

5./e. melléklet



**MÉDIA EGER NONPROFIT KFT.
EVAT Zrt. CÉGCSOPORT TAGJA**

PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

2013. év I. negyedév



Vezetői összefoglaló

A vállalkozás rövid bemutatása

A vállalkozás 2009. december 31-vel jött létre, két jogelőd cég összeolvadásával. A társaság azért alakult, hogy a lehető leghatékonyabban kihasználja a tulajdonos médiafelületeit, optimalizálja az erőforrásokat, egységesüljön a városi kommunikáció. Az azóta eltelt időszakban bebizonyosodott, hogy jó döntés volt a fúzió: a piac erősödő szereplője lett a Média Eger Nonprofit. Kft. A társaság a médiafelületek kezelésén, értékesítésén túl más tevékenységek végzésére is alkalmas. Ilyen például a pályázati kommunikáció, a különféle projektek köztelevíziós nyilvánosságának biztosítása.

Termékek és szolgáltatások rövid bemutatása

TV Eger

A TV Eger több mint két évtizedes múlttal rendelkezik, jelenleg napi 4 óra szerkesztett műsort készít, kábelen és földfelszíni sugárzásban jut el az adása a nézőkhöz. A 2011-es év fontos eredménye e tekintetben, hogy a meghatározó egri kábelszolgáltató, a UPC digitális rendszerében is megjelent, ezért a városban nagyobb lefedettsége biztosított, tovább nőtt a potenciális nézőszám. Jelenleg tárgyalások folynak a T-Home szolgáltatóval, az elérés bővítéséről. A UPC Magyarország Kft. 2012. májusában felvásárolta a RubiCom Zrt. érdekeltségeit, bekapcsolta hálózatába, így a TV Eger műsora még több településen van jelen (Bélapátfalva, Szilvásvárad stb.)

A televízió kereskedelmi besorolású, ennek ellenére meghaladja a 80 százalékos közszolgálati tartalmak arányát. A kereskedelmi besorolást nem érdemes megváltoztatni, tekintve, hogy a közműsor szolgáltatói státusz sokkal összetettebb adminisztrációt jelentene, és az egyes tartalmak tekintetében sokkal szigorúbb előírásokat tartalmaz. A jelenleg futó műsorkészítési pályázat (Médiatanács TVALLANDO2012) egyébként sem tenné lehetővé a váltást. A hasonló méretű és funkciójú helyi televíziók nagy többsége ugyancsak kereskedelmi televízióként működik.

További érv a kereskedelmi státusz mellett, hogy stratégiai jelentőségű adottsága a televíziónak a földfelszíni sugárzás, ennek fenntartása is kereskedelmi besorolás mellett lehetséges.

A digitális átállás a törvény szerint ebben az esztendőben történik, a kilátások szerint október végével kapcsolják le a térségben az analóg adást. Az ehhez szükséges berendezések beszerzését a remények szerint pályázati úton támogatja a Médiatanács. Ennek költsége egy korábbi árajánlat alapján meghaladja a 9 millió forintot.

Egri Magazin

Az Egri Magazin a Városi Újság utódjaként létrejött színes, 32 oldalas kiadvány, mely havonta jelenik meg, a város fontos eseményeiről szóló beszámolóival, közéleti tartalmakkal, programelőzetesekkel, riportokkal, hírekkel. A lap 30 ezer példányban jelenik meg, Eger minden háztartásába eljut. Az önkormányzat éves szinten 5 millió forinttal támogatja a lap megjelentetését. Tapasztalataink szerint mind a városlakók, mint a hirdető partnerek körében népszerű a kiadvány.

Heves Megyei Pénzvilág

A társaság másik print kiadványa, a Heves Megyei Pénzvilág 2010-ben indult. Tízezer példányban jelenik meg, 16 oldalon, a megye gazdasági szereplőit mutatja be a nagyközönség számára, illetve hasznos és érdekes információkkal szolgál a vállalkozóknak.

eger.hu

A www.eger.hu oldal a város hivatalos portálja. Ezen a felületen a hír és információs, valamint a reklámtartalmak elhelyezéséért felel a társaság. Az oldal hamarosan teljes egészében megújul hamarosan. Az előzetes egyeztetések szerint a jövőben is a Média Eger Nonprofit Kft. feladata lesz a hír- és reklámtartalmak feltöltése.

Piaci helyzetkép, elemzés

Erősségek

Brand: a város nevével azonosított televízió, társaság, magazin

Arculat: a városi arculathoz igazodó megjelenés

Földfelszíni sugárzás: a TV Eger frekvencia engedéllyel, műsorszolgáltatási jogosultsággal rendelkező kereskedelmi besorolású, a Médiatanács által bejegyzett helyi műsorszolgáltató, mely adását sugárzásban és kábelben is eljuttatja Eger város lakóihoz. A jelenlegi földfelszíni sugárzás biztosítékot jelent arra, hogy a digitális sugárzásban is jelen lehet a TV Eger műsora.

Kábelrendszerben elfoglalt hely: a kábelszolgáltató törvényi kötelezettsége, hogy az alapsomagban egy helyi műsorszolgáltató adását közvetítse, ami a TV Eger, a UPC digitális csomagban elfoglalt hely ugyancsak komoly értéket jelent.

Naprakész, friss hír- és információszolgáltatás: egy korábban készült felmérés szerint első számú hírforrás a televízió a városban

Internetes lehetőségek: a híradás szövege és képanyaga, a magazin jelen van a világhálón, letölthető formában, a www.tveger.hu hírlevelét naponta közel ezren kapják meg.

Bevezetett műsorok: a műsorok többsége stabil nézőtáborral rendelkezik.

Bevezetett lap: az Egri Magazin egyre komolyabb olvasótáborral rendelkezik, a Heves Megyei Pénzvilág egyre ismertebbé válik.

Saját kezdeményezések: rendezvények – Gyermeknap, Donor nap. Jól azonosíthatóan a televízió saját „termékei”.

Sikeres pályázatok: műsorkészítési pályázatok, projektkommunikációs pályázatok, eszközbeszerzés

Szakmai tapasztalat: két évtizedes múlttal, kitűnő helyismerettel, kapcsolatrendszerrel és technikai tudással rendelkező szakemberek.

Szervezeti kapcsolatrendszer: a korábban létrejött együttműködések nyomán.

Archívum: egyedülálló, vagyoni értéket jelentő dokumentáció az elmúlt időszakról.

A tagsági viszony a Helyi Televíziók Országos Egyesületében

Díjak, elismerések: a társaságot jelölték 2012-ben a megyei Prima díjra, s ugyancsak 2012-ben Eger Csillaga lett a cég a közönségsvavazás eredményeképp.

MTVA beszállítói státusz.

Gyengeségek

A munkatársak alacsony bére: létbizonytalanság, egzisztenciális problémák.

Finanszírozási nehézségek: magas költségek, csökkenő bevételek.

Szakember-pótlás nehézségei: az alacsony bérek miatt kicsi a szervezet megtartóereje.

Kapacitáshiány: a bevételek fokozása többletfeladatok vállalásával lehetséges.

Nézettségi adatok hiánya: a piaci pozicionálást segítő konkrét helyi számok nem állnak rendelkezésre, (egy ilyen felmérés igen költséges, ca. 1-1,5 millió forintba kerülne).

Új műsorelosztók: a DigiTV és a T-Home rendszereiben nincs jelen a televízió, az ez irányú tárgyalások lassan haladnak.

Esélyek

Növekszik a brand értéke: még inkább azonosítják a város nevével a televíziót, a társaságot, a magazint.

A naprakész, friss hír- és információszolgáltatásban tovább erősödik városi és körzeti szerepe.

A friss hír- és információszolgáltatásban megrendelést kap az országos közszolgálati médiumtól.

A sikeres pályázatok jó referenciaként szolgálnak a további pályázatokhoz (műsorkészítési pályázatok, projektkommunikációs pályázatok, eszközbeszerzés)

A szervezeti kapcsolatrendszer tovább erősödik.

Megőrzi és erősíti a földfelszíni sugárzását: a TV Eger frekvencia engedélyét, műsorszolgáltatási jogosultságát megőrzi.

Internetes lehetőségeit tovább növeli a Híradás szövegén és képanyagán, a magazinon kívül további műsorokat helyez a világhálóra, letölthető formában.

Veszélyek

A munkatársak alacsony bére: ebből adódó alacsony motiváltság. Esetleg elvándorlás. Elmennek a kitűnő helyismerettel, kapcsolatrendszerrel és technikai tudással rendelkező szakemberek.

Szakember-utánpótlás nehézségei: a szervezet kis megtartóereje miatt, a helyben „kiképzett” munkaerőt tökéreörsebb cégek elszippantják.

Finanszírozási nehézségek: csökkenő reklámpiaci bevételek, veszélybe kerülő működőképesség.

Földfelszíni sugárzás: a TV Eger frekvencia engedélye meghatározott időre szól, a digitalizáció miatt. A változások még nem teljesen láthatók át, még nem ismeretes a végleges anyag.

Nézettségi adatok hiánya: a konkrét helyi számok miatt nem áll rendelkezésre megfelelő érvrendszer a reklámbevételek megszerzésére.

Kapacitáshiány: a bevételek fokozása érdekében vállalt többletfeladatok szervezési nehézségeket okozhatnak.

A saját médiumok viszonyítása a piac szereplőihöz

TV Eger:

Monopolhelyzetben lévő médium, a földfelszíni sugárzás, a bevezetett név, struktúra okán. A helyi kínálatban jelen van még a Líceum Televízió, mely az Eszterházy Károly Főiskola oktatóműhelye, az Agria TV, illetve a Szent István Televízió, mely a Főegyházmegye produkciós kezdeményezése.

Egri Magazin:

Részleges önkormányzati finanszírozási háttérrel rendelkező jól bevezetett lap, nincs periodikájában, küllemében hasonló orgánus.

Heves Megyei Pénzvilág:

Ehhez hasonló nem jelenik meg a megyében, egyre erősödő szerepet kap.

www.eger.hu

Elavult struktúrájú, kevésbé tetszetős küllemű weblap, a város nevét tartalmazó domain-név miatt magas látogatottsággal. A fejlesztés nem megoldható, önkormányzati döntés van egy új lap létrehozásáról, ez jelenleg tesztfázisban van, hamarosan elindul.

Célpiacok

A társaság széles médiakínálata lehetővé teszi, hogy több területen biztosítson minőségi szolgáltatásokat. Ennek megfelelően a céges ügyfelek képezik a legfőbb célcsoportot, de fontos a lakosság és az önkormányzati szegmens is. A hagyományos reklámszolgáltatások helyett egyre nagyobb teret kap az úgynevezett projektkommunikáció, egy-egy beruházás kötelező nyilvánosságához tartozó feladatok ellátása.

Marketing stratégia

A Média Eger Nonprofit Kft. esetében komoly kihívást jelent az integrált marketing stratégia megalkotása, cég összetettsége, a korábbi beágyazódások, és a berögződések miatt. A két jogelőd szervezet felületeinek, lehetőségeinek összehangolása szakmai szempontból nem összetett feladat, viszont ennek a külső prezentációja és reklámértékre váltása nem könnyű feladat.

Ennek több oka van: a vevői kör számára sokáig nem volt egyértelmű a szervezetek viszonya, mivel közel két éves döntési folyamat eredményeképpen jött létre a társaság. Ez idő alkalmas volt arra, hogy a piacon jelen lévő más szereplők, vagy ellenérdekeltek felek a bizonytalanságot erősítsék, fokozzák.

A megoldást ezért abban kereste a cég menedzsmentje, hogy egy teljesen újszerű, a korábbi pozitív beidegződésekre alapozott kommunikációt indított. Segíti a munkát az egységes városi arculat. Az Egri Magazin, a Heves Megyei Pénzvilág és a www.eger.hu brandek arculata is igazodott a „fő vonalhoz”. A külső kommunikáció erősítésére még fokozódott a rendezvényeken való jelenlét, a médiatámogatói munka. Az egész folyamat indításaként egy széles körre kiterjedő partnertalálkozót tart minden évben a társaság. Ennek célja az, hogy a személyes találkozás által nyomtatékosabban tudja érzékelteni a társaság jelenlétét, másrészt az esemény kellő sajtófigyelmet kap, így még szélesebb körben válhat ismertté a változás.

Az új, kibővített kínálat ismertté, népszerűvé tételére olyan médiamixek létrehozása mellett döntött a menedzsment, melyek – szinte a partner profiljától függetlenül – a kínálat több elemét is alkalmazzák.

A vállalkozás felépítése, működése

A Média Eger Nonprofit Kft. az Egri Vagyonkezelő és Távfűtő Zártkörűen működő Részvénytársaság célcsoportjának tagja.

A Média Eger Nonprofit Kft. 15 főállású dolgozóval és –igény szerint – 6-8 külsős munkatárssal dolgozik. A cégvezetői feladatokat ügyvezető igazgató látja el, a menedzsment dolgozói még: műszaki vezető, gyártásvezető, felelős szerkesztő, értékesítési vezető.

A legfontosabb tevékenységek: televíziós műsorszolgáltatás, lapkiadás, reklámtevékenység, kommunikációs szolgáltatás.

A társaság meghatározó ügyeiben taggyűlés dönt: az Egri Média Centrum Alapítvány kuratóriumának elnöke és az EVAT Zrt. igazgatóságának elnöke, a delegáló testületek határozatainak figyelembevételével.

A társaság felügyelő bizottsága három tagú.

A közeljövőt érintő célkitűzések, intézkedések

A közeljövő fontos feladata a cég pozíciójának további erősítése, a reklámpiac minél aktívabb kihasználása, a társaság bevételeinek további növelése, a költségek optimalizálása.

A 2011-ben egy sikeres pályázat révén megvalósult műszaki fejlesztés lehetőséget teremtett arra, hogy újrainduljon a társaság beszállítói tevékenysége, be tudjon dolgozni országos csatornáknak. Ennek jegyében 2012. március 1-jén megkötötték a beszállítói szerződés az MTVA-val, így rendszeresen fogadnak anyagokat társaságunktól. Ez a presztízsérték mellett fontos bevételi forrás, s egyúttal lehetőséget ad arra is, hogy Eger pozitív híreit továbbítsuk.

A társaság pénzügyi helyzete

A társaság a mellékelt dokumentumban foglalt **1570 E Ft** pozitív eredménnyel zárta 2013. első negyedévét. Jellemzően elmondható, hogy a tervezés időszakában még számos tétel ismeretlen, illetve bizonytalan volt, mind a bevételek, mind a kiadások tekintetében. Ennek ellenére pozitív eredménnyel sikerült az időszak zárása.

II. A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA 1.) A vállalkozás alapadatai- működési forma: nonprofit Kft.- tulajdonosok: EVAT Zrt., Egri Média Centrum Alapítvány- törvényes képviselő: Bérczessy András 3300 Eger, Attila utca 27/a- a vállalkozás pontos neve: MÉDIA EGER Nonprofit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

- a vállalkozás székhelye: 3300 Eger, Törvényház u. 15.

- a vállalkozás mikor lett bejegyezve: 2009. 12. 31.- a vállalkozás fő tevékenysége:

- Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása, Közhasznú tevékenység- a vállalkozás melléktevékenységei:
- Film-, video-, televízióműsor-gyártás,
- Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- Világháló-portálszolgáltatás
- Reklámügynöki tevékenység
- Médiareklám

- elérhetőségi adatok: Média Eger Nonprofit Kft, 3300 Eger, Törvényház u. 15, 36/419-999, tveger@tveger.hu, www.tveger.hu, www.mediaeger.hu - a vállalkozás könyvvizsgálatát végző cég neve: VVA Könyvszakértő és Tanácsadó Kft. Verpelét, Rákóczi út 2/7.

2.) A vállalkozás története

Egerben 1988-ban hozta létre Eger Város Tanácsa a Városi Televíziót, azzal a céllal, hogy a helyi kommunikációnak modern fórumot teremtsen. A kezdeti időszakban a szerkesztőség heti egy napon adott műsort, a többi helyi televízióhoz hasonlóan hétfőnként, amikor a Magyar Televízió adása szünetelt.

A televízió fokozatosan fejlődött, bővült az adások száma, a munkatársak létszáma, ezért a technika fejlesztése, az új technológiák alkalmazása szükségessé vált. A Városi Televízió szerepe felerősödött, a piacgazdaság megjelenésével megjelentek az első reklámok, kereskedelmi ajánlatok, mert a támogatás alacsony szinten tartásával saját bevételek megszerzésére készítették a televíziót.

A helyi televíziózás aranykora 1997-ig, az országos kereskedelmi televíziók megjelenéséig tartott. Az új jogi szabályozás, az 1996. évi I. törvény – „népi” nevén a médiatörvény – hatályba lépése átértelmezte a televíziók szerepét. A törvényalkotók az önkormányzati függőség csökkentésére törekedtek, de a tulajdonos önkormányzatok többnyire ellenálltak a privatizációs készletnek, inkább új társasági formába tették a televíziókat, korábbi intézményi formából gazdasági társaságokká (Kft., Kht.) alakították, az addigi támogatás növelése nélkül. Ez újabb nehézségekhez vezetett, mert a kereskedelmi tévék belépésével az igények megnöttek, de az önkormányzati pénz nem. Ebből is következett a gyakori vezetőcsere.

Eger Megyei Jogú Város Önkormányzata 2007-ben hozott döntést arról, hogy létrehozza az Egri Média Centrum Alapítványt, amely a város egyes kommunikációs feladatait hivatott ellátni. 2008-tól állt fel a kuratórium, a munkaszervezet. A város kommunikációra fordított

költségvetését megbontotta a két szervezet között. Ez egyrészt takarékosagra készítette a két szervezet menedzsmentjét, másrészt szakmai, emberi ellentéteket generált.

Az Eger Média Centrum lapkiadással, internetes tartalomszolgáltatással és televíziós műsorok készítésével kapcsolatos feladatokat kapott. A profilban számos átfedés volt a Városi Televízió feladatkörével.

2008. végén a Városi Televízió Kht. vezetőjének menesztésével egy „perszónálunió” jött létre azáltal, hogy az Eger Média Centrum Nonprofit Kft. főszerkesztője kapott megbízást az ügyvezető igazgatói feladatok ellátására. A két szervezet szakmai együttműködése ezt követően nagymértékben javult, azonban számos jogi, adózási kérdés vetődött fel. A helyzet megoldása érdekében a két szervezetet valamilyen formában integrálni kellett.”

A hosszas egyeztetés nyomán végül a technikailag körülményes, de kétségtelenül konszenzusos megoldás, az összeolvadás mellett született döntés:, vagyis mindkét társaság megszűnt, s jogutódúkként jött létre a Média Eger Nonprofit Kft. 2009. december 31-én.

A társaság hatáskörébe és feladatkörébe tartozik a TV Eger, a vonzáskörzet egyetlen sugárzó televíziója. A sugárzott adást több mint 120 ezer ember láthatja Egerben és 50 km-es vonzáskörzetében. Ezen kívül a városi kábelhálózaton az alsó, szociális programcsomagban a műsor 22 ezer családnak jut el, s jelen van több környéki település csatornakiosztásában. Eger és vonzáskörzete így módon teljesen lefedett. A TV Eger műsora az interneten is látható, élőben, a HírAdás pedig letölthető formában van jelen a világhálón, a www.tveger.hu oldalon.

A céghez tartozik még az Eger Magazin című ingyenes, 30 ezer példányban megjelenő havilap, mely minden háztartásba eljut a városban, illetve néhány szomszédos településen.

2010 decemberében jelent meg a Heves Megyei PénzVilág című megyei gazdasági magazin első száma. Ez a lap 10 ezer példányban jelenik meg, a térség társas vállalkozásaihoz jut el

A Média Eger Nonprofit Kft. feladata még a városi portál, a www.eger.hu oldal információinak frissítése.

Ezzel együtt olyan „járulékos” feladatok, elvárások is vannak a tulajdonos önkormányzat részéről, mint a városmarketing cseppet sem egyszerű feladata. Ezt teljes körűen nem tudja megvalósítani a társaság, egyes projektek révén csatlakozik nagyobb feladatok elvégzésére a programgazdához. Ezen kívül tervezett módon országos sajtómegjelenések generálásában, kivitelezésében közreműködő a Média Eger Nonprofit Kft.

A társaság eszközfejlesztése lehetővé tette, hogy teljes körű HD munkafolyamatok valósuljanak meg a Média Eger Nonprofit Kft.-nél.

III. MARKETING TERV

1.) Ágazati áttekintés A média fontos feladata, hogy bemutassa a társadalmi folyamatokat, kontrollt gyakoroljon és „tüköröt mutasson”. Ezzel együtt természetesen a társadalmi hatások is érvényesülnek a média világában, egyre nagyobb az információéhség, ez időről-időre új feladatokat jelent a médiafelületek kezelőinek. A hírek, információk „tálalási módja”, elérési lehetőségei mind érintettek ebben.

A technológia folyamatosan fejlődik, a televíziózásban a digitális átállás mellett a HD technológia bevezetése egyre inkább időszerű a kisebb műhelyeknél is, főként azért, hogy ez által meg tudják őrizni beszállítói szerepüket a nagyobb társaságok felé, s minőségi hátrány miatt ne essenek el megrendelésektől.

A Média Eger Nonprofit Kft.-t közvetlen politikai hatások nem érik, bár a felületeken a politikai eseményekről közöl a cég beszámolókat, elemzéseket. Ezzel a helyi politika részese, de meg kell őriznie objektivitását. Ez jogi kötelezettség, de szakmai és gazdasági érdek is. A szerkesztésbe, az újságírói tevékenységbe nincs és nem is lehet közvetlen beleszólása a politika szereplőinek. Más kérdés, hogy a város lakóinak érdekeit – mint helyi médiumnak - figyelembe kell vennie, s olykor képviselnie is kell a cégnek. Ezen az érzékeny területen a menedzsment a jogszabályok betűjének és szellemének betartásával igyekszik helyt állni. A jogszabályi keretek drasztikus változáson mentek át az elmúlt időszakban, a médiatörvény, a reklámtörvény változásai mind-mind hatással vannak a sajtóban tevékenykedő társaságokra.

A demográfiai hatások tekintetében elmondható, hogy az „öregedő társadalom” egy meghatározó része még mindig a hagyományos médiafogyasztási szokásokat gyakorolja: televíziót néz, nyomtatott sajtót olvas. Ennek ellenére a felnövekvő generáció is komoly figyelmet érdemel, igényeiket szem előtt tartva kell alakítani az internetes felületeket, a műsorpolitikát, a cikkeket. Ennek jegyében a közelmúltban elkezdődött a TV Eger Facebook profiljának kialakítása, bevezetése.

Miként a gazdaság egészére, így a társaságra is nagymértékben hatott a válság. A céges partnerek szinte mindegyike erősen redukálta a marketingköltségeket, a lakossági fogyasztás is visszaesett. Ezzel együtt a költségek növekedése is jellemző, mely igen nehéz helyzetet teremtett. A felhasznált nyersanyagok, a technológia jelentős részének beszerzésekor a kedvezőtlen árfolyamok is többletköltséggel jártak és járnak.

A televíziós műsorkészítésben sok esetben irányadónak tekintik az országos kereskedelmi televíziók tevékenységét, amelyet komoly értékválság jellemez. Ez a hatás azért is káros, mert alapjaiban változtatja meg a televízióval szembeni elvárásokat, a nézői szokásokat.

2.) Termékek

A Média Eger Nonprofit Kft. szolgáltatásainak legnagyobb része az alapfeladatokhoz kötődik: televíziós műsorkészítés, lapkiadás, reklámszolgáltatás. Emellett erősödő szegmens a pályázati kommunikáció, ami ez elkövetkező egy-két évben fontos bevételi forrás lehet.

A társaság legfőbb ereje a helyi információ, a helyi hír, amit máshonnan nem, vagy nem ilyen formában kap meg a néző/olvasó/internetező. Ez jelenti valójában a legnagyobb vonzerőt és egyediséget.

A Média Eger Kft. december hónapban felmérést készített a nézői elvárásokról, szokásokról az Egri Magazinban megjelentetett kérdőívvel.

Ebből kiderül, hogy a válaszadók fele naponta nézi az adást, s jelentős azok száma is, akik hetente többször kapcsoltak a TV Eger csatornájára.

A vezető műsor, a HírAdás is napi szinten igen nézett, ezt az eredményt azonban némileg rontja, hogy megváltoztak a hírfogyasztási szokások, s az interneten is elérhetőek külön-külön az egyes hírek.

A nézettséggel kapcsolatos legfőbb kérdésre az utolsó eredmény ad választ. E szerint sikerült egy stabil nézői réteget megőrizni, s jelentősen sikerült növelni a TV Eger nézettségét.

Milyen gyakran szokta nézni a TV Eger műsorát?

minden nap	50,0%
hetente többször	34,2%
hetente egyszer	9,2%
ritkábban	5,3%
sohasem	1,3%

Mikor látta legutóbb a TV Eger hírműsorát, a HírAdást?

ma	18,4%
tegnap	44,7%
néhány nappal ezelőtt (1 hétnél nem régebben)	26,3%
több, mint egy hete, de 1 hónapnál nem régebben	6,6%
1-2 hónappal ezelőtt	1,3%
régebben	2,6%
sohasem	0,0%
nem tudja, nem emlékszik	0,0%

Változtak-e televíziózási szokásai a TV Eger csatornájával kapcsolatban?

Igen, gyakrabban nézem az adást.	34,7%
Nem, nem változtak szokásaim.	62,7%
Ritkábban nézem.	2,7%

A piacon a versenytársakéhoz képest a magasabb minőséget és kedvezőbb árpolitikát választott a Média Eger Nonprofit Kft. Ez markáns különbséget okoz, a tevékenység bármely szegmensét nézzük. Több területen egyedüli szereplő a társaság: napi híradó, földfelszíni sugárzás, tekintélyes havilap, stb. Emellett 2010. év végén megyei gazdasági lap is indult a Média Eger Nonprofit Kft. gondozásában, mely szintén versenytárs nélküli.

A tervek között szerepel, hogy az anyagi lehetőségek bővülésével az Egri Magazin kétheti lapként jelenik meg. Ez az előzetes számítások szerint hozzávetőlegesen 3,5 millió forintos éves többletköltséget jelentene.

3. Versenytársak vizsgálata

A főbb piaci szereplők

Televíziók

Egerben jelenleg a Média Eger Kft. mellett további három televízió működik:

- Líceum Televízió, az Eszterházy Károly Főiskola oktató televíziója. A szerkesztőséggel jó a kapcsolat, a szakmai munka erősítésére koprodukciós együttműködések jöttek létre. Piaci tekintetben nem számottevő.
- Agria Televízió, magántőkéből létrejött, kizárólag kábelen jelenlévő adó. Műsorok szempontjából nem versenytárs. Egyre kevesebb műsort gyárt.
- Szent István Televízió. Valódi értelemben nem televízió, az Egri Főegyházmegye produkciós kezdeményezése, mely a Szent István Rádió bázisán jött létre. Hirdetést nem közöl, koprodukciós partnerként működik. A közeljövőben elkészül egy részletes együttműködési megállapodás a Szent István Televízióval.

Print média

- Szuperinfó, hirdetési hetilap, kevés olvasmányos tartalommal. Árképzése jóval magasabb az Egri Magazin árainál. A brand ismert, több mint 20 éve jelen van a piacon. Számos területen létezik érdekellentét.
- Heves Megyei Hírlap, a megyei napilap, egyeduralkodó a piacon, egyes területeken érdekütközéssel lehet számolni.
- Kóktél Magazin, üzleti lap, néhány ezer példányban jelenik meg, prémium minőségben. Piaci téren számolhatunk érdekellentéttel.

On-line média

- www.heol.hu, a Heves Megyei Hírlap digitális, bővített mutációja, piacvezető médium
- www.egriszin.hu, egy korábbi hetilap internetes változata, viszonylag friss ám kevés hirdetési felületet tartalmazó oldal
- www.egriugyek.hu, blog-szerű portál, hirdetési felületei nem jelentenek konkurrenciát
- www.agria.hu, egy korábban jól működő, mára elhalófélben lévő portál

Nem a szó szoros értelmében vett piaci szereplőkként kell értelmezni a gombamód szaporodó blogokat. Ezek a portálok híreket, információkat, véleményeket közölnek, csekély hirdetési felülettel.

4.) Marketingmix

Társaságunknál komoly teret kap a „reklám reklámja”. Ez azt jelenti, hogy a számunkra elérhető összes médiafelületen kínáljuk szolgáltatásainkat.

TV Eger: saját imázs-spot, nyomtatott média (Egri Magazin, Pénzvilág, Szuperinfó, Rádió Eger), web: tveger.hu, mediaeger.hu

Egri Magazin: saját felületen, TV Eger imázs-spot, nyomtatott média (Pénzvilág, Hevesi Apró), web: tveger.hu, mediaeger.hu, www.eger.hu.

www.eger.hu: nyomtatott média (Egri Magazin, Pénzvilág, Szuperinfó), **web:** tveger.hu, mediaeger.hu

Marketing tevékenységet fejtünk ki **saját rendezvényeinken:** családi donornap, konferenciák, adventi véradás.

Médiatámogatói szerep: Gárdonyi Géza Színház, EKMK, Művészetek Háza, stb.

Kimondottan reklámcéllal, a kínálat bemutatásának érdekében szervezünk minden évben **partnertalálkozót**.

Saját kiadványt szerkesztettünk a kínálat bemutatására, mely minden esztendőben a partnertalálkozóra jelenik meg, összefoglalva a megjelenési lehetőségeket.

2-3 havonta **akciókat** hirdetünk, hogy időről-időre felkereshessük üzleti partnereinket, illetve reménybeli hirdetőinket

DM levelekkel keresünk meg egy-egy célcsoportot időnként. (cégek, önkormányzatok, stb.)

Árképzés:

Az árképzésnél fontos szempont, hogy figyelembe vegyünk a versenytársak, a többi piaci szereplő árait. Emellett természetesen a költségek és a kereslet is meghatározó.

Az elmúlt három évben nem volt lehetőség az árak emelésére, nem tolerálja a piac. A rendelkezésre álló médiafelületek lehetőséget adnak arra, hogy csomagokat kínáljunk a partnereknek, így ösztönözzük őket a szolgáltatások igénybevételére.

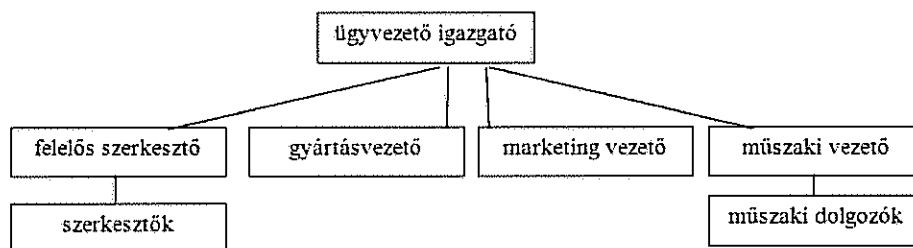
Termékek / szolgáltatások:

A kínált termékek, szolgáltatások a médiafelületekhez kapcsolódva: műsorszámok, sajtómegjelenések, reklámok. Ezek folyamatos fenntartása, fejlesztése állandó feladat, nem értelmezhetőek ezek a klasszikus termék-életgörbe szerint. A fejlesztés kapcsán fontos megemlíteni, hogy törekvés van arra, hogy a műsorok mind tartalmukban, mind küllemükben időről-időre megújuljanak. Ennek jegyében 2012. augusztusában megtörtént társaságunknál a TV Eger 16:9-es átállása, ami azt jelenti, hogy a „nagy” csatornához hasonló küllemben jelennek meg a műsorok.

A termékek, szolgáltatások kiegészítik egymást, akár a reklámfelületekből létrehozott csomagokra, kedvezményrendszerekre gondolunk, akár a hírek, információk kezelésére.

IV. VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS1.) Vezetőség, tisztségviselők

ábra a szervezeti sémáról:



A vállalkozásnak három tagú felügyelőbizottsága van, működését ellenőrzi, szabályozza az EVAT Zrt. igazgatósága, az Egri Média Centrum Alapítvány kuratóriuma, valamint a társaság taggyűlése.

2.) Személyzeti politika és stratégia

Az alkalmazottak esetleges felvételénél a szakmai kompetencia a legfőbb kritérium, ennek mérésére próbaidőt szánunk, külső szakértő cég nem vesz részt a kiválasztásban.

A javadalmazás tekintetében a munkavállaló belépésekor kialakult bér, illetve a vonatkozó jogszabályok irányadóak. A kollégák a szakmai ismeretek frissítése érdekében rendszeresen részt vesznek belső, illetve külső képzésen.

A 2013. év I. negyedévi beszámoló szöveges indoklása

A Média Eger Nonprofit Kft. beszámolója összesítetten tartalmazza az adott időszakra vonatkozó eredmény alakulását, összehasonlítva a tervadatokkal.

Bevételek alakulása

A bevételek összege 30.051 ezer Ft-ban realizálódott, a mellékletben szereplő részletezés szerint. Ez meghaladja a tervezett mértéket.

Eger Megyei Jogú Város Önkormányzatával megkötött Közhasznú Megállapodás értelmében a vonatkozó időszakra kapott működési támogatás terhére kiutalt összeg szerepel a kimutatásban. A közhasznú támogatás teljesítése 100 százalékosat tesz ki.

Költségek, ráfordítások

Anyagjellegű ráfordítások:

Anyagköltség: a szakmai működéshez szükséges anyagok, az üzemanyag, karbantartási anyagok, a központi irányítás költségénél a vásárolt energia, az irodaszer, nyomtatvány és az egyéb anyagok beszerzésének tényleges összege: 1.039 ezer Ft, teljesítése nem haladja meg a tervezett mértéket, 14 százalékon realizálódott.

Igénybe vett szolgáltatások: bérleti díjak, karbantartási és kiküldetési költségek, telefonköltség és a más vállalkozóval végzett szakmai (műsorkészítés) és nem szakmai jellegű egyéb szolgáltatásokat tartalmazza. Az igénybevett szolgáltatások 11156 e forint összegben jelentettek kiadást. A tervet meghaladva 28 százalékon teljesült ez a sor.

Természetesen ennek a bevételi oldalon jelentkezik a hatása!

Egyéb szolgáltatások: a szakmai jellegű, jogszabályon alapuló hatósági díjak. Egyéb biztosítási díjak, pénzügyi szolgáltatási díjak, az illetékek teszik ki az összeget. A teljesített negyedéves összeg: 1.420 ezer Ft, teljesítési százaléka 36 %.

Béreköltség: A béreköltségek összege: 8.906 ezer Ft, százalékos teljesítése 28 %.

Személyi jellegű kifizetések: 14 százalékos a teljesülés, összesen 710 ezer forint költség volt ez az év során.

Bérijárulékok: összege a béreköltség függvényében alakul, teljesítése a személyi jellegű ráfordításokhoz kapcsolódik.

Értékcsökkenési leírás:

Ennek során 1.138 e Ft szerepel, ez 24 százalékos teljesítésnek felel meg.

Összegzés:

A 2013. év első negyedév eredménye 1.570 e Ft.

Az egyes költségek emelkedésére nincs befolyással a cég (üzemanyag ár, a beszerzések kapcsán az árfolyam emelkedés hatásai, stb.) A megnövekedett feladatok, elvárások pedig többletköltségekkel járnak, egyebek mellett a személyi költségek tekintetében.

A nehéz helyzet ellenére elmondható, hogy a társaság helyzete, ha lassan is, de javul.

Fontosnak tartom megjegyezni, hogy továbbra is nagy szükség van a tulajdonos támogatására, s arra, hogy felkészülten várjuk a pályázati lehetőségeket.

A társaság kintlévőségeinek rendezése is folyamatosan történik, a megfelelő időben kimennek a felszólítások, illetve megtesszük a szükséges jogi lépéseket.

A társaság a jövőben újabb fejlesztésekre készül: az elavult stúdiótechnika teljes körű cseréje nem halasztható tovább, így valószínűleg a keletkező többletbevételeket erre kell majd fordítani.

Emellett világossá vált, hogy a digitális átállás ebben az esztendőben fog megtörténni, ennek komoly költségvonzata van.

Eger, 2013. április 30.

Bérczessy András
ügyvezető igazgató



A társaság gazdálkodása, eredményének alakulása

adatok e Ft-ban

	MEGNEVEZÉS	2012. évi tény	2013. évi terv	2012.I negyedév tény	2013.I negyedév tény	Index (%)	
						2013.I.n.év tény/ 2012.I.n.év tény	2013.I.n.év tény/ 2013. évi terv
1.	Belföldi ért. nettó árbevétele	74 337	61 750	8 698	16 902	194%	27%
1./a	Közhasznú tev. nettó árbev.						
1/b	Vállalkozási tev. árbev.	74 337	61 750	8 698	16 902	194%	27%
1/c	Egyéb célszeinti tev. árbev.						
2.	Egyéb bevételek	59 612	49 429	13 963	13 149	94%	27%
2/a	Közhasznú c. kapott támogatás	46 089	46 089	11 522	11 522	100%	25%
2/b	Pályázati úton kapott támogatás	8 468	2 340	1 392	732	53%	31%
2/c	Egyéb támogatás	1 812					
2./d.	Egyéb bevételek	3 243	1 000	1 049	895	85%	90%
I.	Nettó bevétel	133 949	111 179	22 661	30 051	133%	27%
IV.	Anyag jellegű ráfordítás	58 472	50 610	13 232	13 690	103%	27%
5.	Anyagköltség	13 377	7 200	1 480	1 114	75%	15%
7.	Igénybev. szolg.	39 723	39 490	10 669	11 156	105%	28%
8.	Egyéb szolgáltatás	5 372	3 920	1 083	1 420	131%	36%
V.	Személyi jellegű ráfordítások	45 095	46 758	9 733	11 674	120%	25%
9.	Bérek költség	33 552	32 250	7 652	8 906	116%	28%
10.	Személyi jell. egyéb kifiz.	3 831	5 040	441	710	161%	14%
11.	Bérfizetése	7 712	9 468	1 640	2 058	125%	22%
VII/1	Értékcsökkenési leírás	4 519	4 650	1 100	1 138	103%	24%
VII/2	Készenléti költség leírása	462	500	0	0		0%
VIII/1	Egyéb ráfordítások	4 382	1 648	203	675	333%	41%
VIII/2	Le nem vonható AFA	3 395	6 600	1 498	1 131	76%	17%
A	Üzleti tevékenység eredménye	17 624	413	-3 105	1 743	-56%	322%
IX	PU-i műveletek bevételei	44	30	0	1		
X	PU-i műveletek ráfordításai	0	0	0	0		
B	PU-I műveletek eredménye	44	30	0	1		
C	Rendkívüli bevétel						
D	Rendkívüli eredmény						
E	Adózás előtti eredmény	17 668	443	-3 105	1 744	-56%	294%
XIII	Adófizetési kötelezettség	1 305	0	0	174		
G	Mérleg szerinti eredmény	16 363	443	-3 105	1 570	-51%	254%

Földnyelvi szám	KÖLTSÉGNEV	Összeg (ezer Ft-ban)				Index	
		2012. évi I. negyedévi MÉRTÉKÉNY EFT	2013. évi I. negyedévi MÉRTÉKÉNY EFT	2012. I. név	2013. I. név	2013. I. név / 2012. I. név	2013. I. név / 2012. I. név
5111	Anyagfelhasználás	153	800	216	9	45%	1%
5112	Házakbér	667	800	458	410	91%	52%
5113	Vízakbér	49	100	-	-	-	-
5114	Villamokbér	1 413	3 800	331	266	80%	19%
5115	Üzemanyagokbér	877	800	142	287	202%	36%
5116	Vasúttarifa, buszbér	254	200	62	41	79%	23%
5117	Szállásbér	291	700	271	26	10%	4%
5118	Egyéb anyag	9 018	2 000	-	-	-	-
512	Egyes egyéb felhalmozási anyagi eszközök költségei	634	-	-	67	-	-
51	Összes anyagköltség	13 377	7 200	1 480	1 114	75%	15%
521	Üzemeltetési költségek	974	800	212	206	97%	26%
522	Szállási, rakodási, rakományos költségek	4	-	-	-	-	-
523	Költségek, berleti díjak	4 796	4 200	1 026	1 279	125%	30%
524	Más vállalkozással v. karbantartási költségek	1 510	500	102	82	80%	16%
525	Munkavégzési, környezet, társadalmi költségek	-	500	-	-	-	-
5261	Posta, telefon költségei	1 336	1 300	300	381	127%	28%
5262	Híradási költségek	58	100	28	-	-	-
5263	Szállítási, vasúti költségek	100	250	-	-	-	-
5264	Benyújtás, sokszorosítás költségei	-	100	-	-	-	-
527	Híradási, reklám, nyomtatási költségek	2 031	1 500	339	638	188%	43%
528	Oktatási és továbbképzési költségek	36	-	-	-	-	-
5291	Könyvtári díjak	-	80	-	-	-	-
5292	Más vállalkozással v. szakmai szolgáltatások	7 707	9 000	1 776	1 636	92%	23%
5293	Más vállalkozással v. egyéb szolgáltatások	10 883	9 000	2 753	2 933	109%	33%
5294	Könyvtári költségek	-	14 000	1 016	-	-	-
52941	Egyéb Magyar	6 957	-	-	1 071	-	-
52942	Helyi Magyar	3 239	-	-	806	-	-
52943	Egyéb Magyar	115	120	115	-	-	-
53	Egyéb bevételek szolgáltatások költsége	39 723	39 490	10 669	11 156	105%	28%
531	Előzetes	12	50	-	3	-	6%
5312	Egyéb bevételek díjak	4 490	3 200	954	1 023	107%	12%
532	Üzemeltetési díjak	383	350	25	777	708%	51%
534	Penzió, betéti, szociális díjak	487	120	104	107	103%	33%
539	Költségek egyéb költségek	-	-	-	100	-	-
53	Összes egyéb szolgáltatások költsége	5 372	3 920	1 083	1 420	131%	36%
542	Ellátottaknak munkabérek költsége	13 234	31 900	7 563	8 579	113%	27%
543	Megbízás díj	328	350	87	327	376%	93%
544	Házakbér	33 583	33 250	7 631	8 906	116%	28%
5513	Gépjármű használat költsége	33	100	4	6	150%	6%
5514	Utazási költségek	58	210	15	12	80%	5%
5515	Ellátottak hozzájárulása	895	1 550	235	392	167%	25%
55172	SZEP kártya	-	800	-	-	-	-
5519	Egyéb (előzetes) személyi jellegű költségek	42	-	-	-	-	-
552	Üzemeltetési költségek	17	200	5	26	560%	14%
553	Munkabérek (előzetes) díjak	18	50	11	-	-	-
554	Reprezentációs költségek	1 097	800	21	89	424%	11%
555	Ellátottaknak munkabérek díjak	567	600	62	110	177%	18%
558	Adótervezési költségvetési költségek	1 034	700	68	71	83%	10%
56	Összes személyi jellegű költségek	3 831	5 440	441	719	163%	34%
5611	Egyéb személyi jellegű költségek	45	-	-	-	-	-
5614	Személyi hozzájárulási adó (nyújtás, elvonás, egyesítés)	4 999	8 600	1 241	1 510	122%	18%
562	ELLŐ 27%	627	650	56	119	213%	18%
563	ELLŐ	1 699	-	254	426	168%	6%
564	Szakmai hozzájárulás	-	50	19	-	-	-
569	Egyéb bevételek (SZAF-k) kártya	230	168	39	3	16%	0%
56	Összes hozzájárulás	7 712	9 468	1 640	2 658	125%	22%
571	Egyéb személyi jellegű költségek	4 519	4 850	1 100	1 138	103%	24%
572	Ellátottaknak munkabérek díjak	462	500	-	-	-	-
57	Összes értékesítési bevételek	4 981	5 150	1 100	1 138	103%	22%
5	Összes költség	108 548	102 518	24 085	26 502	110%	26%
8612	Biztosítási díjak, költségek	80	-	17	5	29%	-
8612	Gépjármű	51	100	51	51	100%	51%
866	Ellátottaknak munkabérek díjak	2 303	-	-	131	-	-
8671	Ellátottaknak munkabérek díjak	3 305	6 600	1 498	1 131	76%	17%
8672	Ellátottaknak munkabérek díjak	1 219	2 200	127	127	103%	26%
8672	Ellátottaknak munkabérek díjak	440	348	104	116	112%	33%
8685	Ellátottaknak munkabérek díjak	183	-	31	47	125%	33%
8691	Egyéb ráfordítás	106	-	-	9	-	-
867	Költségvetési elszámoltak	7 777	8 248	1 701	1 807	106%	22%
87	Ellátottaknak munkabérek díjak	-	-	-	-	-	-
88	Ellátottaknak munkabérek díjak	-	-	-	174	-	-
89	Jármű	1 305	-	-	-	-	-
8	Ellátottaknak munkabérek díjak és ráfordítások összesen	9 082	8 248	1 701	1 581	116%	24%
TEVEKENYSÉG ÖSSZES KÖLTSÉGE ÉS RÁFORDÍTÁSA		117 830	110 766	25 766	28 483	111%	26%
911	Munkaadókat bevételek	5 618	3 000	1 365	1 755	128%	59%
912	Munkaadókat bevételek	3 171	2 000	310	376	122%	19%
913	Reklám bevételek	18 827	11 000	1 739	1 817	104%	35%
91301	91311 - Egy Magyar	6 357	-	-	1 243	-	-
91312	Helyi Magyar	1 251	-	-	1 695	-	-
914	Képzési bevételek	258	1 000	84	265	315%	27%
915	Ellátottaknak munkabérek díjak	186	200	55	75	136%	36%
916	Ellátottaknak munkabérek díjak	20 000	24 000	-	6 000	-	-
916	Ellátottaknak munkabérek díjak	-	-	-	-	-	-
919	Egyéb vállalkozási bevételek	25 777	20 550	1 045	4 583	151%	22%
91	Ellátottaknak munkabérek díjak	74 337	61 750	8 698	16 903	194%	27%
9682	Költségvetési elszámoltak	1 013	-	-	-	-	-
9671	Költségvetési elszámoltak	1 001	-	448	-	-	-
9671	Költségvetési elszámoltak	46 089	46 089	11 522	11 522	100%	25%
9672	Munkaadókat támogatás	6 567	2 340	1 192	732	83%	31%
9674	Egyéb vállalkozási támogatás (NEM 400-2.1.1-11/A-2011-16 pály.)	450	-	-	375	-	-
9673	Ellátottaknak munkabérek díjak	1 189	-	-	20	-	-
9674	Egyéb támogatás	1 812	-	-	500	-	-
9679	Költségvetési elszámoltak	171	1 000	-	-	-	-
96	Vállalkozási, reklám, reklám támogatások	59 812	49 429	13 962	13 149	94%	27%
97	Kapott kamatok és kamatjellegű bevételek	44	30	-	1	-	-
9	Ellátottaknak munkabérek díjak és bevételek összesen	133 993	111 209	22 660	30 653	135%	27%
Tevekenység eredménye		16 362	443	3 105	1 570	51%	25%