapodásoknak a fenntartása, megújítása, évről-évre figyelemmel kísérve mindkét fél részéről a vállalások teljesítését, nyitottnak mutatkozva korrekciókra, esetlegesen új szereplők bevonására. A szervezetek részéről felmerült – időnként igencsak ambiciózus – elképzelések, tervek megérdemlik az átgondolást, ill. döntést előkészítő folyamatok lefolytatását követően külsős források megteremtése esetén az önkormányzat elvi támogatását, esetleges önerőhöz való hozzájárulás biztosítását.

### **Önkormányzati kulturális, közművelődési, művészeti intézmények, szervezetek**

#### **Egri Kulturális és Művészeti Központ**

*(A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény 78. § (1) és (2) bekezdései alapján a települési önkormányzat a közművelődési tevékenységek folyamatos megvalósíthatósága érdekében közösségi*

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

*színteret, illetve közművelődési intézményt biztosít. Megyei jogú városban az önkormányzat a feladat ellátása során közművelődési intézményt biztosít.)*

A különböző szakági területek, közösségek összehangolt működését integráló intézmény, amelynek meghatározó, irányító szerepet kell betöltenie a város közösségi tereinek kulturális tartalommal való megtöltésében. Célja a nemzeti és egyetemes kultúra hagyományos és korszerű értékeinek közvetítése.

A város arculatának szerves részeként önálló arculat kialakítására törekszik, hogy meghatározó helyet foglaljon el Eger kulturális életének formálásában.

Kapcsolatrendszere, szaktudása, tapasztalata révén koordinálja, összefogja a városban jelen lévő kulturális értékeket. Tevékenysége középpontjába a közösségépítést állítja, a város és a térség minden korosztálya számára, biztosítva ezzel az egész életen át tartó, tanulás lehetőségét.

### **Bródy Sándor Megyei és Városi Könyvtár**

*(A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény 64. § (1) és (6) bekezdései alapján a könyvtári szolgáltatás az önkormányzat kötelező feladata, a megyeszékhely megyei jogú városnak ezt a feladatát megyei könyvtár fenntartásával biztosítja.)*

A települési és megyei feladatokat is ellátó nyilvános könyvtár, amelyben fontos, hogy az olvasók a céltudatos, törekvő és szolgálatkész, az új kihívások iránt fogékony, feladatait minőségi módon ellátó szolgáltatót lássák. Ennek érdekében meghatározó a tevékenységük minőségének egyenletes biztosítása, folyamatos javítása, fejlesztése.

2008-ban az Év Könyvtára, a város kulturális életének egyik meghatározó intézménye.

### **Dobó István Vármúzeum**

*(A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény 45. § (1) és (2) bekezdései alapján a megyei hatókörű városi múzeum feladata a kulturális örökség védelmének települési szintet meghaladó, egy megye közigazgatási területére kiterjedő biztosítása, melynek ellátásáról a megyeszékhely megyei jogú város gondoskodik.)*

2013. január 1-től a Eger Megyei Jogú Város működtetésébe kerül, így részesévé válik a koncepció profiltisztítási törekvésének, élve azzal a kézenfekvő és szakmailag indokolt lehetőséggel, hogy átvegye a város kiállítóhelyeinek kezelését, irányítását.

Az intézmény feladata továbbra is a kulturális javak gyűjtése, a gyűjtemények fenntartása, gondozása, közkinccsé tétele, a hozzájuk kapcsolódó információk kutatása, megosztása.

A Dobó István Vármúzeum feladata, hogy tudományos központ, az igényes ismeretterjesztés és tudományos megalapozottságú történelmi interpretációk helyszíne, közösségi tér és turisztikai attrakció is legyen egyben.

### **Gárdonyi Géza Színház**

*(Az előadó-művészeti szervezetek támogatásáról és sajátos foglalkoztatási szabályairól szóló 2008. évi XCIX. törvény 3. §-a alapján az önkormányzat önként vállalt feladata.)*

A színház magát klasszikus nemzeti népszínházként pozícionálta, Heves megye, a kistérség, Eger lakóinak, polgárainak társadalmi rétegeztségét figyelembe vevő, e rétegek kulturális igényeit szem előtt tartó, azt szolgálni és emelni kívánó, szórakoztatni is tudó, műfaji sokszínűséget mutató, alapvetően klasszikus értékeket

**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**  
**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**

tükröző, közvetítőeszközeiben azonban modern színház megvalósítása a szándék. A cél egy magas művészi színvonalon működő, a szakma, a közönség és a fenntartó elvárásait minél jobban teljesítő, a „kiemelt kategória” kritériumrendszerének megfelelő színház életben tartása, megerősítése.

**Harlekin Bábszínház**

*(Az előadó-művészeti szervezetek támogatásáról és sajátos foglalkoztatási szabályairól szóló 2008. évi XCIX. törvény 3. §-a alapján az önkormányzat önként vállalt feladata.)*

A bábszínház feladata elsősorban a gyermekkorú közönség szórakoztatása, rajtuk keresztül a családok kultúra iránti igényének erősítése.

**AGRIAFILM Kft.**

A társaság a 2013-ban 100 éves, az Egri Keresztény Iparos Kör által épített Uránia Mozi és a Cinema Agria Mozi üzemeltetője. Az Uránia színpada alkalmas zenei, tánc és kisebb színpadi programok előadására.

**Média Eger Nonprofit Kft.**

Eger város kommunikációs gazdasági szervezete négy (Egri Magazin, Heves Megyei Pénzvilág, TV Eger, eger.hu) saját médiummal.

**Egri Vagyonkezelő és Távfűtő Zrt.**

Kiállítóhelyek üzemeltetője (Tűzoltó Múzeum, Történeti Tárház, Kopcsik Marcipánia, Sportmúzeum).

**Művészek Háza Nonprofit Kft.**

Jelenleg kulturális, turisztikai és idegenforgalmi feladatokat lát el, működteti a helyi TDM szervezetét és a Tourinform Irodát, kiállítóhelyeket működtet, városi turisztikai nagyrendezvényeket szervez.

**Farkas Ferenc Zeneiskola**

A kiváló minőségű alapfokú művészetoktatási intézmény tanárai és diákjai rendszeres résztvevői, szervezői kulturális eseményeknek (műveltségi vetélkedők, zenei fesztiválok).

**Heves Megyei Levéltár**

A levéltár a köziratokról, a közlevéltárakról és a magánlevéltári anyag védelméről szóló 1995. évi LXVI. törvény módosítása alapján 2012. október 1-jétől a Magyar Nemzeti Levéltár része. A nemzeti múlt, és a múlttá váló jelen iratainak biztonságos őrzése, feldolgozása és kutatásának biztosítása mellett feladata a kulturális szerepvállalás *(kiállítások, szakmai, tudományos, ismeretterjesztő előadások)*.

**Kepes Intézet**

A Kepes György életművét bemutató képzőművészeti és ismeretterjesztő kiállítás mellett a tudomány-, technika-, és művészet kapcsolatát bemutató tárlatokkal, képzőművészeti kiállításokkal, múzeumpedagógiai foglalkozásokkal, ifjúsági programokkal és más kulturális eseményekkel gazdagítja a városi kínálatot, az együttműködési lehetőségeket.

### **Külön megállapodás alapján történő kulturális feladatellátás**

*(A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény 79. § (1) bekezdése alapján a települési önkormányzat az önkormányzati rendeletben meghatározott közművelődési feladatok megvalósítására az e törvény követelményeinek megfelelő jogi személlyel, magánszeméllyel közművelődési megállapodást köthet.)*

- **Pinceszínház Eger Művészeti Közhasznú Egyesület**  
Gyermek-, felnőtt- és nyári színházi tevékenységet végez.
- **Babszem Jankó Gyermekszínház**  
Tevékenységük legfőbb jellemzője a sokszínűség, hogy lehetőségeiket maximálisan kihasználva, értékteremtő előadásokat alkothassanak, és nézőik számára mindig tudjanak valami mást, valami újat mutatni.
- **Az Egri Szimfonikus Zenekar**  
Az Egri Szimfonikus Zenekar 2013-ban ünnepli megalakulásának 50. évfordulóját, immár tehát fél évszázada a város szimfonikus zenekaraként, kiemelkedő szerepet tölt be Eger zenei és kulturális életében.
- **Agria Játékok Kulturális Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft.**  
A kulturális vállalkozás célja továbbra is, hogy olyan produkciókat mutassanak be, amelyek különleges vonzerővel bírnak az egriek és a városba látogatók számára.

### **Nemzetközi, és a határon túli, testvérvárosi, intézményi kapcsolatok**

A meglévő kapcsolatok ápolása, kulturális együttműködések fejlesztése, önkormányzati, intézményi és civilszervezeti szinteken testvérvárosainkkal, és más partner-városokkal: Esslingen, Gyergyószentmiklós, Kutna Horá, Pori, Pzemysl, Macon, Munkács, Dolny Kubin, Csebokszári, Sarzana, Gainesville, Dobóruszka.

Kiemelt feladat a Jerikóval kötendő testvérvárosi együttműködés tartalommal való megtöltése.

Fontos feladatunk kiaknázni a lehetőségeket az Európa Kulturális Fővárosaival való együttműködéssel.

### **Nemzetiségi önkormányzatok**

A Lengyel, a Görög, a Ruszin és a Cigány Önkormányzat rendszeresen szervez kulturális, gasztronómiai eseményeket, táncházat zene- és tánckultúrájuk megismertetésére.

### **Lakossági, városrészi kulturális önszerveződések**

A lakossági, városrészi kulturális önszerveződések kiterjesztése olyan cél, amely erősíti az összefogás és az együttműködés kultúráját.

Az évtizedes hagyományokkal és saját kulturális arculattal rendelkező Felnémet (Szüreti Napok, Lecsófesztivál, több kulturális és hagyományőrző civil szerveződés) mellett több kulturális program indult el a negyedekben a fertálymesterek, választási körzetekben a választott képviselők kezdeményezésére (Felsővárosi, Lajosvárosi, Csákói programok).

### **Amatőr és hivatásos előadó- és alkotóművészet, képzőművészet, alkotói csoportok**

Egernek a koncepcióban több helyen is hangsúlyozott értékei vonzóak a művészek számára. Köztéri alkotásaikkal, kiállításaiikkal, rendezvényeikkel szervesen kapcsolódnak a város kulturális életéhez.

A támogatás formái a bemutatkozási lehetőségek, közösségi szintér, civil szerveződések támogatása, pályázatok.

### **Eszterházy Károly Főiskola**

**A Főiskola szerepe meghatározó az együttműködésen alapuló kulturális feladatellátásban. A felsőoktatás a városfejlesztés egyik kulcsterülete, szellemiséget teremt és jelentős gazdasági húzóerő is egyben.** Közös érdek, hogy a főiskola kulturális és szellemi ereje markánsabban gazdagítsa a várost és Eger kulturális kínálatából merítsen a főiskola is. Ösztönözni kell a városi intézményrendszer és a főiskola között a kulturális élet minden területére kiterjedő együttműködést, az erőforrások összeadódását, közös projektek kialakítását.

**A szinergiát leginkább a következő területeken érvényesíthetjük:**

- az önkormányzat fejlesztései során vegye igénybe az **integrált kulturális-tudományos szolgáltató-központként** működő intézmény **tudásbázisát** (eredet- és fogyasztóvédelem, kiemelten a borkultúra és a borturizmus vonatkozásában, digitalizálás, hang- és képalkotás, oktatástechnológia
- **a Bródy Sándor (megyei hatókörű városi) könyvtár, a Tittel Pál Könyvtár és Média Centrum, valamint a Főegyházmegyei Könyvtár partnersége**
- A **Varázstorony**, a Csillagászati Múzeum, a Planetárium, a Varázsterem, a Camera Obscura (periszkóp) és a Panoráma Terasz alkalmas múzeumpedagógiai foglalkozásokra, csillagászat, biológia, fizika, földrajz, kémia rendhagyó órákra,
- A **Líceum Televízió** és a **Média Eger Nonprofit Kft. partnerség** erősítése
- 2012/13-as tanév „**Eszterházy 250**” címmel **jubileumi év**, mely kezdeményezéshez csatlakozott a katolikus egyház is. Cél, **hogy a város önkormányzata és kulturális intézményei is szerepet vállaljanak a megemlékezésben.**
- A **tehetséggondozás** kitüntetett jelentőségű a Főiskolán. A **tudományos diákkörökben** és a **Kepes György Szakkollégiumban** évek óta színvonalas hallgatói kutatómunka zajlik. A programok egy részét külső helyszínen rendezve, nyilvánossá teszi a városi közönség számára is.
- **a főiskola alkotó művészeti közösségei** szerepet vállalnak kulturális események szervezése során (pl. *Jazz Faces* formáció, a főiskola énekkara, az *Egres Néptánc Együttes*, a *Szuszogó Színház* - a főiskola kortárs színházi közössége)
- **A felsőoktatási rendezvények speciális kínálatot képviselnek a kulturális turizmusban:**
  - **Országos tudományos diákkonferenciák,**

- A vizuális művészet kiemelkedő rendezvénye a Mozgóképkultúra Tanszék szervezésében működő *Slow Film Műhely*,
- A Kárpát medence magyar nyelven tanuló egyetemistáinak anyanyelv ápoló fóruma a „*Kortárs Hangon*” című *hallgatói irodalmi pályázat*,
- *A főiskola és a város ének-zenekultúrájának műemléki színterei*: a művészeti bemutatókra felújított Kápolna, az Oratorium Artium Pyrkerianum és az Eszterházy Pál zeneterem.
- Az *Ének-zene Tanszék művésztanárainak*, hazai, külföldi *művészvendégeinek* előadásai, a *Vizuális Művészeti Tanszék művész-tanárainak kiállításai*, a *Történelemtudományi Intézet oktatóinak* tudományos ismeretterjesztő előadásai.

### Civil szervezetek szerepe

***Stratégiai cél, hogy a civil összefogás, a lakossági közösségi részvétel, az erőforrások optimalizálása, a hálózatszerű együttműködés járuljon hozzá Eger pozitív arculatának kiteljesedéséhez, a városrészek kulturális szerepének kibontakoztatásához, az élhetőbb város megteremtéséhez, a szolidáris helyi társadalom megerősítéséhez, az identitástudat növeléséhez.***

A városban a kultúra és a művészetek minden ágához és intézményesült formájához számszerűségében is jelentékeny, tevékenységüket illetően pedig értékes, megbecsült munkát végző civil szervezetek köthetőek, akik nélkül elképzelhetetlen lenne az egeri kulturális élet. Figyelemmel kísérik a város eseményeit, melyeknek sokszor aktív részesei is, ugyanakkor mindegyik szervezet egyénileg is próbál partnereket és forrásokat találni saját programjai megvalósításához.

A ***Civil Kerekasztal*** a következő területeken járulhat hozzá a város kulturális örökségének, közösségi értékeinek védelméhez, a cselekvő részvétel erősítéséhez:

- ***Saját programok szervezése, és részvétel, együttműködés más kulturális intézményekkel***
- ***Információs csatornák működtetésével*** hozzájárulás a lakosság tájékoztatásához, a javaslatok eljuttatása a döntéshozókhoz, szerepvállalás a kulturális igények felmérésében, ***a szükségletek feltárásában*** az érdekek képviselőjében
- Forrásteremtésben az önkormányzat törekvéseinek erősítése az ***adományozói kultúra*** fejlesztésében, külső források közvetítése, különösen a preferált célok megvalósulásához
- Kezdeményezés, mozgósítás új kulturális civil, és városrészi programokban, az aktív polgárok bevonása, és az önkéntesség kultúrájának terjesztésében
- Részvétel a ***feladatvállalások egyeztetésében és az erőforrások felosztásában***
- ***A civil-részvétel koordinálása a városmarketingben***, saját nyomtatott és elektronikus felületeiken más szervezetek, és a város eseményeinek megjelentetése
- ***A civil szférát szolgáló közösségi terek*** fenntarthatóságának biztosítása

### Egyházak és intézményeik

Az egyházak az építészeti, múzeumi, könyvtári és művészeti örökség bemutatásán túl is aktívan vesznek részt, együttműködnek a városi intézményekkel a kultúra alakításában. A **katolikus** egyház tekintetében az **Egri Főegyházmegye** Érseki Vagyonkezelő Központja, illetve a kezelésében levő főegyházmegyei levéltár, könyvtár és múzeum, valamint az Érseki Palota azok a létesítmények, melyek érdemi befolyást gyakorolnak Eger kulturális életére.

A képzőművészeti alkotások és a közgyűjtemények mellett a kultúraközvetítésben részt vesznek az alap-, közép- és felsőfokú oktatási intézményeik, a katolikus szellemiségű közösségek, szervezetek, valamint a média is. Cél, hogy az Érseki Vagyonkezelő Központ kezelésében levő **egyházi épületek és gyűjteményeik szerves részét képezzék a megyeszékhely kulturális turisztikai életének**. Művelődő közösségeikkel, szellemi műhelyeikkel szükséges keresni a **kapcsolódási pontokat**, kezdeményezni a **közös programkínálat** megteremtését, a városi fenntartású közművelődési és művészeti intézményekkel való **együttműködést**, s írott és elektronikus felületeken a kölcsönös jelenlétet. A katolikus közösségi tereken is megjelennek az alkotó- és előadóművészet egri hivatásos és amatőr reprezentációi. Az önkormányzati kulturális intézmények, szervezetek is nyitottak az egyházi értékek irányában.

Az **Egri Református Egyházközség** közösségi házával, a belvárosi **Kálvin Házzal** vállal tevékeny részt Eger kulturális életében.

A helyben élő és alkotó **művészek, írók, és az egész város számára nyitott az épület**, színvonalas rendezvényeknek, hangversenyeknek, kiállításoknak, író-olvasótalálkozóknak, könyvbemutatóknak adnak otthont.

A Református Templom mögött kialakított **„Méliusz Terem”** ugyancsak közösségi célokat szolgál. Az **ifjúság erkölcsi nevelésében**, erkölcsi újjáépítésébe, ajánlják segítségüket a városi programok, események szervezőinek.

A református gyülekezet tradicionális kulturális szerepvállalásán túl **Eger - Orgona + Fesztivál** életre hívásában ajánl partnerséget az önkormányzatnak és a kulturális turizmus helyi szereplőinek. (A projekt tervezet részletes ismertetése a jövőképeket ismertető mellékletből ismerhető meg.)

Az **Egri Baptista Gyülekezet** évek óta részese az **Egri Advent** Dobó téri rendezvényeinek. **Kommunikációjukban** is alkalmazkodnak a XXI. század trendjeihez: „Hírek Egerből” címmel rendszeres tájékoztató, figyelemfelhívó blogot működtetnek, s a legismertebb közösségi oldalon is fenn vannak, közzé téve ezeken a felületeken kulturális vonatkozású eseményeiket is.

Céljuk, hogy az értékválsággal küszködő világban a keresztyén kultúra segítségével tényleges, valódi értékeket mutassanak fel.

Az **Egri Evangélikus Egyházközség** szoros kapcsolatot ápol Eger finnországi testvérvárosa, Pori-Taljei Evangélikus Gyülekezetével, melynek kórusát rendszeresen vendégül látják Egerben szertartásaikon, valamint lehetőséget biztosítanak a kórus egyéb városi fellépéseire is.

#### IV. A célok elérésének eszközei

##### A kulturális intézményrendszer strukturális változásai

A 2013. január 1-től Eger Megyei Jogú Városhoz kerülő megyei hatókörű városi múzeum működtetése, a közművelődési törvényben kapott új feladatok ellátása és a jelenlegi intézményhálózatban meglévő párhuzamosságok felszámolása indokoltá teszik a **profiltisztítást**, a meglévő kulturális szerkezet átgondolását a következő elvek alapján:

- jöjjön létre az egyes szakterületek illetékességi köréhez tartozó **feladatmegosztás**,
- a kialakuló szervezeti egységek ideális működését támogató **elvárt kompetenciák meghatározása**, ezekhez a kiemelkedő szakmai tudással, közösségi, közművelődési tapasztalattal, nagyfokú hivatástudattal rendelkező munkatársak kompetenciáinak hozzárendelése. *(Legfőképp az adott szervezet sikerességét alátámasztó tudás, képesség és motiváltság figyelembe vételével.)*
- **a változó feltételekhez való alkalmazkodás a finanszírozás vonatkozásában**, a program- és feladatfinanszírozáshoz alkalmazkodó **költséghatékony működés**
- **fenntartható struktúrák** kialakítása az előadó-művészeti és a közművelődési szervezetrendszerben, illetve az infrastruktúra működtetésében, hasznosításában
- a lehatárolt feladatkörök mellett meghatározott célok érdekében készség az **együttműködésre**, az egyes területek közötti harmonizációra, a kultúra közvetítésben érintett, nem önkormányzati fenntartású szervezetekkel való közös gondolkodásra.

A **kialakuló struktúrát** a következő profilok alkotják:

- a közművelődési tevékenységek *(iskolán kívüli művelődési lehetőségek, a város környezeti, szellemi, művészeti értékeinek és hagyományainak valamint az egyetemes, nemzeti és nemzetiségi kultúra feltárása, megismerése, gazdagítása, az ünnepek kultúrájának gondozása, az ismeretterjesztés, a kultúrák közötti kapcsolatok, szabadidős tevékenységek)* teljes körét lefedő szervezet
- megyei és városi könyvtár *(könyvtárhasználati jog gyakorlását biztosító, a nyilvános és a megyei könyvtári szakmai szolgáltatásokat, valamint a kötelező állami feladatokat ellátó intézmény)*
- megyei hatókörű városi múzeumi szervezet *(a nemzet egészének közös szellemi értékeit jelentő kulturális javak védelmét, gyűjtését, nyilvántartását, megőrzését, restaurálást, tudományos feldolgozását, kiállításokon és más módokon történő bemutatását végző intézmény)*, amely a kiállítóterek együttműködésével, de arculatuk erősítése mellett működteti az önkormányzati kiállítóhelyeket
- színház, bábszínház *(előadó-művészeti funkciókat betöltő intézmények a művelődéshez való alkotmányos jog biztosítására)*



**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**  
**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**

- idegenforgalmi, turisztikai feladatokat ellátó szervezet

Az Önkormányzat a saját intézményei, szervezetei mellett, a stratégiai célok teljesülése érdekében felülvizsgálja az érvényben lévő **közművelődési megállapodásokat, két-, vagy többoldalú együttműködési formák** keretében a feladatellátás során partneri viszonyt alakít ki, illetve szerződést köt:

- kulturális tevékenységet folytató gazdasági társaságokkal,
- egyházi fenntartású kulturális intézményekkel, szervezetekkel,
- a határterületek feladatellátóival,
- a helyi felsőoktatási intézménnyel,
- a civil társadalom szereplőivel, önszerveződő közösségekkel,
- az állami fenntartású, de a városban működő kulturális módszertani szervezettel.

### **Kulturális marketing**

A kultúra piacra vihető, versenyképes „termék”, tehát fontos a kínálat eljuttatása a lehető legszélesebb közönséghez. Ehhez nem elegendő a kulturális élet szereplőinek jó szándéka, szükség van profi marketing szakemberek, kulturális menedzserek bevonására. **Az egyéni próbálkozások helyett a városmarketing szerves részeként megvalósított, de az ágazat specifikumaira is tekintettel levő kulturális marketing alkalmazására, amely értékcentrikus, a hangsúlyt a belső, szellemi tartalomra helyező, komplex, hosszú folyamat, a minőség javításáról is szól, nemcsak a meglévő igények kielégítéséről.**

A marketing alapelve a **piacorientált magatartás**, amelynek a kulturális termékek és szolgáltatások esetében is érvényesülnie kell, vagyis az igényeknek megfelelő produktumokat szükséges létrehozni.

Az előrelépéshez mindenekelőtt szükségszerű **a belső marketing és kommunikáció következetes javítása, a kulturális élet helyi szereplői** – beleértve az önkormányzat, az intézmények, szervezetek, partnerek - **közötti interaktív kommunikációs kapcsolat mindennapos gyakorlatának, rutinjának kialakítása.**

A kulturális marketing hosszabb távú célkitűzéseinek meghatározásához **szükséges egy kulturális marketingstratégia kidolgozása.**

Általános elvek szerint ennek legfontosabb elemei a piacszegmentálás, a piacra lépés, az időzítés és a marketing mix.

A piacszegmentálás részeként meghatározandó a kulturális kínálat jelenlegi „vevőinek” köre, illetve, hogy a jövőben milyen új vásárlói kört kell megnyerni. *(A vevők köre leginkább az életkor, nem, foglalkozás, munkahely, pénzügyi és társadalmi helyzet alapján definiálható.)*

A „vevők” kérdése a helyi lakosok mellett a térségi/regionális, illetve a főbb turisztikai küldő területekkel való szisztematikus foglalkozást is jelent.

A piacra lépés jelentősége főként az új termékek, szolgáltatások bevezetése esetében mutatkozik meg, Eger esetében azonban a már meglévő kínálat piaci térhódításának kitörési pontja lehet, ha különböző kulturális szolgáltatók együttműködnek. (Az

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

*együttműködés például közös programcsomagok, több szolgáltatás igénybevételére is jogosító belépők, bérletek kibocsátására terjedhet ki.)*

Az időzítés az egyik legnehezebben meghatározható tényező, kellő körültekintés hiányában kulturális projektjeink kudarcát okozhatja. A helyzetelemzés alapján Egerben a korábbi években ez jelentette az egyik legégetőbb problémát, ezért kiemelten kezelendő a kulturális kínálat időbeli eloszlásának tudatos koordinálása, összehangolása.

A marketing mixen belül azt kell végiggondolni, hogy milyen konkrét termékkel, szolgáltatással, reklámmal, eladási módszerekkel, árképzéssel lehet a város leghatékonyabban jelen a kulturális piacon.

A kulturális marketing hosszú távú, nem egyszer naptári éveken átnyúló stratégiája mellett szükségszerű a költségvetési évekre lebontott marketing terv elkészítése is, amely tartalmazza a feladatokat, határidőket, felelősöket és a költségvetést.

A kultúra területén a tudatos piacorientált szemlélet, az ehhez alkalmazkodó marketing stratégia és terv csakis akkor érvényesülhet, ha megfelelően képzett szakemberek irányítják a teljes folyamatot, és mindazon vezetők is magukénak érzik, akik az egri kulturális élet jövőjére vonatkozó döntésekben meghatározó szerepet töltenek be.

***A kulturális marketing elsődleges közvetítő közegének az online felületeket tekinti,*** amely egyirányú kommunikáció helyett alkalmas az interaktív párbeszédre, így közösségi térként értelmezhető, vagyis a világhálón kommunikálni nem reklámozást, hanem közösségépítést jelent(het).

Az interneten való jelenlétünket a következő felületeken biztosítjuk: honlapok, hírlevelek, online sajtókapcsolatok, hirdetések, linktárak, közösségi oldalak és blogok.

Rövidtávú cél, hogy Egernek olyan kulturális célokat (is) szolgáló felhasználóbarát **honlapja** készüljön, amely

- minőségi tartalommal bír,
- megvalósul a gyakori frissítése, aktualizálása,
- megfelelő a sebessége *(nem várakoztatja a látogatókat az oldalt lassító látványelemek, és alkalmazások miatt),*
- egyszerűen használható,
- interaktív *(fórum, vendégkönyv),*
- több nyelven elérhető.
- keresőoptimalizálás révén a találati listán könnyen elérhető,
- releváns és nagy látogatottságú oldalak hivatkoznak rá.

A kulturális feladatellátók legyenek jelen a **közösségi oldalakon**:

- modern marketingeszközként használják a közösségépítés, a lokálpatriotizmus eszközeként,
- PR lehetőségként alkalmazzák az interaktivitást, a párbeszédet

A rendezvények online dokumentálásánál hasznosítsuk a **fotómegosztó oldalakat** *(Picasa, Flickr, Indafotó)*, a képekhez adjunk leírást, hogy a kereső oldalak rátaláljanak.

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

A kulturális turizmus ideális marketingcsatornáiként használjuk a **video-megosztó portálokat**, melyeken az egymás számára elérhetővé tett tartalmak között a legkülönbözőbb kategóriák, címszavak segítségével találhatják meg az érdeklődők a keresett rövidfilmeket – remélhetőleg minél többen az Egerben készültet is.

Megújult, modernizált formában továbbélnek a **hagyományos marketing**-eszközök, mint a prospektusok, kiadványok, az újság- és rádióhirdetések, televíziós és közterületi (plakát) megjelenés. Formai innovációjuk mellett a közös kiadványok a kultúra szereplői együttműködésének, a programok összehangolásának, a választás megkönnyítésének fontos eszközei.

A kulturális szektor – klasszikus, vagy akár online - karakterisztikus vonásait összehangoljuk a városmarketing stratégiával, megvalósításában együttműködünk a Turisztikai Desztináció Menedzsment helyi és térségi szervezeteivel.

### Infrastrukturális intézkedések

Eger pozíciójához, rangjához méltó intézményi, tárgyi, technikai háttér megteremtése:

Az Agria Agora művészeti központ felépítésének ellehetetlenülése miatt a közeljövőben nem történik meg a közművelődést jelenleg is szolgáló, korszerűtlen, tevékenységi körüknek kevésbé megfelelő telephelyek kiváltása.

A következő években keresni kell azokat a forrásokat és megoldási lehetőségeket, amelyek bevonásával, alkalmazásával orvosolni lehet az infrastrukturális hiányosságokat.

Az Integrált Városfejlesztési Stratégia szerinti belváros rehabilitáció gondoskodik számos, kulturális célokat is szolgáló épület külső, leginkább a homlokzatot érintő megújulásáról, de ezek belső átalakulása még várat magára (*pl. Bartakovics Béla Művelődési Ház, Irgalmasok Kápolna*).

Városfejlesztési és kulturális szempontból is kérdéseket vet fel néhány épület (*pl. Vitkovics-ház, Templom Galéria*) jövőbeli sorsa, melyek teljes értékű hasznosítására szükséges fejlesztési tervek készítése, ezek megvalósulásához források feltárása, esetleg együttműködő partner útján.

A belváros rehabilitációja, a vár rekonstrukciója és a szépasszonyvölgyi Márai látogatóközpont megvalósulása után újabb (közösségi) terek nyílnak meg a kulturális programok számára. Ezeket a helyszíneket is számításba kell venni, a korábban is létező vagy az új programok céljaira (színpadi előadások, koncertek, borgasztronómia stb.).

Az Egerre jellemző belváros centrikusság mellett kiemelt cél az egész város területén hozzáférhető kulturális szolgáltatások biztosítása. Ahhoz, hogy lakhelytől és anyagi helyzetétől függetlenül lehetőleg mindenki hozzáférjen a kultúrához, szélesíteni kell a kulturális intézményrendszer szolgáltató szerepét, különösen a közösségi művelődés színhelyeit.

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

Infrastrukturális szempontból két módon valósítható meg a szolgáltatásbővítés:

- az önkormányzati fenntartású kulturális feladatellátók az eddig megszokottaktól szélesebb körben, külső (*szabadtéri*) helyszíneken is bőségesen valósítanak meg programokat, projekteket;
- összehangoljuk az oktatás - képzés, az ifjúságfejlesztés és a közösségi művelődés struktúráit, intézményeinek munkáját, ily módon a tradicionális értelemben nem közművelődést szolgáló (*belső*) terek is bevonhatóvá válnak a kulturális szolgáltatások megvalósítására.

A közösségi színterek bővítésénél maradv a szociális városrehabilitációs program keretében a szegregált városrészekben ugyancsak szükségszerű a hozzáférés biztosítása a kulturális javakhoz.

### A feladatellátás finanszírozása

A koncepció megvalósulási időszakában **a kultúra többszintű finanszírozása** érvényesül:

#### Állami finanszírozás:

- a központi költségvetés megszabja a **normatív támogatások** rendszerét és mértékét,
- az intézmények, szervezetek életképességét meghatározza, hogy a **feladatfinanszírozás** forrásaival milyen mértékben tudnak élni. (A kulturális feladatokra, prioritásokra alapot hoz létre a költségvetés, melyhez pályázatok útján lehet hozzájutni, pl. a Nemzeti Kulturális Alapprogramon keresztül.)
- Elviekben elérhetőek a kormány által kiemelten kezelt célkitűzések megvalósításának központi támogatására szánt **céltámogatások** is.
- A művészeti és közgyűjteményi intézmények, továbbá a civil szervezetek számára fontos az adózás érvényes jóváírásaival kapcsolatos tények ismerete, tudatosítása. A kulturális célú hozzájárulásokat ösztönző **adópolitikai intézkedések** elsősorban olyan kompetenciákat alakítanak ki a kulturális szektorban, amelyek produktív kapcsolat létrehozását szolgálják a magánszektorral.

### Az állami finanszírozás mellett jellemző kulturális támogatások

A központi és helyi szintű kulturális költségvetési keretek jelenlegi csökkenése miatt a szektor azzal a szükségszerűséggel szembesül, hogy alternatív bevételi forrásokat kell találnia az állami támogatás kiegészítésére. Az önkormányzatnak Egerben is ösztönöznie szükséges kulturális szervezeteit a magán és vállalkozói szféra szerepvállalásának növelésére, az adományozók körének bővítésére, az adománygyűjtő kapacitás kiépítésére, fejlesztésére.

Mindemellett az adománygyűjtés és a szponzorálás nem csak pénzügyi okokból fontos, hanem a társadalmi elismertség, elfogadottság megteremtése, beágyazódása miatt is.

**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**  
**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**

A területen működő intézményeknek és szervezeteknek ki kell alakítaniuk azt a képességüket, amellyel a kultúrát nem csupán konvencionális módon tudják láttatni, hanem nagyobb kreativitással, produktivitással, a változásokra is rugalmasan reagáló szemlélettel olyan termékként, amelybe megéri „befektetni”.

- **Magán és jogi személyek adománya, mecenatúra:** Egerben jelenleg is ismerhető azoknak a köre, akik önzetlen támogatóként, ellenszolgáltatás nélkül, csekélyebb vagy jelentősebb mértékben járulnak hozzá a kultúra támogatásához. Az elkövetkezendő évek feladata, hogy a meglévő mecénási kör bővüljön, s mindeközben kialakuljon egy olyan társadalmi presztízis, amely nagyobb tisztelettel övezi, aktívabb szerepvállalással jutalmazza a pártfogókat. Az adományozók érezhessék magukat részeseinek a kulturális élet formálásának, ne csupán háttérben maradó, passzív közreműködőként legyenek jelen.

Mindehhez városi szinten, a kulturális élet minden területének képviselőjével szükséges kidolgozni egy **mecénás programot**, hogy ne ad hoc módon, hanem tudatosan, tervezetten történhessen a potenciális támogatók és a kezdeményezések egymásra találása. A program kidolgozása során szükséges figyelembe venni, hogy a készpénzben folyósított adományon kívül még számos más lehetséges módja is létezik a támogatásnak, mint például a saját termék/szolgáltatás nyújtása, infrastruktúra ingyenes használatának biztosítása, a kulturális szervezeteket szakértelmükkel segítők munkája. Fontos mindezek széleskörű felismerése és alkalmazása, továbbá egyenértékű támogatási formaként történő kezelése.

A program kiteljesedéseként az önkormányzat keresse annak a módját, amely kifejezi a szektort kiemelten támogató cégek, vállalkozások és magánszemélyek megbecsülését.

- **Szponzorálás:** a szponzoráció lényegében kétoldalú szerződés, amely előnyös mindkét fél számára, hiszen a támogatott a kapott összeg segítségével a közjó számára alkalmas produktumot teremt, ugyanakkor hozzájárul a köztudatban a szponzorról alkotott pozitív kép kialakulásához, termékei, szolgáltatásai reklámozásához.

A helyzetelemzés tanúsága szerint a kulturális élet helyi szereplői csupán korlátozottan élnek a szponzorációs lehetőségekkel. A területen dolgozók kommunikációjukban a saját szempontjaikat helyezik előtérbe, azt fogalmazzák meg, hogy számukra miért szükséges a kért összeg, s nem azt hangsúlyozzák, hogy az adott cégnek miért jó, ha költ kulturális célokra. **Egerben is meg kell indulnia annak a tudatos folyamatnak, amely kezdeményezi a helyi vállalkozásoknál a prioritásokon alapuló szponzorációs politika kialakítását.** Ebben a kérdésben is szükséges az önkormányzat kezdeményező, koordináló szerepe, amellyel megfelelő szinten segíti a kapcsolatok kialakulását, a tárgyalások lényegre törő lefolytatását, a kölcsönös érdekek érvényesülését. Mindenekelőtt azt szükséges tisztázni, hogy Egerben melyek azok a **kulturális értékek**, amelyek alkalmasak arra, hogy az üzleti élet **megtérülő befektetésként** legyen képes tekinteni a patronálásukat.

## KULTURÁLIS KONCEPCIÓ EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá

Az egyes témákra illetve támogatókra vonatkoztatva ki kell választani a legalkalmasabb, leginkább hasznosulni képes támogatási formákat *(pl. közvetlen befektetés, szponzorálás, védnökség, adományozás)*.

A szponzorok tekintetében törekedni kell **új lehetőségek feltárására**, a kultúrán keresztül a PR és marketing területén a számukra átütő sikereket felmutatni képes innovatív, kreatív ötletek alkalmazására *(kapcsolódó marketing felületek, várható kontaktus szám, magas presztízsű hozzáadott érték, a vállalati felelősségvállaláshoz koncepcionálisan kapcsolható minőségi tartalom)*.

A logó hangsúlyos feltüntetése, mint ellenszolgáltatás illetve a tiszteletjegy biztosításán kívül az önkormányzati fenntartású intézményeknek mihamarabb meg kell határozni azoknak az extra szolgáltatásoknak a körét, amelyek a támogatók számára felajánlhatóak. *(Pl. beavató programok, szűk körű találkozók az alkotókkal, közreműködőkkel, exkluzív tárlatvezetések, céges eseményekhez helyszín, műsor biztosítása)*

Nélkülözhetetlen, hogy a gyakorlatban bevált, eredményes szponzori kapcsolatok hosszabb távon is életképesek maradjanak, ezért **célkitűzés az előzetes tervezés, közös gondolkodás a projektek marketingstratégiába illesztéséről**.

- **Fogyasztók:** a finanszírozás szempontjából egyre meghatározóbbá válik a kulturális termékek, szolgáltatások vásárlóinak, fogyasztóinak a költési hajlandósága. Az állami támogatás az eddigiekben a kulturális infrastruktúra és a kulturális kínálat támogatására koncentrált, a jelenlegi trendek azonban azt mutatják, hogy a fogyasztás, mint új szempont jelenik meg. A központi költségvetési forrásoktól függő kulturális, művészeti szervezeteknek egyre inkább bizonyítaniuk szükséges közönség teremtő és megtartó erejüket, amely leginkább a jegyár bevételekkel támasztható alá. A jelenlegi és a következő évekre prognosztizálható kultúraf finanszírozás **Egerben is szükségessé teszi az intézményrendszer számára, hogy minél nagyobb látogató- vagy nézőszámot és kihasználtságot érjenek el**.

A művelődési intézmények **saját bevételi forrásainak növelése**.

- **Uniós és hazai pályázati források** hatékony kihasználásával: a kultúra közvetítés szereplői Egerben az elmúlt években már elsajátították az eredményes pályázás gyakorlatát, a jövőre nézve szükséges azonban terveik széleskörű egyeztetése, összehangolása, a városfejlesztés egészéhez illeszkedő, integrált szemléletű kulturális prioritások megfogalmazása.
- Az intézményi háttérrel rendelkező kulturális szervezeteknél jelentős bevétel származhat az **ingatlanok és a tárgyi infrastruktúra bérbeadásából, kereskedelmi tevékenységből, valamint a szellemi kapacitások hasznosításából**. Elsősorban a vezetők feladata a menedzserszemléletű gazdálkodás, a rendszerben lévő tartalékok feltárása, hasznosítása.
- Eger esetében a kultúrának speciális feladata, hogy hazai és nemzetközi szinten is felkeltse az igényt a város megismerése, felkeresése iránt. Ehhez magas szintű értéket képviselő intézményhálózat és olyan kínálat szükséges, amely kulturális turizmust generál. A város épített öröksége mellett a jól menedzselt, igényes, széles körben vonzó kulturális események jelentik a legfontosabb vonzerőket,

**KULTURÁLIS KONCEPCIÓ**

**EMJV Közgyűlése a 692/2012.(XI.29.) határozatával hagyott jóvá**  
így ezek finanszírozásához *kívánatos bevonni a turizmus vállalkozói és pályázati forrásait is.*

Eger, 2012. november 19.