



5./a. melléklet

**MÉDIA EGER NONPROFIT KFT.  
EVAT Zrt. CÉGCSOPORT TAGJA**

**PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ**

**2012. év**



## **Vezetői összefoglaló**

### **A vállalkozás rövid bemutatása**

A vállalkozás 2009. december 31-vel jött létre, két jogelőd cég összeolvadásával. A társaság azért alakult, hogy a lehető leghatékonyabban kihasználja a tulajdonos médiafelületeit, optimalizálja az erőforrásokat, egységesüljön a városi kommunikáció. Az azóta eltelt időszakban bebizonyosodott, hogy jó döntés volt a fúzió: a piac erősödő szereplője lett a Média Eger Nonprofit. Kft. A társaság a médiafelületek kezelésén, értékesítésén túl más tevékenységek végzésére is alkalmas. Ilyen például a pályázati kommunikáció, a különféle projektek köztelevíziós nyilvánosságának biztosítása.

### **Termékek és szolgáltatások rövid bemutatása**

#### **TV Eger**

A TV Eger több mint két évtizedes múlttal rendelkezik, jelenleg napi 4 óra szerkesztett műsort készít, kábelen és földfelszíni sugárzásban jut el az adása a nézőkhöz. A 2011-es év fontos eredménye e tekintetben, hogy a meghatározó egri kábelszolgáltató, a UPC digitális rendszerében is megjelent, ezért a városban nagyobb lefedettsége biztosított, tovább nőtt a potenciális nézőszám. Jelenleg tárgyalások folynak a T-Home szolgáltatóval, az elérés bővítéséről. A UPC Magyarország Kft. 2012. májusában felvásárolta a RubiCom Zrt. érdekeltségeit, bekapcsolta hálózatába, így a TV Eger műsora még több településen van jelen (Bélapátfalva, Szilvásvárad stb.)

A televízió kereskedelmi besorolású, ennek ellenére meghaladja a 80 százalékos közszolgálati tartalmak arányát. A kereskedelmi besorolást nem érdemes megváltoztatni, tekintve, hogy a közműsor szolgáltatói státusz sokkal összetettebb adminisztrációt jelentene, és az egyes tartalmak tekintetében sokkal szigorúbb előírásokat tartalmaz. A jelenleg futó műsorkészítési pályázat (Médiatanács TVALLAND02012) egyébként sem tenné lehetővé a váltást. A hasonló méretű és funkciójú helyi televíziók nagy többsége ugyancsak kereskedelmi televízióként működik.

További érv a kereskedelmi státusz mellett, hogy stratégiai jelentőségű adottsága a televíziónak a földfelszíni sugárzás, ennek fenntartása is kereskedelmi besorolás mellett lehetséges.

A digitális átállás a törvény szerint ebben az esztendőben történik, a kilátások szerint október végével kapcsolják le a térségben az analóg adást. Az ehhez szükséges berendezések beszerzését a remények szerint pályázati úton támogatja a Médiatanács. Ennek költsége egy korábbi árajánlat alapján meghaladja a 9 millió forintot.

#### **Egri Magazin**

Az Egri Magazin a Városi Újság utódjaként létrejött színes, 32 oldalas kiadvány, mely havonta jelenik meg, a város fontos eseményeiről szóló beszámolóival, közéleti tartalmakkal, programelőzetesekkel, riportokkal, hírekkel. A lap 30 ezer példányban jelenik meg, Eger minden háztartásába eljut. Az önkormányzat éves szinten 5 millió forinttal támogatja a lap megjelentetését. Tapasztalataink szerint mind a városlakók, mint a hirdető partnerek körében népszerű a kiadvány.

## **Heves Megyei Pénzvilág**

A társaság másik print kiadványa, a Heves Megyei Pénzvilág 2010-ben indult. Tízezer példányban jelenik meg, 16 oldalon, a megye gazdasági szereplőit mutatja be a nagyközönség számára, illetve hasznos és érdekes információkkal szolgál a vállalkozóknak.

## **eger.hu**

A [www.eger.hu](http://www.eger.hu) oldal a város hivatalos portálja. Ezen a felületen a hír és információs, valamint a reklámtartalmak elhelyezéséért felel a társaság. Az oldal hamarosan teljes egészében megújul hamarosan. Az előzetes egyeztetések szerint a jövőben is a Média Eger Nonprofit Kft. feladata lesz a hír- és reklámtartalmak feltöltése.

## **Piaci helyzetkép, elemzés**

### **Erősségek**

**Brand:** a város nevével azonosított televízió, társaság, magazin

**Arculat:** a városi arculathoz igazodó megjelenés

**Földfelszíni sugárzás:** a TV Eger frekvencia engedéllyel, műsorszolgáltatási jogosultsággal rendelkező kereskedelmi besorolású, a Médiatechnika által bejegyzett helyi műsorszolgáltató, mely adását sugárzásban és kábelben is eljuttatja Eger város lakóihoz. A jelenlegi földfelszíni sugárzás biztosítékot jelent arra, hogy a digitális sugárzásban is jelen lehet a TV Eger műsora.

**Kábelrendszerben elfoglalt hely:** a kábelszolgáltató törvényi kötelezettsége, hogy az alapsomagban egy helyi műsorszolgáltató adását közvetítse, ami a TV Eger, a UPC digitális csomagban elfoglalt hely ugyancsak komoly értéket jelent.

**Naprakész, friss hír- és információszolgáltatás:** egy korábban készült felmérés szerint első számú hírforrás a televízió a városban

**Internetes lehetőségek:** a híradás szövege és képanyaga, a magazin jelen van a világhálón, letölthető formában, a [www.tveger.hu](http://www.tveger.hu) hírlevelét naponta közel ezren kapják meg.

**Bevezetett műsorok:** a műsorok többsége stabil nézőtáborral rendelkezik.

**Bevezetett lap:** az Egri Magazin egyre komolyabb olvasótáborral rendelkezik, a Heves Megyei Pénzvilág egyre ismertebbé válik.

**Saját kezdeményezések:** rendezvények – Gyermeknap, Donor nap. Jól azonosíthatóan a televízió saját „termékei”.

**Sikeres pályázatok:** műsorkészítési pályázatok, projektkommunikációs pályázatok, eszközbeszerzés

**Szakmai tapasztalat:** két évtizedes múlttal, kitűnő helyismerettel, kapcsolatrendszerrel és technikai tudással rendelkező szakemberek.

**Szervezeti kapcsolatrendszer:** a korábban létrejött együttműködések nyomán.

**Archívum:** egyedülálló, vagyoni értéket jelentő dokumentáció az elmúlt időszakról.

**A tagsági viszony a Helyi Televíziók Országos Egyesületében**

**Díjak, elismerések:** a társaságot jelölték 2012-ben a megyei Prima díjra, s ugyancsak 2012-ben Eger Csillaga lett a cég a közönségsvavazás eredményeképp.

**MTVA beszállítói státusz.**

### **Gyengeségek**

**A munkatársak alacsony bére:** létbizonytalanság, egzisztenciális problémák.

**Finanszírozási nehézségek:** magas költségek, csökkenő bevételek.

**Szakember-pótlás nehézségei:** az alacsony bérek miatt kicsi a szervezet megtartóereje.

**Kapacitáshiány:** a bevételek fokozása többletfeladatok vállalásával lehetséges.

**Nézettségi adatok hiánya:** a piaci pozicionálást segítő konkrét helyi számok nem állnak rendelkezésre, (egy ilyen felmérés igen költséges, ca. 1-1,5 millió forintba kerülne).

**Új műsorelosztók:** a DigiTV és a T-Home rendszereiben nincs jelen a televízió, az ez irányú tárgyalások lassan haladnak.

### **Esélyek**

**Növekszik a brand értéke:** még inkább azonosítják a város nevével a televíziót, a társaságot, a magazint.

**A naprakész, friss hír- és információszolgáltatásban** tovább erősödik városi és körzeti szerepe.

**A friss hír- és információszolgáltatásban** megrendelést kap az országos közszolgálati médiumtól.

**A sikeres pályázatok** jó referenciaként szolgálnak a további pályázatokhoz (műsorkészítési pályázatok, projektkommunikációs pályázatok, eszközbeszerzés)

**A szervezeti kapcsolatrendszer** tovább erősödik.

**Megőrzi és erősíti a földfelszíni sugárzását:** a TV Eger frekvencia engedélyét, műsorszolgáltatási jogosultságát megőrzi.

**Internetes lehetőségeit tovább növeli** a Híradás szövegén és képanyagán, a magazinon kívül további műsorokat helyez a világhálóra, letölthető formában.

### **Veszélyek**

**A munkatársak alacsony bére:** ebből adódó alacsony motiváltság. Esetleg elvándorlás. Elmennek a kitűnő helyismerettel, kapcsolatrendszerrel és technikai tudással rendelkező szakemberek.

**Szakember-utánpótlás nehézségei:** a szervezet kis megtartóereje miatt, a helyben „kiképzett” munkaerőt tőkeerősebb cégek elszippantják.

**Finanszírozási nehézségek:** csökkenő reklámpiaci bevételek, veszélybe kerülő működőképesség.

**Földfelszíni sugárzás:** a TV Eger frekvencia engedélye meghatározott időre szól, a digitalizáció miatt. A változások még nem teljesen láthatók át, még nem ismeretes a végleges anyag.

**Nézettségi adatok hiánya:** a konkrét helyi számok miatt nem áll rendelkezésre megfelelő érvrendszer a reklámbevételek megszerzésére.

**Kapacitáshiány:** a bevételek fokozása érdekében vállalt többletfeladatok szervezési nehézségeket okozhatnak.

## **A saját médiumok viszonyítása a piac szereplőihöz**

### **TV Eger:**

Monopolhelyzetben lévő médium, a földfelszíni sugárzás, a bevezetett név, struktúra okán. A helyi kínálatban jelen van még a Líceum Televízió, mely az Eszterházy Károly Főiskola oktatóműhelye, az Agraria TV, illetve a Szent István Televízió, mely a Főegyházmegye produkciós kezdeményezése.

### **Egri Magazin:**

Részleges önkormányzati finanszírozási háttérrel rendelkező jól bevezetett lap, nincs periodikájában, küllemében hasonló orgánus.

### **Heves Megyei Pénzvilág:**

Ehhez hasonló nem jelenik meg a megyében, egyre erősödő szerepet kap.

### **www.eger.hu**

Elavult struktúrájú, kevésbé tetszetős küllemű weblap, a város nevét tartalmazó domain-név miatt magas látogatottsággal. A fejlesztés nem megoldható, önkormányzati döntés van egy új lap létrehozásáról, ez jelenleg tesztfázisban van, hamarosan elindul.

## **Célpiacon**

A társaság széles médiakínálata lehetővé teszi, hogy több területen biztosítson minőségi szolgáltatásokat. Ennek megfelelően a céges ügyfelek képezik a legfőbb célcsoportot, de fontos a lakosság és az önkormányzati szegmens is. A hagyományos reklámszolgáltatások helyett egyre nagyobb teret kap az úgynevezett projektkommunikáció, egy-egy beruházás kötelező nyilvánosságához tartozó feladatok ellátása.

## **Marketing stratégia**

A Média Eger Nonprofit Kft. esetében komoly kihívást jelent az integrált marketing stratégia megalkotása, cég összetettsége, a korábbi beágyazódások, és a berögződések miatt. A két jogelőd szervezet felületeinek, lehetőségeinek összehangolása szakmai szempontból nem összetett feladat, viszont ennek a külső prezentációja és reklámértékre váltása nem könnyű feladat.

Ennek több oka van: a vevői kör számára sokáig nem volt egyértelmű a szervezetek viszonya, mivel közel két éves döntési folyamat eredményeképpen jött létre a társaság. Ez idő alkalmas volt arra, hogy a piacon jelen lévő más szereplők, vagy ellenérdekeltek felek a bizonytalanságot erősítsék, fokozzák.

A megoldást ezért abban kereste a cég menedzsmentje, hogy egy teljesen újszerű, a korábbi pozitív beidegződésekre alapozott kommunikációt indított. Segíti a munkát az egységes

városi arculat. Az Egri Magazin, a Heves Megyei Pénzvilág és a [www.eger.hu](http://www.eger.hu) brandek arculata is igazodott a „fő vonalhoz”. A külső kommunikáció erősítésére még fokozódott a rendezvényeken való jelenlét, a médiatámogatói munka. Az egész folyamat indításaként egy széles körre kiterjedő partnertalálkozót tart minden évben a társaság. Ennek célja az, hogy a személyes találkozás által nyomatékosabban tudja érzékelteni a társaság jelenlétét, másrészt az esemény kellő sajtófigyelmet kap, így még szélesebb körben válhat ismertté a változás.

Az új, kibővített kínálat ismertté, népszerűvé tételére olyan médiamixek létrehozása mellett döntött a menedzsment, melyek – szinte a partner profiljától függetlenül - a kínálat több elemét is alkalmazzák.

### **A vállalkozás felépítése, működése**

A Média Eger Nonprofit Kft. az Egri Vagyonkezelő és Távfűtő Zártkörűen működő Részvénytársaság cégcsoportjának tagja.

A Média Eger Nonprofit Kft. 15 főállású dolgozóval és -igény szerint - 6-8 külsős munkatárssal dolgozik. A cégvezetői feladatokat ügyvezető igazgató látja el, a menedzsment dolgozói még: műszaki vezető, gyártásvezető, felelős szerkesztő, értékesítési vezető.

A legfontosabb tevékenységek: televíziós műsorszolgáltatás, lapkiadás, reklámtevékenység, kommunikációs szolgáltatás.

A társaság meghatározó ügyeiben taggyűlés dönt: az Egri Média Centrum Alapítvány kuratóriumának elnöke és az EVAT Zrt. igazgatóságának elnöke, a delegáló testületek határozatainak figyelembevételével.

A társaság felügyelő bizottsága három tagú.

### **A közeljövőt érintő célkitűzések, intézkedések**

A közeljövő fontos feladata a cég pozíciójának további erősítése, a reklámpiac minél aktívabb kihasználása, a társaság bevételeinek további növelése, a költségek optimalizálása.

A 2011-ben egy sikeres pályázat révén megvalósult műszaki fejlesztés lehetőséget teremtett arra, hogy újrainduljon a társaság beszállítói tevékenysége, be tudjon dolgozni országos csatornáknak. Ennek jegyében 2012. március 1-jén megkötötték a beszállítói szerződés az MTVA-val, így rendszeresen fogadnak anyagokat társaságunktól. Ez a presztízsérték mellett fontos bevételi forrás, s egyúttal lehetőséget ad arra is, hogy Eger pozitív híreit továbbítsuk.

### **A társaság pénzügyi helyzete**

A társaság a mellékelt dokumentumban foglalt 16 362 e Ft mérleg szerinti eredménnyel zárta a 2012 évet. Jellemzően elmondható, hogy a tervezés időszakában még számos tétel ismeretlen volt, mind a bevételek, mind a kiadások tekintetében. (MTVA beszállítói szerződés, nyilvánossági pályázatok.) Ezek miatt sikerült jelentősen meghaladni a 2012-re tervezett bevételt.

## **II. A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA**

**1.) A vállalkozás alapadatai**- működési forma: nonprofit Kft.- tulajdonosok: EVAT Zrt., Egri Média Centrum Alapítvány- törvényes képviselő: Bérczessy András 3300 Eger, Attila utca 27/a- a vállalkozás pontos neve: MÉDIA EGER Nonprofit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság  
- a vállalkozás székhelye: 3300 Eger, Törvényház u. 15.

- a vállalkozás bejegyzése: 2009. 12. 31.-

- a vállalkozás fő tevékenysége:

- Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása, Közhasznú tevékenység- a vállalkozás melléktevékenységei:
- Film-, video-, televízióműsor-gyártás,
- Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- Világháló-portálszolgáltatás
- Reklámügynöki tevékenység
- Médiareklám

- elérhetőségi adatok: Média Eger Nonprofit Kft, 3300 Eger, Törvényház u. 15, 36/419-999, [tveger@tveger.hu](mailto:tveger@tveger.hu), [www.tveger.hu](http://www.tveger.hu), [www.mediaeger.hu](http://www.mediaeger.hu) - a vállalkozás könyvvizetését végző cég neve: VVA Könyvszakértő és Tanácsadó Kft. Verpelét, Rákóczi út 2/7.

## **2.) A vállalkozás története**

Egerben 1988-ban hozta létre Eger Város Tanácsa a Városi Televíziót, azzal a céllal, hogy a helyi kommunikációnak modern fórumot teremtsen. A kezdeti időszakban a szerkesztőség heti egy napon adott műsort, a többi helyi televízióhoz hasonlóan hétfőnként, amikor a Magyar Televízió adása szünetelt.

A televízió fokozatosan fejlődött, bővült az adások száma, a munkatársak létszáma, ezért a technika fejlesztése, az új technológiák alkalmazása szükségessé vált. A Városi Televízió szerepe felerősödött, a piacgazdaság megjelenésével megjelentek az első reklámok, kereskedelmi ajánlatok, mert a támogatás alacsony szinten tartásával saját bevételek megszerzésére készítették a televíziót.

A helyi televíziózás aranykora 1997-ig, az országos kereskedelmi televíziók megjelenéséig tartott. Az új jogi szabályozás, az 1996. évi I. törvény – „népi” nevén a médiatörvény – hatályba lépése átértelmezte a televíziók szerepét. A törvényalkotók az önkormányzati függőség csökkentésére törekedtek, de a tulajdonos önkormányzatok többnyire ellenálltak a privatizációs készletnek, inkább új társasági formába tették a televíziókat, korábbi intézményi formából gazdasági társaságokká (Kft., Kht.) alakították, az addigi támogatás növelése nélkül. Ez újabb nehézségekhez vezetett, mert a kereskedelmi tévék belépésével az igények megnöttek, de az önkormányzati pénz nem. Ebből is következett a gyakori vezetőcsere.

Eger Megyei Jogú Város Önkormányzata 2007-ben hozott döntést arról, hogy létrehozza az Egri Média Centrum Alapítványt, amely a város egyes kommunikációs feladatait hivatott ellátni. 2008-tól állt fel a kuratórium, a munkaszervezet. A város kommunikációra fordított költségvetését megbontotta a két szervezet között. Ez egyrészt takarékosagra készítette a két szervezet menedzsmentjét, másrészt szakmai, emberi ellentéteket generált.

Az Egri Média Centrum lapkiadással, internetes tartalomszolgáltatással és televíziós műsorok készítésével kapcsolatos feladatokat kapott. A profilban számos átfedés volt a Városi Televízió feladatkörével.

2008. végén a Városi Televízió Kht. vezetőjének menesztésével egy „perszónálunió” jött létre azáltal, hogy az Egri Média Centrum Nonprofit Kft. főszerkesztője kapott megbízást az ügyvezető igazgatói feladatok ellátására. A két szervezet szakmai együttműködése ezt követően nagymértékben javult, azonban számos jogi, adózási kérdés vetődött fel. A helyzet megoldása érdekében a két szervezetet valamilyen formában integrálni kellett.

A hosszas egyeztetés nyomán végül a technikailag körülményes, de kétségtől kívül konszenzusos megoldás, az összeolvadás mellett született döntés, vagyis mindkét társaság

Média Eger Nonprofit Kft. Eger MJV kommunikációs cége.

megszűnt, s jogutódukként jött létre a Média Eger Nonprofit Kft. 2009. december 31-én.

A társaság hatáskörébe és feladatkörébe tartozik a TV Eger, a vonzáskörzet egyetlen sugárzó televíziója. A sugárzott adást több mint 120 ezer ember láthatja Egerben és 50 km-es vonzáskörzetében. Ezen kívül a városi kábelhálózaton az alsó, szociális programcsomagban a műsor 22 ezer családnak jut el, s jelen van több környékbeli település csatornakiosztásában. Eger és vonzáskörzete így módon teljesen lefedett. A TV Eger műsora az interneten is látható, élőben, a HírAdás pedig letölthető formában van jelen a világhálón, a [www.tveger.hu](http://www.tveger.hu) oldalon.

A céghez tartozik még az Egri Magazin című ingyenes, 30 ezer példányban megjelenő havilap, mely minden háztartásba eljut a városban, illetve néhány szomszédos településen.

2010 decemberében jelent meg a Heves Megyei PénzVilág című megyei gazdasági magazin első száma. Ez a lap 10 ezer példányban jelenik meg, a térség társas vállalkozásaihoz jut el

A Média Eger Nonprofit Kft. feladata még a városi portál, a [www.eger.hu](http://www.eger.hu) oldal információinak frissítése.

Ezzel együtt olyan „járulékos” feladatok, elvárások is vannak a tulajdonos önkormányzat részéről, mint a városmarketing cseppet sem egyszerű feladata. Ezt teljes körűen nem tudja megvalósítani a társaság, egyes projektek révén csatlakozik nagyobb feladatok elvégzésére a programgazdához. Ezen kívül tervezett módon országos sajtómegjelenések generálásában, kivitelezésében közreműködő a Média Eger Nonprofit Kft.

A társaság eszközfejlesztése lehetővé tette, hogy teljes körű HD munkafolyamatok valósuljanak meg a Média Eger Nonprofit Kft.-nél.

**EGER**  
MÉDIA

### III. MARKETING TERV

#### 1.) Ágazati áttekintés

A média fontos feladata, hogy bemutassa a társadalmi folyamatokat, kontrollt gyakoroljon és „tükröt mutasson”. Ezzel együtt természetesen a társadalmi hatások is érvényesülnek a média világában, egyre nagyobb az információéhség, ez időről-időre új feladatokat jelent a médiafelületek kezelőinek. A hírek, információk „tálalási módja”, elérési lehetőségei mind érintettek ebben.

A technológia folyamatosan fejlődik, a televíziózásban a digitális átállás mellett a HD technológia bevezetése egyre inkább időszerű a kisebb műhelyeknél is, főként azért, hogy ez által meg tudják őrizni beszállítói szerepüket a nagyobb társaságok felé, s minőségi hátrány miatt ne essenek el megrendelésektől.

A Média Eger Nonprofit Kft.-t közvetlen politikai hatások nem érik, bár a felületeken a politikai eseményekről közöl a cég beszámolókat, elemzéseket. Ezzel a helyi politika részese, de meg kell őriznie objektivitását. Ez jogi kötelezettség, de szakmai és gazdasági érdek is. A szerkesztésbe, az újságírói tevékenységbe nincs és nem is lehet közvetlen beleszólása a politika szereplőinek. Más kérdés, hogy a város lakóinak érdekeit – mint helyi médiumnak - figyelembe kell vennie, s olykor képviselnie is kell a cégnek. Ezen az érzékeny területen a menedzsment a jogszabályok betűjének és szellemének betartásával igyekszik helyt állni. A jogszabályi keretek drasztikus változáson mentek át az elmúlt időszakban, a médiatörvény, a reklámtörvény változásai mind-mind hatással vannak a sajtóban tevékenykedő társaságokra.

A demográfiai hatások tekintetében elmondható, hogy az „öregedő társadalom” egy meghatározó része még mindig a hagyományos médiafogyasztási szokásokat gyakorolja: televíziót néz, nyomtatott sajtót olvas. Ennek ellenére a felnövekvő generáció is komoly figyelmet érdemel, igényeiket szem előtt tartva kell alakítani az internetes felületeket, a műsorpolitikát, a cikkeket. Ennek jegyében a közelmúltban elkezdődött a TV Eger Facebook profiljának kialakítása, bevezetése.

Miként a gazdaság egészére, így a társaságra is nagymértékben hatott a válság. A céges partnerek szinte mindegyike erősen redukálta a marketingköltségeket, a lakossági fogyasztás is visszaesett. Ezzel együtt a költségek növekedése is jellemző, mely igen nehéz helyzetet teremtett. A felhasznált nyersanyagok, a technológia jelentős részének beszerzésekor a kedvezőtlen árfolyamok is többletköltséggel jártak és járnak.

A televíziós műsorkészítésben sok esetben irányadónak tekintik az országos kereskedelmi televíziók tevékenységét, amelyet komoly értékvétség jellemez. Ez a hatás azért is káros, mert alapjaiban változtatja meg a televízióval szembeni elvárásokat, a nézői szokásokat.

#### 2.) Termékek

A Média Eger Nonprofit Kft. szolgáltatásainak legnagyobb része az alapfeladatokhoz kötődik: televíziós műsorkészítés, lapkiadás, reklámszolgáltatás. Emellett erősödő szegmens a pályázati kommunikáció, ami ez elkövetkező egy-két évben fontos bevételi forrás lehet.

A társaság legfőbb ereje a helyi információ, a helyi hír, amit máshonnan nem, vagy nem ilyen formában kap meg a néző/olvasó/internetező. Ez jelenti valójában a legnagyobb vonzerőt és egyediséget.

A Média Eger Kft. december hónapban felmérést készített a nézői elvárásokról, szokásokról az Egri Magazinban megjelentetett kérdőívvel.

Ebből kiderül, hogy a válaszadók fele naponta nézi az adást, s jelentős azok száma is, akik hetente többször kapcsolnak a TV Eger csatornájára.

A vezető műsor, a HírAdás is napi szinten igen nézett, ezt az eredményt azonban némileg rontja, hogy megváltoztak a hírfogyasztási szokások, s az interneten is elérhetőek külön-külön az egyes hírek.

A nézettséggel kapcsolatos legfőbb kérdésre az utolsó eredmény ad választ. E szerint sikerült egy stabil nézői réteget megőrizni, s jelentősen sikerült növelni a TV Eger nézettségét.

**Milyen gyakran szokta nézni a TV Eger műsorát?**

minden nap	50,0%
hetente többször	34,2%
hetente egyszer	9,2%
ritkábban	5,3%
sohasem	1,3%

**Mikor látta legutóbb a TV Eger hírműsorát, a HírAdást?**

ma	18,4%
tegnap	44,7%
néhány nappal ezelőtt (1 hétnél nem régebben)	26,3%
több, mint egy hete, de 1 hónapnál nem régebben	6,6%
1-2 hónappal ezelőtt	1,3%
régebben	2,6%
sohasem	0,0%
nem tudja, nem emlékszik	0,0%

**Változtak-e televíziózási szokásai a TV Eger csatornájával kapcsolatban?**

Igen, gyakrabban nézem az adást.	34,7%
Nem, nem változtak szokásaim.	62,7%
Ritkábban nézem.	2,7%

A piacon a versenytársakéhoz képest a magasabb minőséget és kedvezőbb árpolitikát választott a Média Eger Nonprofit Kft. Ez markáns különbséget okoz, a tevékenység bármely szegmensét nézzük. Több területen egyedüli szereplő a társaság: napi híradó, földfelszíni sugárzás, tekintélyes havilap, stb. Emellett 2010. év végén megyei gazdasági lap is indult a Média Eger Nonprofit Kft. gondozásában, mely szintén versenytárs nélküli.

A tervek között szerepel, hogy az anyagi lehetőségek bővülésével az Egri Magazin kétheti lapként jelenik meg. Ez az előzetes számítások szerint hozzávetőlegesen 3,5 millió forintos éves többletköltséget jelentene.

### **3. Versenytársak vizsgálata**

*A főbb piaci szereplők*

#### **Televíziók**

Egerben jelenleg a Média Eger Kft. mellett további három televízió működik:

- Líceum Televízió, az Eszterházy Károly Főiskola oktató televíziója. A szerkesztőséggel jó a kapcsolat, a szakmai munka erősítésére koprodukciós együttműködések jöttek létre. Piaci tekintetben nem számottevő.
- Agria Televízió, magántőkéből létrejött, kizárólag kábelben jelenlévő adó. Műsorok szempontjából nem versenytárs. Egyre kevesebb műsort gyárt.
- Szent István Televízió. Valódi értelemben nem televízió, az Egri Főegyházmegye produkciós kezdeményezése, mely a Szent István Rádió bázisán jött létre. Hírdetést nem közöl, koprodukciós partnerként működik. A közeljövőben elkészül egy részletes együttműködési megállapodás a Szent István Televízióval.

#### **Print média**

- Szuperinfó, hirdetési hetilap, kevés olvasmányos tartalommal. Árképzése jóval magasabb az Egri Magazin árainál. A brand ismert, több mint 20 éve jelen van a piacon. Számos területen létezik érdekellentét.
- Heves Megyei Hírlap, a megyei napilap, egyeduralkodó a piacon, egyes területeken érdekütközéssel lehet számolni.
- Koktél Magazin, üzleti lap, néhány ezer példányban jelenik meg, prémium minőségben. Piaci téren számolhatunk érdekellentéttel.

#### **On-line média**

- [www.heol.hu](http://www.heol.hu), a Heves Megyei Hírlap digitális, bővített mutációja, piacvezető médium
- [www.egriszin.hu](http://www.egriszin.hu), egy korábbi hetilap internetes változata, viszonylag friss ám kevés hirdetési felületet tartalmazó oldal
- [www.egriugyek.hu](http://www.egriugyek.hu), blog-szerű portál, hirdetési felületei nem jelentenek konkurrenciát
- [www.agria.hu](http://www.agria.hu), egy korábban jól működő, mára elhalófélben lévő portál

Nem a szó szoros értelmében vett piaci szereplőkként kell értelmezni a gombamód szaporodó blogokat. Ezek a portálok híreket, információkat, véleményeket közölnek, csekély hirdetési felülettel.

### **4.) Marketingmix**

Társaságunknál komoly teret kap a „reklám reklámja”. Ez azt jelenti, hogy a számunkra elérhető összes médiafelületen kínáljuk szolgáltatásainkat.

**TV Eger:** saját imázs-spot, nyomtatott média (Egri Magazin, Pénzvilág, Szuperinfó, Rádió Eger), web: [tveger.hu](http://tveger.hu), [mediaeger.hu](http://mediaeger.hu)

**Egri Magazin:** saját felületen, TV Eger imázs-spot, nyomtatott média (Pénzvilág, Hevesi Apró), web: [tveger.hu](http://tveger.hu), [mediaeger.hu](http://mediaeger.hu), [www.eger.hu](http://www.eger.hu).

**[www.eger.hu](http://www.eger.hu):** nyomtatott média (Egri Magazin, Pénzvilág, Szuperinfó), **web:** [tveger.hu](http://tveger.hu), [mediaeger.hu](http://mediaeger.hu)

Marketing tevékenységet fejtünk ki **saját rendezvényeinken**: családi donornap, konferenciák, adventi véréadás.

**Médiatámogatói szerep**: Gárdonyi Géza Színház, EKMK, Művészetek Háza, stb.

Kimondottan reklámcélzattal, a kínálat bemutatásának érdekében szervezünk minden évben **partnertalálkozót**.

**Saját kiadványt** szerkesztettünk a kínálat bemutatására, mely minden esztendőben a partnertalálkozóra jelenik meg, összefoglalva a megjelenési lehetőségeket.

2-3 havonta **akciókat** hirdetünk, hogy időről-időre felkereshessük üzleti partnereinket, illetve reménybeli hirdetőinket

**DM levelekkel** keresünk meg egy-egy célcsoportot időnként. (cégek, önkormányzatok, stb.)

#### **Árképzés:**

Az árképzésnél fontos szempont, hogy figyelembe vegyünk a versenytársak, a többi piaci szereplő árait. Emellett természetesen a költségek és a kereslet is meghatározó.

Az elmúlt három évben nem volt lehetőség az árak emelésére, nem tolerálja a piac. A rendelkezésre álló médiafelületek lehetőséget adnak arra, hogy csomagokat kínáljunk a partnereknek, így ösztönözzük őket a szolgáltatások igénybevételére.

#### **Termékek / szolgáltatások:**

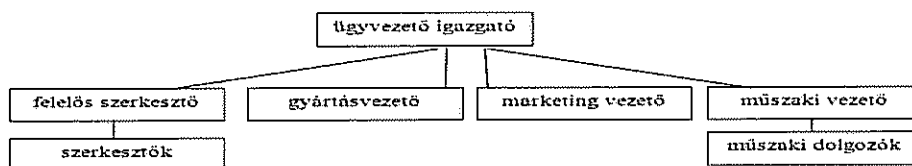
A kínált termékek, szolgáltatások a médiafelületekhez kapcsolódva: műsorszámok, sajtómegjelenések, reklámok. Ezek folyamatos fenntartása, fejlesztése állandó feladat, nem értelmezhetőek ezek a klasszikus termék-életgörbe szerint. A fejlesztés kapcsán fontos megemlíteni, hogy törekvés van arra, hogy a műsorok mind tartalmukban, mind küllemükben időről-időre megújuljanak. Ennek jegyében 2012. augusztusában megtörtént társaságunknál a TV Eger 16:9-es átállása, ami azt jelenti, hogy a „nagy” csatornához hasonló küllemben jelennek meg a műsorok.

A termékek, szolgáltatások kiegészítik egymást, akár a reklámfelületekből létrehozott csomagokra, kedvezményrendszerekre gondolunk, akár a hírek, információk kezelésére.

## **IV. VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS**

### **1.) Vezetőség,**

Árbra a szervezeti sémáról:



A vállalkozásnak három tagú felügyelő bizottsága van, működését ellenőrzi, szabályozza az EVAT Zrt. igazgatósága, az Egri Média Centrum Alapítvány kuratóriuma, valamint a társaság taggyűlése.

## **2.) Személyzeti politika és stratégia**

Az alkalmazottak esetleges felvételénél a szakmai kompetencia a legfőbb kritérium, ennek mérésére próbaidőt szánunk, külső szakértő cég nem vesz részt a kiválasztásban.

A javadalmazás tekintetében a munkavállaló belépésekor kialakított bér, illetve a vonatkozó jogszabályok irányadóak. A kollégák a szakmai ismeretek frissítése érdekében rendszeresen részt vesznek belső, illetve külső képzésen.

## **2012. évi beszámoló szöveges indoklása**

A Média Eger Nonprofit Kft. 2012. évi beszámolója összesítetten tartalmazza az adott időszakra vonatkozó eredmény alakulását, összehasonlítva a 2012. évi tervadatokkal.

### **Bevételek alakulása**

A bevételek összege 133 993 ezer Ft-ban realizálódott, a mellékletben szereplő részletezés szerint. Ez meghaladja a tervezett mértéket.

Eger Megyei Jogú Város Önkormányzatával megkötött Közhasznú Megállapodás értelmében a 2012. évre kapott működési támogatás terhére kiutalt összeg szerepel a kimutatásban. A közhasznú támogatás teljesítése 100 százalékban megvalósult. A műsorkészítéshez pályázati támogatást kapott a társaság a Médiatanácstól.

### **Költségek, ráfordítások**

#### **Anyagjellegű ráfordítások:**

Anyagköltség: a szakmai működéshez szükséges anyagok, az üzemanyag, karbantartási anyagok, a központi irányítás költségénél a vásárolt energia, az irodaszer, nyomtatvány és az egyéb anyagok beszerzésének tényleges összege: 13 377 ezer Ft, teljesítése meghaladja a tervezett mértéket. Fontos megjegyezni, hogy az anyagköltségek között került elszámolásra a teljeskörű arculatváltás társaságunkat terhelő összege, illetve a nem tervezhető feladatok ellátásának ráfordítása.

Igénybe vett szolgáltatások: bérleti díjak, karbantartási és kiküldetési költségek, telefonköltség és a más vállalkozóval végzett szakmai (műsorkészítés) és nem szakmai jellegű egyéb szolgáltatásokat tartalmazza. Az igénybevett szolgáltatások 39 723 e Ft összegben jelentettek kiadást. A tervhez képest történt túllépés oka, hogy a társaság jóval több feladatot látott el s ez számos helyen többletköltségekkel is jár. Jellemzően a korábban említett MTVA beszállítói tevékenység az egyik legnagyobb költségnövelő tényező. Természetesen ennek a bevételi oldalon jelentkezik a hatása!

Egyéb szolgáltatások: a szakmai jellegű, jogszabályon alapuló hatósági díjak. Egyéb biztosítási díjak, pénzügyi szolgáltatási díjak, az illetékek teszik ki az összeget. A teljesített éves összeg: 5.372 e forint, a teljesítés 134 %.

Béreköltség: A béreköltségek összege: 33 552 ezer Ft, százalékos teljesítése 104 %. Többletfeladatokat költségtakarékos gazdálkodással oldottuk meg.

Személyi jellegű kifizetések: teljesítése 101 %, összesen 3 831 ezer forint költség merült fel az év során.

Bérijárulékok: összege a bérköltség függvényében alakult, teljesítése a személyi jellegű ráfordításokhoz kapcsolódik.

Értékcsökkenési leírás:

Ennek során 4 519 e Ft szerepel, ez 113 %-os teljesítésnek felel meg.

**Összegzés:**

A 2012. év adózás előtti eredménye 17 668 e Ft, adófizetési kötelezettsége 1 305 e Ft, így a mérleg szerinti eredménye 16 362 e Ft.

Az egyes költségek emelkedésére nincs befolyással a cég (üzemanyag ár, a beszerzések kapcsán az árfolyam emelkedés hatásai, stb.) A megnövekedett feladatok, elvárások pedig többletköltségekkel járnak.

A társaság kintlévőségeinek rendezése is folyamatosan történik, a megfelelő időben kimennek a felszólítások, illetve megtesszük a szükséges jogi lépéseket.

A nehéz helyzet ellenére elmondható, hogy a társaság helyzete, javuló tendenciát mutat.

Fontosnak tartom megjegyezni, hogy továbbra is nagy szükség van a tulajdonos támogatására, s arra, hogy felkészülten várjuk a pályázati lehetőségeket.

A társaság a jövőben újabb fejlesztésekre készül: az elavult stúdiótechnika teljeskörű cseréje nem halasztható tovább, így valószínűleg a keletkező többletbevételeket erre szükséges fordítani.

Eger, 2013. május 06.

**EGER**  
MÉDIA

Bérczessy András  
ügyvezető igazgató

## A társaság gazdálkodási eredményének alakulása

adatok e Ft-ban

	MEGNEVEZÉS	2011. évi tény	2012. évi terv	2012. évi tény	Index (%)	Index (%)
					bázis	terv
1.	Belföldi ért. nettó árbevétele	44 669	44 750	74 337	166%	166%
1./a	Közhasznú tev. nettó árbev.					
1/b	Vállalkozási tev. árbev.	44 669	44 750	74 337	166%	166%
1/c	Egyéb célszeinti tev. árbev.					
2.	Egyéb bevételek	57 375	51 489	59 612	104%	116%
2/a	Közhasznú c. kapott támogatás	48 515	46 089	46 089	95%	100%
2/b	Pályázati úton kapott támogatás	5 953	4 500	8 468	142%	188%
2/c	Egyéb támogatás	1 438	600	1 812	126%	302%
2./d.	Egyéb bevételek	1 469	300	3 243	221%	1081%
I.	Nettó bevétel	102 044	96 239	133 949	131%	139%
IV.	Anyag jellegű ráfordítás	48 638	42 722	58 472	120%	137%
5.	Anyagköltség	4 466	4 200	13 377	300%	319%
7.	Igénybev. szolg.	39 845	34 502	39 723	100%	115%
8.	Egyéb szolgáltatás	4 327	4 020	5 372	124%	134%
V.	Személyi jellegű ráfordítások	45 050	43 058	45 095	100%	105%
9.	Béreköltség	32 014	32 190	33 552	105%	104%
10.	Személyi jell. egyéb kifiz.	4 629	3 796	3 831	83%	101%
11.	Bérfelrakások	8 407	7 072	7 712	92%	109%
VI/1	Értékcsökkenési leírás	3 566	4 000	4 519	127%	113%
VI/2	Készletérték leírása	496	500	462	93%	92%
VIII/1	Egyéb ráfordítások	1 554	398	4 382	282%	1101%
VIII/2	Le nem vonható ÁFA	3 868	5 000	3 395	88%	68%
A	Üzleti tevékenység eredménye	-1 128	561	17 624	1662%	3242%
IX	PU-i műveletek bevételei	61	30	44	72%	147%
X	PU-i műveletek ráfordításai					
B	PU-i műveletek eredménye	61	30	44	72%	147%
C	Rendkívüli bevétel					
D	Rendkívüli eredmény					
E	Adózás előtti eredmény	-1 067	591	17 668	1756%	3090%
XIII	Adófizetési kötelezettség			1 305		
G	Mérleg szerinti eredmény	-1 067	591	16 362	1633%	2869%

## KÖLTSÉGEK, RÁFODÍTÁSOK, BEVÉTELEK ALALKULÁSA 2012. ÉVBEN

Földnyel szám	K Ö L T S É G N E M	TV műsorokszállítás			Kiadvány szerk.			Közponit kfg.			Összes kfg.			Index %	
		2011. ény	2012. ény	2012. ény	2011. ény	2012. ény	2012. ény	2011. ény	2012. ény	2012. ény	2011. ény	2012. ény	2012. ény	bázis	érv
5111	Anyagfelhasználás	553	550	154							553	550	154	28%	28%
5112	Gáz költség	721									721	800	667	93%	83%
5113	Víz költség	62									49	100	49	79%	49%
5114	Villany költség	1 173									1 173	1 000	1 433	122%	143%
5115	Üzemanyag költség	605									605	600	877	145%	146%
5116	Szomatív, irodaszerek	330									330	200	254	77%	127%
5117	Szakmai anyag	730	600	291							730	600	291	40%	49%
5118	Egyéb anyag	302									302	350	9 018	2986%	2577%
512	Egy éven belül elhasznált anyag eszközök költsége														
51	Összes anyag költség	4 466	1 150	445	-	-	-	-	-	-	4 466	4 200	13 377	300%	319%
521	Utazási, kiküldetési költségek	774	500	500							774	692	971	125%	140%
522	Szállítási, rakodási, raktározási költségek	3									3	-	4	133%	
523	Közfürdő, rakodási, berleti díjak	4 157	4 100	4 796							4 157	4 100	4 796	115%	117%
524	Más vállalkozással v. karbantartási költségek	457	350	1 510							457	350	1 510	330%	431%
525	Munkavégzési, környezet, tűzvédelmi költségek	123									123	500	-		
5261	Posta, telefon költség	1 204	1 200								1 204	1 340	1 376	114%	103%
5262	Hírlap előfizetési díjak	34									34	50	58		
5263	Szakmai vizitációs költségek	140	150	100							140	150	100	71%	67%
5264	Fényképezés, sokszorosítás költségei											100	-		
527	Hirdetés, reklám, promóciós költségek	1 972									1 972	150	2 032	103%	
528	Oktatás és továbbképzés költségei											-	35		
5291	Közvetítő díjak											80	-		
5292	Más vállalkozással v. szakmai szolgáltatások	7 286	6 900	7 707							7 286	6 900	7 707	106%	110%
5293	Más vállalkozással v. egyéb szolgáltatások	8 448									8 448	6 000	10 803		
5294	Kiadványok költsége				15 249	14 000	10 216				15 249	14 000	10 216		
ebből:															
52941	- Eger Magyar														
52942	- Heves Megyei Pénzügy														
5299	Egyéb szolgáltatások (táplál)														
52	Igenybeveti szolgáltatások költségei	24 598	13 290	14 613	15 249	14 000	10 216	-	7 212	14 894	39 847	34 502	39 723	100%	115%
5311	Hitelköltség														
5312	Egyéb hitelezési díjak	3 434	3 200	4 490				30	50	12	30	50	12	40%	24%
532	Biztosítási díjak	298									3 434	3 200	4 490	131%	140%
533	Pénzügyi, befektetési, szolgáltatási díjak	455									298	450	583		
539	Külföldi egyéb költségek	110									455	320	487		
53	Összes egyéb szolgáltatások költségei	4 297	3 200	4 490	-	-	-	30	830	882	4 327	4 020	5 372	124%	134%
542	Földtulajdonosok munkabérek költsége	22 583	26 592	26 592				6 365	5 398	6 632	28 948	31 990	33 224	115%	104%
543	Megbízási díj	3 066	200	328							3 066	200	328	11%	104%
541	Bérlőköltség	25 649	26 792	26 920	-	-	-	6 365	5 398	6 632	33 014	32 190	33 552	105%	104%
5511	Belföldi és külföldi kiküldetés (napidíj)														
5512	Gépjármű használati költség														
5513	Gépjármű használati költség	39	100	33							39	100	33	85%	33%
5514	Utazási költség	201	240	58							201	240	58	29%	24%
5515	Ekezési hozzájárulás	2 136	960	895				120	120		2 256	1 080	895	40%	83%
5516	Szociális hozzájárulás, tisztviselői átlány														
5517	Végkielégítés														
55172	Utazási díjak														
55173	Egészségbiztosítási pénzár														
5518	Üzemeltetési díjak														
5519	Egyéb (törzsi) személyi jellegű kifizetések	13													
552	Bérszámítás	228	200	97							228	200	97	43%	49%
553	Munkaadókat terhelő ránc	223	50	18							223	50	18	8%	36%
554	Reprezentációs költség	65	20	20							65	20	1 097	1688%	5485%
555	Természetbeni juttatás munkáltatótól terhelő szja-ja	497	668	567				100	354		597	1 026	567	95%	55%
558	Adókiegészítés természetbeni kifizetések	807	960	960				300	130	74	1 007	1 080	1 034	103%	96%
559	Adómentes természetbeni juttatások														
55	Összes személyi jellegű kifizetés	4 209	3 198	2 648	-	-	-	420	598	1 183	4 629	3 796	3 831	83%	101%

## KÖLTSÉGEK, RÁFODÍTÁSOK, BEVÉTELEK ALKULÁSA 2012. ÉVBEN

Főkönyvi szám	KÖLTSÉG NEM	TV műsor készítés				Kiadvány szerk.				Központi klg.				Összes klg.				Index %	
		2011.évv	2012.évv	2012.évv	2012.évv	2011.évv	2012.évv	2012.évv	2012.évv	2011.évv	2012.évv	2012.évv	2012.évv	2011.évv	2012.évv	2012.évv	2012.évv	2012.évv	2012.évv
5613	Egyszerűített foglalkoztatás közterhe	78		45										78		45		58%	71%
5614	Szociális hozzájárulási adó (nyugdíjbiztosítás, egészségbiztosítás)	7 173	5 637	4 999						1 407				7 173	7 044	4 999		70%	71%
562	EHO 27%	188												188		627		334%	
563	EKHO	800												800		1 699		212%	
564	Szakkereseti hozzájárulás	80												80		72			
569	Egyéb bejárások (SI AKI-kártya)	80												80		270		338%	
56	Összes bejárások	8 408	5 637	5 044						1 435				8 408	7 072	5 044		92%	109%
571	Terv szerinti értékesítésként leírás	3 566								4 000				3 566	4 000	4 519		127%	
572	Használatb. egyösszegeben elsz. értékek	496								500				496	500	462		93%	92%
57	Összes értékesítésként leírás	4 062								4 500				4 062	4 500	4 981		123%	11%
5	Összes költség	75 689	53 267	54 160		15 249	14 000	10 216		6 815	23 013			97 753	90 280	108 548		111%	120%
8632	Bírság, közbiztosítási kárpót, késedelelmi kamat									57	50			57	50	80			
8632	Gépjárműadó									51	51			51		51			
865	Céltörvényi képzés (INFORM MEDIA)									420				420		2 303			
866	Értékesítés, tervben feltűrt értékesítésként									879				879		2 303			
8671	Le nem vonható Áfa									3 868	5 000			3 868	5 000	3 395			
	Helyi iparizási adó															1 219			
8672	Cégautóadó	146	348											146	348	440		301%	126%
8685	Innovációs járulékok															183			
8691	Egyéb ráfordítások															106			
867	Költségvetéssel elszámolt adók	146	348							5 275	5 050			5 421	5 398	7 777		143%	144%
87	Pénzügyi műveletek ráfordításai																		
88	Rendkívüli ráfordítások																		
89	Társasági adó																		
8	Értékesítés elszámolt onköltsége és ráfordításai összesen:	146	348							5 275	5 050			5 421	5 398	7 777		168%	168%
TEVEKENYSÉG ÖSSZES KÖLTSÉGE ÉS RÁFORDÍTÁSA		75 835	53 615	54 160		15 249	14 000	10 216		12 090	28 063			103 174	95 678	117 630		114%	123%
911	Műsoralkotás bevétele	6 413	9 000	5 618										6 413	9 000	5 618		88%	62%
912	Printkészítés bevétele	338	3 500	3 471										338	3 500	3 471		1027%	99%
913	Reklám hirdetés bevétele	17 228	14 000	11 186		8 929	6 500							26 157	20 500	11 186		43%	55%
	91311 - Eger Magazin							6 387								6 387			
	91312 - Heves Megyei Pénzügyi							1 254								1 254			
914	Képforgó bevétele	2 377	1 500	258										2 377	1 500	258		11%	17%
915	Eszközhasznosítás	193	250	386										193	250	386		200%	150%
916	Media-szolgáltatás-Támogató és Vagyongkezelő Alap			20 000												20 000			
918	Kiadott tevékenység					4 005								4 005				0%	
919	Egyéb vállalkozási bevételek																		
91	TEVEKENYSÉGEK ÁRBEVÉTELE	26 549	28 250	40 919		12 934	10 500	11 641		5 186	6 000			44 669	44 750	74 337		166%	166%
9651	Várható kötelezettségre képzett vállalkozások feloldása															420			
9662	Költségek visszatérítésként értékesítése									161				161		1 013		629%	
9671	Költségvetéshől kapott támogatás, jutalék									1 116				1 116		1 901		170%	
9671	Önkormányzattól kapott támogatások									48 515	46 089			48 515	46 089	46 089		95%	100%
9672	Művelődési támogatás	5 953	4 500	6 567												4 500		110%	140%
9674	Egyéb pályázati támogatás (NFU-GOP-2.1.1-1/A-2011-1-6 pály.)	1 438	600	450												600		28%	75%
9673	Fejlesztési támogatás, arányos része																		
9674	Egyéb támogatás		300	1 812												1 812			
9699	Különféle egyéb bevételek									45					300	1 812		604%	
96	Visszatérítési köl. nélkül kapott támogatások	7 391	5 400	10 018						49 984	46 089			57 375	51 489	59 612		380%	116%
97	Kapott kamatok és kamatteljesítési bevételek									61	30			61	30	44		72%	147%
9	Értékesítés árbevétele és bevételek összesen:	33 940	33 650	50 937		12 934	10 500	11 641		55 231	52 119			102 105	96 269	133 993		131%	139%
	Tevékenységek eredménye	- 41 895	- 19 965	- 3 223		- 2 315	- 3 500	- 1 425		- 43 141	- 24 056			- 1 067	- 591	- 16 362		- 1635%	- 2609%