

2_MELLÉKLET

Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. Részletes Szakmai Beszámoló és Pénzügyi Elszámolás

2023

Handwritten signature



Tourinform Eger és Városi Jegyiroda	1
Látogatottsági adatok	2
Az iroda nyitvatartása 2023-ban	2
Az iroda személyi állományának alakulása	3
Együttműködési tanintézményekkel	3
Kapcsolattartás szakmai partnerekkel	4
Mystery Shopping	4
Szakmai fejlődés	5
Adatbázis kezelés, frissítés	6
NTAK – Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ	7
Jegyirodai funkció	8
Szálláshely közvetítés	9
Idegenvezetés közvetítése	9
Programszervezés	9
Turisztikai kiadványok terjesztése	11
Hol vagy, Kajla? – turisztikai kampány	11
Virágos Magyarország zsűrizés	13
Egyéb szakmai feladatok	13
Eger Városkártya ügyfélszolgálati iroda	15
Eger Bringa rendszer bérletértékesítés	15
1552 Ajándékbolt	16
Webshop	16
Turisztika Desztináció Menedzsment	17
Gasztrokörút Eger kampány	18
Nők Lapja Travel Awards 2023 győzelem	18
Imázskampány	20
Közösségi közlekedést népszerűsítő kampány	21
Mesterséges intelligenciára épülő pilot kampány	21
Forgalomélénkítő kampány az őszi szünetben	22
Forgalomélénkítő kampány a téli szünetben	22

Eger az RTL műsorán.....	23
Eger a TV2 műsorán.....	23
Világjáró Magazin megjelenés.....	24
Kirándulj Nálunk! magazinmegjelenés	25
Új turisztikai kiadvány: Gyermek térkép.....	26
Turisztikai kiadványok készítése	27
Helyi események turisztikai kommunikációja	28
Programturizmus.hu szerződés	29
Programszervezés	29
Visiteger.com turisztikai honlap	30
Jelenlét közösségi oldalakon.....	31
Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel	31
Egyéb szakmai feladatok.....	32
Turisztikai érdekképviselői szerep	34
Turisztikai statisztikai adatok.....	35
Pénzügyi elszámolás.....	37

Tourinform Eger és Városi Jegyiroda

A Névhasználati Kézikönyv szabályozza az Magyar Turisztikai Ügynökség tulajdonában lévő Tourinform márkanév alatt működő turisztikai információs irodák tevékenységét. A Tourinform iroda abban különbözik más turisztikai információs irodától, hogy jogosult használni a Tourinform nevet és logót, valamint részesül az MTÜ szakmai támogatásából.

Az első Tourinform iroda 1981-ben alakult Budapesten, az országos hálózat kiépítése 1992-ben kezdődött el, ekkor első vidéki irodaként nyílt meg a Tourinform Eger is. Mára egy nemzetközileg is egyedülálló, franchise rendszerben működő, valamennyi kiemelt turisztikai térségben jelen lévő országos – közel 100 tagot számláló – turisztikai információs hálózattá fejlődött. A Tourinform hálózat irodáit az MTÜ a magyar turisztikai intézményrendszer helyi lábaként kezeli, segítségükkel ellátva az MTÜ számára szükséges helyi információ-gyűjtési, helyi végponti országmárka közvetítő szerepet, lokális és térségi szinteken biztosítva az MTÜ által meghatározott turizmus stratégiai irányok érvényesülését. Turizmusirányítási cél, hogy legyen egy világos, felismerhető, megbízható és hiteles turisztikai információs rendszer, amelynek része a Tourinform Eger is.

Az iroda alapvető feladata az ügyfél-kommunikáció, azaz egyrészt a városba érkező, Eger iránt érdeklődő vendégek részére az utazást megelőzően, vagy a helyszínen turisztikai információ szolgáltatása, másrészt a helyi lakosok kiszolgálása személyesen, telefonon és írásban.

A Tourinform Eger és Városi Jegyiroda fenntartója az Eger Városi Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft, amely ügyvezetője Törőcsik Gábor. A Tourinform Eger az ügyvezető felügyeletében, mindössze 2 fő turisztikai referens áldozatos munkájával látja el az iroda megnövekedett forgalmát és feladatait.

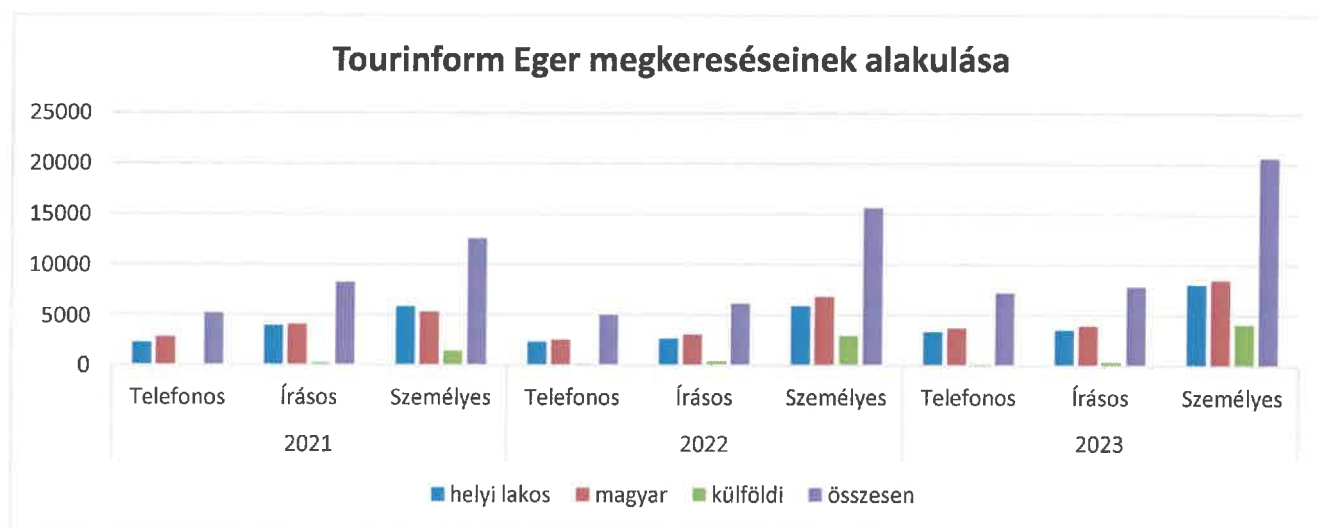
Látogatottsági adatok

Az irodalátogatottsági adatok gyűjtése kiemelt feladataink közé tartozik. Egyrészt fontos látnunk, hogy évről-évre milyen irányba alakul a helyi lakosok, magyar és külföldi turisták megkereséseinek száma, másrészt a Magyar Turisztikai Ügynökség számára minden hónapban szükséges az előző havi adatokat határidős feladatként megküldeni. A feladat elvégzése fontos részét képezi a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerünknek (TMR). A mérések folyamán a személyes, telefonos és írásos megkereséseinket is rögzítjük. Ennek alapján 2023-ban összesen 35 646 megkeresés érkezett a Tourinform iroda felé.

Ebből 20 592 fő személyesen fordult kollégáinkhoz, míg a telefonos megkeresések száma 7211 hívást tett ki. Írásban (e-mailen) 7843 megkeresést regisztráltunk.

Az irodába érkező vendégek 75%-át a helyiek és magyar turisták tették ki, míg 25%-át a külföldi vendégek.

A külföldi desztinációkat vizsgálva elmondhatjuk, hogy lengyel, cseh és német turisták érkeztek legnagyobb számban irodánkba.



Az iroda nyitvatartása 2023-ban

Az iroda nyitvatartási idejét évről-évre a kereslet alakulásának megfelelően alakítjuk ki. Az irodában végzett látogatószám mérés ebben is segíti munkánkat és mindamellett, hogy egy pontos képet mutat az irodába belépők számáról és nemzetiségi eloszlásáról, mutatja, hogy mely időszakok a leglátogatottabbak és mely időszakokban mutatkozik a megkeresések csökkenése.

A forgalom alakulása mellett a humán és gazdasági helyzetünk alakulása is jelentős hatást gyakorol a nyitvatartási idő meghatározásában. A nyitva tartásunk 2023-ban, ezek alapján az alábbiak szerint alakult: Hétfő - péntek 9.00-17.00; Szombat 9.00-13.00.

Az iroda személyi állományának alakulása

2022-ben irodánk megnövekedett forgalma és megnövekedett feladatainak száma indokoltá tették a létszám bővítését, így az akkor irodánkban duális hallgatóként végzett gyakornokunkkal munkaszerződést kötöttünk, ezzel a lépéssel a Tourinform irodában 3 főre bővült a munkavállalók száma. 2022 szeptemberében kolléganőnk felmondására került sor, mivel ő új munkahelyet talált magának. Távozását követően az akkor irodánkban szakmai gyakorlatát töltő hallgató felvételére került sor, aki egy éves front office tevékenység után 2023 őszétől elsősorban back office, TDM tevékenységet lát el. 2023 őszétől két duális képzési egyetemi hallgatót foglalkoztatunk.

Jelenleg a Tourinform Eger létszáma 2 fő, amely az évről-évre növekvő feladatok és a jelentősen megnövekedett megkereséseink kiszolgálásához nagyon kevés, az MTÜ Névhasználati Kézikönyvében leírtak alapján az egész évben nyitva tartó irodáknál a minimum előírt követelmény.

Együttműködési tanintézményekkel

A korábbi évekhez hasonlóan 2023-ban is fogadtunk gyakorlati helyszínként diákokat egri középiskolából.

Együttműködési megállapodást kötöttünk az Andrassy György Katolikus Közgazdasági Szakgimnázium, Gimnázium és Kollégiummal, ahonnan 11. évfolyamos diákok érkeztek szakmai gyakorlatuk letöltése céljából.

Az egri Neumann János Gimnázium, Technikum és Kollégiummal kötött együttműködési megállapodásunk alapján irodánkban az iskola tanulói közösségi szolgálatot tölthetnek le.

Az Eszterházy Károly Katolikus Egyetemmel aláírt megállapodás alapján az Eger Városi Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft., Tourinform irodája 2023-ban is foglalkoztatott 2 fő duális képzésben résztvevő hallgatót, mint szakmai gyakorlati helyszín. 2023-ban egy új együttműködési megállapodást kötöttünk az egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Karával, így most már nem csak gazdaságtudományok képzési terület, alapképzési szak turizmus-vendéglátás szakos hallgatókat, hanem kereskedelem és marketing alapképzésben részt vevőket is fogadhatunk gyakorlati helyszínként.

Gyakornokok

Irodánkat az idei évben is többen választották szakmai gyakorlatuk helyszínéül. A diákokat itt tartózkodásuk alatt bevezettük a turizmus világába, képet kaptak a Tourinform iroda és a TDM működéséről, Eger és környékének látványosságairól, a vendégekkel való megfelelő, udvarias kommunikációról. A betanulást követően a fiatalok részt vettek az iroda mindennapi feladataiban, az ügyfelek magyar és idegen nyelvű informálásában, az Eger Városkártyával kapcsolatos teendőkben.

A diákok zöme a nyár folyamán az Andrassy György Katolikus Közgazdasági Technikum, Gimnázium és Kollégiumból érkezett 140 órás gyakorlatra

A Neumann János Gimnázium, Technikum és Kollégiumból is fogadtunk 50 órás közösségi szolgálatot teljesítő diákokat, továbbá a Budapesti Gazdasági Egyetemről is érkezett hozzánk egy hallgató, aki 2023-ban fejezte be 400 órás gyakorlatát.

Irodánk duális képzési helyszínként működik együtt az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Karával, ennek megfelelően a 2023. szeptemberi tanévtől irodánk munkatársai, 2 fő duális képzésben részt vevő egyetemi hallgató gyakorlati oktatását, mentorálását is ellátják.

Egyéb intézményekkel történt együttműködés

A Kaptárkő Természetvédelmi és Kulturális Egyesülettel adománygyűjtő helyszínként kezdtünk együttműködést, valamint 2020-ban jelvénytörzsi helyé váltunk a Nagy-Eged hegyi természet- és tájismereti tanösvényhez kapcsolódva, ezt a partnerséget 2023-ban is folytattuk.

Kapcsolattartás szakmai partnerekkel

Szállás.hu

Az elmúlt években szoros kapcsolatot ápoltunk a Szállás.hu szállásfoglaló portállal. Fontosnak tartjuk, hogy az oldalon keresők minél teljesebb képet kapjanak Egerről és itt tartózkodásuk idejére kedvezményeket érvényesíthessenek a turisztikai attrakciók és szolgáltatások áraiból. A közös munka sikerének kulcsa a közelmúltban indult „Élmény-adatbázis” teljessége, naprakészsége, ezért az egri attrakciókkal történő feltöltésében, aktualizálásában meghatározó szerepet vállaltunk, amely addicionális turisztikai forgalmat generált Eger számára (<https://szallas.hu/programok/eger>). Irodánk és az 1552 Ajándékbolt is csatlakozott a kedvezményt kínáló partnerekhez, a Tourinformban kedvezményt biztosítunk a Garantált városnéző séta árából, míg az Ajándékboltban Egri Csillag borra és kerámia ékszerekre lehet a kupont beváltani.

Programturizmus

Az ország legnagyobb programajánló oldalával is együttműködünk. Feladataink közé tartozik az egri rendezvények havi rendszerességgel küldése, az oldalon megjelenő adatlapok ellenőrzése, valamint az oldalra befutó megkeresések kezelése.

Mystery Shopping

A Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform Minőségbiztosítási Rendszert (TMR) működtet, melynek szerves részét képezik a főszezonban és a szezonon kívüli személyesen, telefonon és írásban történő próbavásárlások (mystery shopping). Az MTÜ szigorú szabályokat állít fel a Tourinform irodák felé, amely szabályok betartását és a megfelelő minőségű munkavégzést, az iroda külső- és belső környezetét folyamatosan ellenőrzi és értékeli. Büszkén jelenthetjük ki, hogy 2023-ban irodánk az átlagosnál lényegesen jobb, 98%-os kitűnő eredményt ért el a próbavásárlások során, amely eredménnyel ismét az élmezőnyben, országos szinten 2. helyen végeztünk. A jövőben is törekedni fogunk arra, hogy magas színvonalú szolgáltatást nyújtsunk az irodánkat felkereső turisták és helyi lakosok részére egyaránt.

Szakmai fejlődés

Irodánk kollégáinak szakmai fejlődését kiemelkedő fontosságúnak tartja a Magyar Turisztikai Ügynökség. Évente több alkalommal szerveznek számunkra szakmai napokat, képzéseket az ország különböző részein, melyeken több területen bővíthetjük tudásunkat. Az MTÜ 2023-ban a szolgáltatási színvonal javítása és egységesítése érdekében vizsgát tett kötelezővé a hálózat dolgozóinak, melyet kollégáink sikeresen teljesítettek.

2023-as évben az MTÜ megszervezte a hálózat tagjainak a Tourinform Klubbót. Az eseménysorozat 9 alkalommal, online térben zajlott. A program célja, hogy a hálózat tagjai minél jobb képet kapjanak egymásról, megismerjék egymás munkáját és az esetleges jó gyakorlatokat – amelyeket akár bevételeik növelésére is használhatnak – beépítsék munkájukba.

Az MTÜ irodánkat is felkérte, hogy mint jó gyakorlatot mutassuk be az általunk megálmodott és létrehozott Gyermekek Útlevelet. Az előadás sorozatban mindamellett, hogy megismerhettük egy-egy iroda tevékenységét és jó megoldásait, szakmai előadásokon is részt vettünk, valamint hasznos ismereteket, technikákat, praktikákat sajátíthattunk el, melyek a későbbiekben nagy segítségünkre lehetnek a munkavégzés folyamán.

Évente két alkalommal kerül megrendezésre az Országos Tourinform Találkozó, amelyen mi is részt vettünk és ahol az ország Tourinform irodáinak fenntartói és irodavezetői vesznek részt. A szakmai találkozókön lehetőség nyílik az aktuális feladatok átbeszélésére, tapasztalatcserére.

2023. május 22-24. között Villányba szervezték a tavaszi Országos Tourinform Találkozót. Az esemény első napján szakmai programok várták a Tourinform hálózat irodavezetőit és munkatársait. Tájékoztatást hallhattunk a Tourinform hálózat aktuális kérdéseiről, a Tourinform irodák digitális jelenlétéről, valamint megtudhattuk, hogy az információnyújtásban milyen generációs kihívásokkal találkozhatunk. A program végén egy interaktív beszélgetés során képet kaphattunk a Tourinformok szerepéről a lokális turizmus szervezésében.

2023. november 28-án, Budapesten került megrendezésre az Országos Tourinform Találkozó. A nagyszabású rendezvényre szeretettel várták a Tourinform irodák fenntartóit, a Tourinform irodák irodavezetőit és munkatársait.



Az információ- és tapasztalatszerzés szempontjából is kiemelt eseményen, szakmai előadásokra is sor került, így hasznos információkat hallhattunk a klímaváltozás turisztikai kihívásairól, az innováció, oktatás és turisztikai beruházások nemzetközi trendjeiről, valamint a turisztikai marketingről régen és most címmel. Megismerhettük a Tourinform iroda fenntartói körében végzett interjúk felmérés eredményét, valamint szó esett a Tourinform hálózat aktuális helyzetéről és a TMR-ben nyújtott teljesítményéről. A program zárásaként sor került a jubiláló Tourinformos kollégák köszöntésére is. Irodánkból Tóthné Pető Mónikát köszöntötték, aki idén 10 éve dolgozik az irodában, valamint Sósuti Dórát, aki immár 20 éve erősíti a Tourinform Eger lelkes csapatát.

Adatbázis kezelés, frissítés

NETA – Nemzeti Turisztikai Adatbázis

A korábbi években a Magyar Turisztikai Ügynökség számos informatikai fejlesztést indított el, többek között országos turisztikai applikáció készítését, melynek alapját a NETA adatbázis biztosítja. Továbbá minden megújuló honlapnak és kampánynak szintén a NETA adja az információkat. A NETA rendszert a Tourinform irodák töltik, gyűjtőterületüknek megfelelően.

A Tourinform-Eger irodához 63 település tartozik gyűjtőterületként, ahol 96 TOB (turisztikai objektum) felügyeletét látja el irodánk. Feladatunk e településeken és területen található turisztikai szempontból is jelentős vonzerők gyűjtése és az évente ismétlődő kiemelt, valamint az ide látogatók számára is élvezhető események rendszerben való rögzítése, valamint a rendszerben való folyamatos frissítése karbantartása.

A NETA rendszer folyamatos karbantartását a Magyar Turisztikai Ügynökség felügyeli, ezzel kapcsolatban negyedévente határidős feladatok elvégzését kéri irodánktól. 2023-ban NETA-val kapcsolatos TMR-ben értékelésre kerülő, gyűjtőterületre vonatkozó határidős feladataink a következők voltak:

- Tourinform Eger adatlapjának frissítése (Határidő: 2023. január 23.)
- 3-7 közötti minősítésű TOB-ok „Vonzerő megközelíthetősége” adatkategória mezőinek kitöltése (Határidő: 2023. február 28.)
- Tavasszal megrendezésre kerülő események adatainak frissítése 2023. március – 2023. május időszakra vonatkozóan (Határidő: 2023. március 24.)
- 2023. május, júniusi események feltöltése, a már meglévő adatok frissítése (Határidő: 2023. május 22.)
- 2023. július, augusztusi események feltöltése, a már meglévő adatok frissítése (Határidő: 2023. június 12.)
- Tourinform iroda adatlap frissítése, valamint az angol nyelvű kivezetéshez szükséges mezők kitöltése az irodai adatlapon (Határidő: 2023. július 3.)
- 2023. szeptemberi, októberi események feltöltése, a már meglévő adatok frissítése (Határidő: 2023. szeptember 4.)
- Tourinform iroda adatlap frissítése (Határidő: 2023. október 4.)
- 2023. november - 2024. január időszakra vonatkozóan az események feltöltése, a már meglévő adatok frissítése (Határidő: 2023. október 16.), a fenti feladat szűkös határidejének betartása különösen fontos volt, mivel a Magyarország vár magazin az ezt követő lapszámában a NETA rendszeréből gyűjtötte ki az adatokat.

Egyéb adatbázis frissítéseket a következő területen végzünk:

- Tourinform Eger Facebook oldal frissítése és kezelése, aktuális hírekkel való ellátása (facebook.com/tourinformeger)
- Visiteger Instagram oldal kezelése
- Saját turisztikai oldalunk, a visiteger.com oldal rendezvényeinek töltése, frissítése, folyamatos nyomon követése.

NTAK – Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ a magyar turizmus legjelentősebb és legátfogóbb informatikai fejlesztése volt. Az NTAK fokozatosan került bevezetésre.

A jogszabályi rendelkezések alapján minden hazai szálláshelyet, vendéglátó üzletet és turisztikai attrakciót – kizárólag elektronikusan – regisztrálni kell, kellett az NTAK-ba.

A regisztrációra kötelezett vendéglátó üzletek és turisztikai attrakciók tekintetében a jogszabály a regisztrációt 2021. november 1-től, az adatszolgáltatást pedig 2023. július 1-jétől írta elő. Ennek megfelelően a szolgáltatóknak legkésőbb az adatszolgáltatás megkezdéséig el kellett végezniük a regisztrációt és gondoskodniuk kellett arról, hogy rendelkezzen az adatszolgáltatás teljesítésére alkalmas vendéglátó, vagy jegykezelő szoftverrel is.

A Magyar Turisztikai Ügynökség az NTAK használatával kapcsolatos információkat és tapasztalatokat minél gyorsabban szeretne volna és szeretné eljuttatni a szolgáltatókhoz, amely folyamatban a Tourinform hálózatnak, így irodánkunk is jelentős szerep jut. Az új szálláshelyek létesítéséhez szükséges regisztrációban irodánk folyamatosan segítséget nyújtott a partnerek részére 2023-ban is.

A Tourinform Eger munkatársai a napi feladataik mellett 2023 tavaszától folyamatosan közreműködnek az NTAK-kal kapcsolatos információk megosztásában, a szolgáltatók kérdéseinek megválaszolásában, személyes tájékoztatásában. A Magyar Turisztikai Ügynökség 2023. április és augusztus között az NTAK-kal kapcsolatos tudnivalók megosztására 6 alkalmas NTAK webinárium-sorozatot szervezett, amelyen irodánk munkatársai is részt vettek.

A Magyar Turisztikai Ügynökség számára továbbra is prioritást élvező feladat volt, hogy az összes releváns attrakció, határidőre tegye meg az NTAK regisztrációt, így kiemelt feladatként, irodánkat is megbízta, hogy a gyűjtőterületünkön lévő, még nem regisztrált attrakciókkal vegyük fel a kapcsolatot és segítsük regisztrációs folyamatukat.

A Tourinform Eger munkatársainak segítségével, ezen attrakciók határidőre történő regisztrációja is megtörtént.

Jegyirodai funkció

A Tourinform Egernek mint Városi Jegyirodának kiemelt szolgáltatása a helyi és országos szervezésű rendezvényekre történő jegyértékesítés.

A kínálat növelése érdekében a korábbi években szerződést kötöttünk az InterTicket Kft.-vel (jegy.hu-val), így a rendszerükön lévő eseményekre nálunk is elérhetők a jegyek. A kiadások fedezésére a hálózaton keresztül értékesített jegyekre 300 Ft/jegy kényelmi díjat számítunk fel.

2023-ban így összesen 1847 db jegyet értékesítettünk, 8 805 620 Ft értékben (+ 300 Ft kényelmi díj/jegy).



Ezen kívül bizományosi szerződés alapján egyéb helyi és országos szinten megszervezésre kerülő programokra is belépőjegy értékesítési tevékenységet folytatunk. Több éves múlttra tekint vissza az együttműködésünk az egyik neves, országos jelentőségű rendezvényszervező céggel, valamint helyi szinten is régóta partnerünk a város egyik legnagyobb szervező vállalkozása. Ezen kívül helyi kulturális egyesületekkel, a városban tartott kisebb rendezvények szervezőivel is kapcsolatban állunk.

2023-ban, megbízási szerződés alapján a következő rendezvényekre árultunk jegyeket:

- Kaláka Fesztivál
- Árnyalatok - Francia est
- Carmina Burana koncert
- Kultúrszalon Fesztivál
- István a király musical
- Patak Parti Kacsa Party
- Csík Zenekar koncert
- Egri Kamaraopera Fesztivál
- Ismerős Arcok koncert
- Egri Szimfonikus Zenekar 60 éves jubileumi és adventi koncertje
- Majka koncert
- Zorán koncert
- Dolhai Attila koncert
- Borszalon
- Stand-up Comedy Live

Bizományosi szerződés alapján összesen 1785 db jegyet vásároltak irodánkban, 11 520 710 Ft értékben.

2023 márciusában együttműködési megállapodást kötöttünk a Bükki Nemzeti Park Igazgatóságával, amely alapján irodánkban megvásárolhatók a Bükki Csillagdába szóló belépőjegyek.

Szálláshely közvetítés

Az internet térhódításával, a szállásfoglaló oldalak megjelenésével egyre kisebb keresletet tapasztalunk a szolgáltatás iránt. Főként a nyári szezonban, zömében külföldi turisták fordulnak hozzánk szállásfoglalással kapcsolatos segítségért. A TDM tagok a szervezethez való csatlakozással kiemelt szerepet kapnak, megkeresés esetén őket ajánljuk az érdeklődőknek. Az idén egyre több tag keresett meg bennünket, jelezte szabad kapacitását, mely nagymértékben megkönnyítette a munkát.

Idegenvezetés közvetítése

A Tourinform Eger egyik kiemelt szolgáltatásai között jelenik meg az idegenvezetések közvetítése, mely folyamatosan az igényeknek megfelelően zajlik.

2023-ban az elmúlt évekhez hasonlóan szép számú megkeresés érkezett irodánkhoz, összesen 13 db magyar nyelvű, 5 db angol, 2 db francia, 1 db orosz és 1 db finn nyelvű idegenvezetést szerveztünk. A feladatot az irodánkkal szerződött, képesítéssel és engedéllyel rendelkező szakemberek, az Egyesület Eger Idegenforgalmáért tagjai közreműködésével valósítottuk meg.

Az idegenvezetések zömében 2 órás programot jelentenek, de ettől hosszabb városnézésre is került idén sor. Külön örömünkre szolgál, hogy a legtöbb csoport vezetője a sétát követően visszatért irodánkba megköszönni a segítséget és a felejthetetlen élményeket.

A munkánk és idegenvezetőink elismeréseként tekintünk arra, hogy több egri székhelyű vállalat évek óta minket keres meg, amikor külföldi partnereiknek kívánják bemutatni a várost. De országos szinten is több neves céggel, önkormányzattal dolgoztunk együtt.

Programszervezés

Garantált idegenvezetés

Irodánk a nyári időszakban június 17-től szeptember 9-ig, összesen 13 alkalommal, az idelátogató vendégek és a helyi lakosok számára „Városnéző séta Eger barokk belvárosában” címmel garantált programot biztosított. A városnézés szombatontként 90 perces időtartammal, magyar nyelven a Tourinform iroda elől indult. A programot a www.visiteger.com weboldalon, nyomtatott plakátokkal, szórólapokkal népszerűsítettük, továbbá mindegyikhez készült saját Facebook esemény is. Eger Városkártyával és a Szállás.hu-n keresztül kapott kuponnal kedvezményes részvételi lehetőséget kínáltunk.

Örömmel tapasztaltuk, hogy idén több visszajáró vendéget köszönthettünk, továbbá a párokon, családokon kívül nagyobb baráti társaságok is csatlakoztak a sétához. Az idegenvezetőkkal közös célunk, hogy a kisgyermektől az idős korosztályig mindenki számára élvezhetőek legyenek városi sétáink.

Városnéző séta a Múzeumok Éjszakáján Egerben

2023-ban is csatlakoztunk a Múzeumok Éjszakája programsorozathoz, amely alkalomra az Egyesület Eger Idegenforgalmáért szervezet idegenvezetőinek közreműködésével, egy felejthetetlen Szent Iván-éji egri

sétát szerveztünk, „Városnéző séta a Múzeumok Éjszakáján Egerben” címmel. A vendégek kosztümös idegenvezetőink kíséretében, a Múzeumok Éjszakája kiemelt egri helyszíneire látogattak el a séta során. Az idegenvezetés közben az érdeklődők izgalmas, Szent Iván éji történeteket kaphattak a városunkról. A sétáink óriási sikernek örvendtek és telházzal zajlottak.

Turizmus Világnapi tematikus séták szervezése

A Turizmus Világnapja alkalmából még inkább kiemelt figyelmet érdemelnek a vendégek, és az is fontos, hogy megtapasztalják a település kiemelkedő vendégszeretetét. A jeles nap kiváló lehetőség arra, hogy a városunkba érkező turistákat megszólítsuk, utazásra ösztönözzük, és a helyi lakosokat saját településük megismerésére biztassuk.



A Magyar Turisztikai Ügynökség felkérte a Tourinform irodákat, így irodánkat is, hogy a világnap alkalmából szervezzük meg a Tourinform hálózat közös garantált aktivitását. Az Eger Városi Turisztikai Kft-vel együttműködve és a világnaphoz kapcsolódva került kidolgozásra és megszervezésre a „Török kor utáni Eger - városnéző séta” (2023. szeptember 27.) és a „Belvárosi Természet-járás” (2023. szeptember 30.) elnevezésű séta. Ez utóbbi séta egyben sikeres felkészülés is volt egy új, zöld tematika bevezetésére a városnéző séták keretein belül. A séták megszervezése az MTÜ Tourinform Minőségbiztosítási Rendszerében bónusz feladatként értékelésre került.

Adventi séták

Irodánk az adventi időszakban „Adventi séták” címmel, két hétvégén is városnézésre várta a helyi lakosokat és az ide érkező turistákat. Sétáinkat ismét óriási siker fogadta, így mindkét sétát telházzal indítottuk. A séták során a vendégek felfedezhették az adventi fényekben tündöklő belvárost, miközben idegenvezetőinktől érdekes történeteket hallgathattak.



Irodánk az eseményt a visiteger.com weblapon, a Tourinform Eger Facebook oldalán, plakátokon, szórólapokon és Facebook esemény létrehozásával népszerűsítette.

A Magyar Turisztikai Ügynökség a Tourinformok által szervezett sétákat azzal támogatta, hogy sajtóközleményt jelentetett meg a Turizmus.com-on, valamint az eseményt a Csodás Magyarország honlapján is megjelentette. A TMR-ben a séták megszervezésére irodánk plusz pontot kapott.

Turisztikai kiadványok terjesztése

2022-ben újra lehetőség adódott városismertető kiadványok, várostérképek szerkesztésére, rendelésére. Ebben az évben új formában készült el várostérképünk, magyar és angol nyelvű városismertető füzetünk, matricás Gyermeek útlevelünk.

2023-ban szükségessé vált az Egert bemutató angol és lengyel nyelvű városismertető kiadvány újra nyomtatása, így a TDM szervezettel karöltve sikerült a kiadványból 5000 db-ot készíteni.

Irodánkba évről-évre egyre nagyobb számban érkeznek kisgyermekes családok, akik igényeit is szeretnénk minél szélesebb körben kiszolgálni, így a nagy sikernek örvendő Gyermek Útleveünk mellett, 2023-ban megjelent Gyermek térképet is hatalmas sikerrel kezdtük terjeszteni.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Logisztikai Bázisa évente több alkalommal szállít részünkre térségünket, valamint a magyarországi turisztikai régiókat bemutató image kiadványokat és térképeket, amelyek segítséget nyújtanak a vendégek minél színesebb tájékoztatásában.

Kiadványaink iránt óriási érdeklődés mutatkozik, nem csak a magyar és külföldi turisták és helyi lakosok körében, hanem az irodába érkező Egerben és városunk környékén szálláshelyet üzemeltető szolgáltatók körében is. A szolgáltatói oldalról megnövekedett nyomtatott kiadványok iránti igény a szálláshely minősítési rendszer megjelenése óta különösen magas számban mutatkozik. A minősítés alkalmával plusz pontokat kapnak azon szálláshelyek, amelyek a vendégeik részére folyamatosan biztosítják a magyar és idegen nyelvű kiadványokat.



Hol vagy, Kajla? – turisztikai kampány

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2019 nyarán egy nagyszabású kampányt indított, a 6-10 éves gyermekek részére, annak érdekében, hogy minél jobban megismertesse Magyarország kincseit és ezzel országjárásra buzdítsa a magyar kisgyermekes családokat.

A kampány címe: "Hol vagy, Kajla?"

A kampány kapcsán a Tourinform-Eger, mint pecsétgyűjtő helyszín volt megjelölve, így az iskolai szünetek alatt Kajlának köszönhetően 20 %-kal növekedett az irodánkba érkező belföldi vendégek száma 2023-ban is.



2020 júliusában Kajla körök néven új Kajla program indult. A gyermekek és családjaik országszerte húsz tanösvényt, körtúrát, családbarát kirándulóhelyet ismerhetnek meg, kereshetnek fel. Irodánkban az ezzel kapcsolatos Kajla körök füzet továbbra is megtalálható.

2021-ben megjelentek a Kajla Budapesti Kalandok füzetek, majd ezeket hamarosan a Kajla Veszprémi Kalandok követték. A kiadványok segítségével a gyermekek játékos formában fedezhetik fel, ismerhetik meg e két jelentős várost.

Következő körben a jelentősebb hazai várak csatlakoztak a programhoz. A várakban külön pecsétgyűjtési feladat várja a kicsiket, mellyel hárompecsétes kisnemessé válhatnak és megszerezhetik róla a saját, névre szóló oklevelüket. Ehhez kapcsolódóan a tavalyi évben jelent meg a Kajla Apród füzet, mely, a fent említett kiadványok mellett, irodánkban is elérhető.

A Kajla kiadványok téma tovább bővült, így 2023-ban megjelentek a Balatont népszerűsítő kiadványok, az északi- és déli partról, valamint a Kajla Balatoni Bringakörök című, amely terjesztésében szintén részt vesz a Tourinform Eger iroda is.

2023-ban Kajla nem csak az alsó tagozatos diákokat, hanem az óvodás korosztályt is célozta, így számukra is elérhetővé vált az új Ovis Utlevél, amely a Tourinform Egerben is hozzáférhető.

Virágos Magyarország zsűrizés

A 2023-as év különleges volt a Virágos Magyarország verseny életében, hiszen a 30. jubileumi évét ünnepelte a mozgalom, amely immár három évtizede nyújt támogatást a települések szépítéséhez, élhetőbbé tételéhez, turisztikai vonzerejének erősítéséhez.

A verseny szervezőbizottsága és a Magyar Turisztikai Ügynökség 2023-ban is felkérte irodánkat, hogy a települések zsűrizésében vegyünk részt, így ezt a feladatot idén újra örömmel vállaltuk.

A zsűrizés alkalmával 6 települést kerestünk fel a nyár folyamán, ahol megadott szempontok szerint a település épített örökségeit, attrakcióit, közterületeit, szállás- és vendéglátóhelyeit, szolgáltatásait osztályoztuk, véleményeztük, elvégeztük a települések turisztikai szempontú értékelését.



VIRÁGOS MAGYARORSZÁG

Egyéb szakmai feladatok

Közüti táblák matricázása és karbantartása

Városunkban korábban 16 db barna „I” betűs, valamint „Tourinform” arculatos szalag tábla került kihelyezésre annak érdekében, hogy a turisták bármely irányból érkezve könnyen megtalálják irodánkat, a város fogadókapuját.

A táblák az engedélyek beszerzését követően sikeresen kihelyezésre kerültek a Városgondozás Eger Kft által, Eger közútjai mentén, így elkezdhattuk a megfelelő útbaigazító feliratokkal, az irodánktól való távolság feltüntetésével történő matricázásukat. A feliratozást sikerült elkészíttetni és kihelyeztetni, amely most már lehetővé teszi, hogy a látogatók egyértelmű iránymutatással juthassanak el irodánkba.

A fent említett közúti táblák folyamatos karbantartása, javíttatása, esetleges pótlása, cseréje is irodánk folyamatos feladatai közé tartozik, hisz a táblák segítségével könnyedén megtalálhatják irodánkat a városunkba érkező vendégek, de mindemellett fontos megemlíteni, hogy a tábláink állapotáról évente szükséges tájékoztatnunk a Magyar Turisztikai Ügynökséget, fotódokumentációval ellátva. A feladat évről-évre szerves részét képezi a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszernek.



Itt említendő, hogy a vasútállomáson a Tourinformot és visiteger.com oldalt hirdető felületünket az új központi arculatnak megfelelően frissítettük a Garamond Kft.-t bízva meg a nyomdai, kihelyezési feladattal.

Ágazati energetikai kérdőívezés

A Magyar Turisztikai Ügynökség felkérésére irodánkban lehetőség nyílt az MTSZA-PWC közös ágazati energetikai kérdőívezés felmérésében részt venni.

A kérdőívezés során az egri és Eger környéki turisztikai szolgáltatókkal, szálláshelyekkel, vendéglátóhelyekkel, attrakciókkal, fürdőkkel és fesztivál szervezőkkel vettük fel a kapcsolatot és őket a kérdőív kitöltésére buzdítottuk és segítségükre voltunk az esetlegesen felmerülő kérdéseik megválaszolásában. A kérdőívezés személyesen és telefonon keresztül zajlott.

AdvenTourist társasjáték terjesztés

Az MTSZA és a Turizmus Akadémia Kft. az MTÜ-n keresztül megkereste a Tourinform irodákat, így a Tourinform Eger irodát is, és lehetőséget biztosított számukra az AdvenTourist turisztikai társasjáték terjesztésére.

A társasjáték turisztikai szolgáltatókhoz, szervezetekhez, kulturális intézményekhez, iskolákhoz és magánszemélyekhez történő eljuttatását irodánk is vállalta.

Bizományosi termékek értékesítése

A Tourinform iroda nonprofit, versenysemleges tevékenységet folytat. Működésének eredménye a terület turisztikai vállalkozásainak bevétel-növekedésében jelentkezik. Kiegészítő tevékenységként az iroda alaptevékenységhez kapcsolódó üzleti tevékenységgel foglalkozhat, így irodánk bizományosi szerződések alapján térképeket, útikalauzokat, könyveket árusít. Magyar, osztrák és cseh cégektől szerezzük be a népszerű kiadványokat, turistaérmeket.

Csomagmegőrző

Irodánkban nagy mértékben mutatkozott kereslet csomagmegőrzési lehetőség iránt, így ezen tevékenységünket természetesen 2023-ban is folytattuk, ezzel is szolgálva a hozzánk érkező vendégek és esetenként helyi lakosok kényelmét.



Eger Városkártya ügyfélszolgálati iroda

A Tourinform Eger, Eger Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatalának felkérésére az Eger Városkártya személyes ügyfélszolgálati irodájaként is működik 2019. óta.

A városkártyával kapcsolatos ügyintéзések 2023-ban is jelentősen megnövelték irodánk forgalmát, az év során összesen **779 db** városkártyát rögzítettünk és nyomtattunk ki, amelyből **479 db** június-augusztus hónapban került kiadásra.



Eger Bringa rendszer bérletértékesítés

2023-ban szerződést kötöttünk Eger Megyei Jogú Város Önkormányzatával az újonnan létrehozott Eger Bringa kerékpárkölcsozűő rendszer bérletértékesítésével kapcsolatban, amely szerint a kerékpárok éves-, fél éves-, és havi teljes áru és kedvezményes bérleteit irodánkban van lehetőség megvásárolni. Az évben 6 db bérletet vásároltak nálunk.



1552 Ajándékbolt

A Tourinform irodához tartozik az 1552 Ajándékbolt, ahol helyi és környékbéli kistermelők termékei, képeslapok, ajándéktárgyak kaphatók. Az üzlet egyfajta marketingeszközként jelenik meg a társaság és a város életében.

Az ajándékbolt feladatait Törőcsik Gábor ügyvezető felügyeletében és közreműködésével 1 fő turisztikai referens, valamint a Tourinform iroda dolgozói látják el.

Webshop

A kényszerű zárva tartás ideje alatt, 2021-ben kiépítettük a Tourinformhoz tartozó 1552 Ajándékbolt webshopját. Az ingyenes fejlesztéssel a nonprofit üzlet forgalmát kívántuk növelni, illetve a kínálatot igyekeztünk szélesebb körben megmutatni.

A webshop 2023-ban átalakult és a visiteger.com-on működik tovább. A felület üzemeltetése és naprakészen tartása folyamatos feladat.

1552 Ajándékbolt

Válassz szívenre Eger elsőszámú ajándékboltját!

A termékek személyesen megtekinthetők és átvehetők az **1552 Ajándékboltban**, a **Tourinform iroda** épületében. Megrendelésre is van lehetőség. A postázás részleteiről és költségeiről érdeklődés esetén tudunk további információkat adni.

Eger városkártyával 5 000 Ft vásárlás fölött 5% kedvezményt nyújtunk minden értékelkedet!

Elérhetőségek

Facebook oldal	facebook.com/eger1552
Email	1552@visiteger.com
Telefon	+36 20 334 2649
Cím	3300 Eger, Bajcsy-Zsilinszky Endre utca 9.



Turisztika Desztináció Menedzsment

A TDM szervezet feladata a város pozicionálása az elérni kívánt célcsoportok körében, turisztikai kiadványok megjelentetése, kampányok, promóciók koordinációja, megvalósítása, a területet érintő kommunikáció biztosítása. A szolgáltatás- és kínálatfejlesztés területén törekszünk a látogatói igényeken alapuló termékfejlesztésre. A TDM feladatait Törőcsik Gábor ügyvezető felügyeletében és közreműködésével Sarusi-Kis Ádám turisztikai menedzser, Bodó Anita turisztikai referens, valamint a Tourinform iroda dolgozói látják el.

A 2023-as évben a minimális működéshez szükséges költségvetésből gazdálkodott az Eger Városi Turisztikai Kft., hiszen a társaság számára csak részben került folyósításra a Közgyűlés által megszavazott működési támogatás. A visszatartott 20 000 000 forint következtében számos korábban tervezett szakmai feladat elvégzése meghiúsult.

A Turisztikai Desztináció Menedzsment székhelyeként használt iroda 2023 első félévében jelentősen beázott, a kárrendezés az önkormányzat és a biztosító bevonásával jelenleg is folyamatban van.

A Turisztikai Desztináció Menedzsment szakmai tagsága anyagi hozzájárulást nyújt a szervezet munkájához. A hozzájárulás azon felül, hogy fedezi a visiteger.com-on való megjelenést, hozzájárul a Turisztikai Kft. egyéb közhasznú, nonprofit feladataihoz is, például turisztikai termékek fejlesztéséhez, kiadványok készítéséhez, study tourok finanszírozásához vagy online és offline, hazai és nemzetközi turisztikai felületek és kampányok futtatásához. A Tagoknak lehetőségük van a szolgáltatásukat hirdető, nyomtatott információs anyagok elhelyezésére az egri Tourinform irodában, és ugyanígy fordítva: a városi kiadványokból is vihetnek el, hogy saját szolgáltatásuknál kínálják vendégeik részére.

A 2023-as taggyűlési döntés után a következőképpen alakultak az érdekképviseleti hozzájárulások.

2023-as TDM érdekképviseleti hozzájárulás		
Befizető	Befizetés összege	Befizetés időpontja
Eger Magán szálláshelyeinek Egyesülete	444 000 Ft	2023. november 16.
Egri Turisztikai Egyesület	66 000 Ft	2023. december 13.
Egri Turisztikai Egyesület	11 700 Ft	2023. október 12.
Egyesület Eger Idegenforgalmáért	332 000 Ft	2023. október 16.
Egyesület Eger Idegenforgalmáért	96 000 Ft	2023. október 24.
Egyesület Eger Idegenforgalmáért	41 000 Ft	2023. december 18.
Egyesület Eger Idegenforgalmáért	72 000 Ft	2023. november 7.
Szépasszonyvölgyi Vendégvárók Egyesülete	472 000 Ft	2023. december 7.
Evat	72 000 Ft	2023. szeptember 27.
Pártolói tagok	220 000 Ft	folyamatos
Összesen:	1 606 700 Ft	

Gasztrokörút Eger kampány

A Gasztrokörút Eger kampány a város színes gasztronómiai kínálatára volt hivatott felhívni a figyelmet. Ezt a kampányt elsősorban azon visszatérő vendégeknek szántuk, akik ugyan már jól ismerik Eger attrakcióit, viszont a város vendéglátóhelyein még szerezhettek új élményeket. A kampánnyal továbbá az egri vendéglátók forgalmát is szeretnénk volna növelni.

A kampány keretében egy önállóan teljesíthető gasztronómiai kalandozásra invitáltuk az érdeklődőket Eger vendéglátóhelyei között. A résztvevő 17 vendéglátóhelyet – akik között vegyesen szerepeltek éttermek, kávézók, cukrászdák, borászatok – összegyűjtöttük és közösen népszerűsítettük. A játékban résztvevő vendégek tetszőlegesen választhattak a kampányban szereplő vendéglátóhelyek közül. A látogatás pontokat ért, melyért cserében a résztvevők a Tourinform irodában garantált ajándékot kaptak. A fogyasztást a kampányhoz létrehozott, online bejelentkezést lehetővé tevő űrlappal igazolták a résztvevők.

A kampányt elsősorban online népszerűsítettük, a hirdetések 1 689 360 megjelenéssel összesen 426 434 célcsoportba tartozó személyt értek el. Külön készültek reklámok a kampányhoz, illetve egyenként a résztvevő vendéglátóhelyekhez is.

Az online megjelenés mellett óriásplakát, szórólap, országos sajtóközlemény, illetve a résztvevő vendéglátóhelyeken kihelyezett asztali reklám is hirdette a kampányt. A programlehetőség híre bejárta az országot, beszámolt róla többek között élő kapcsolás keretében az M1 tévécsatorna és rögzített riport formájában a Kossuth Rádió is.

A visszajelzések alapján az utóbbi idők egyik legnépszerűbb kampánya volt a Gasztrokörút, melynek folytatása erősen megfontolandó a jövőben is.



Nők Lapja Travel Awards 2023 győzelem

2023-ban első alkalommal hirdették meg a Nők Lapja Travel Awards versenyt, ahol városok, szállodák, utazási irodák és vendéglátóhelyek neveztek, hogy elnyerjék a legjobbnak járó elismerést.

A nőklapja.hu-n zajló, három héten át tartó szavazáson végül több mint 20 000 olvasó tette le voksát a korábbi utazási tapasztalatai alapján. "Turisztikai városok" kategóriában Egerrel együtt összesen 10 hazai desztináció vett részt a megmérettetésben. A beérkezett szavazatok összesítését követően a verseny végeredményét december 6-án hirdették ki: Eger lett 2023 legjobb turisztikai városa!

Az elismerés egyfajta megtisztelő visszaigazolását mutatja Eger népszerűségének a hazai utazók körében. Városunk egész évben a legkedveltebb belföldi desztinációk közé tartozik, a nyári és őszi időszakot követően így a tél beköszöntével is jelentős érdeklődés övezi Eger turisztikai kínálatát.

A Nők Lapja Travel Awards nevezést és a versenyhez kapcsolódó, Egert népszerűsítő országos kampányt az Eger Városi Turisztikai Kft. végezte. Az eredményes szereplés mellett nevezésünk másik nem titkolt célja volt, hogy városunk novemberben is országos figyelmet kapjon. Ennek érdekében országos kampányt indítottunk közösségi oldalakon, valamint szavazásra buzdítottuk a helyi lakosokat és szolgáltatókat.



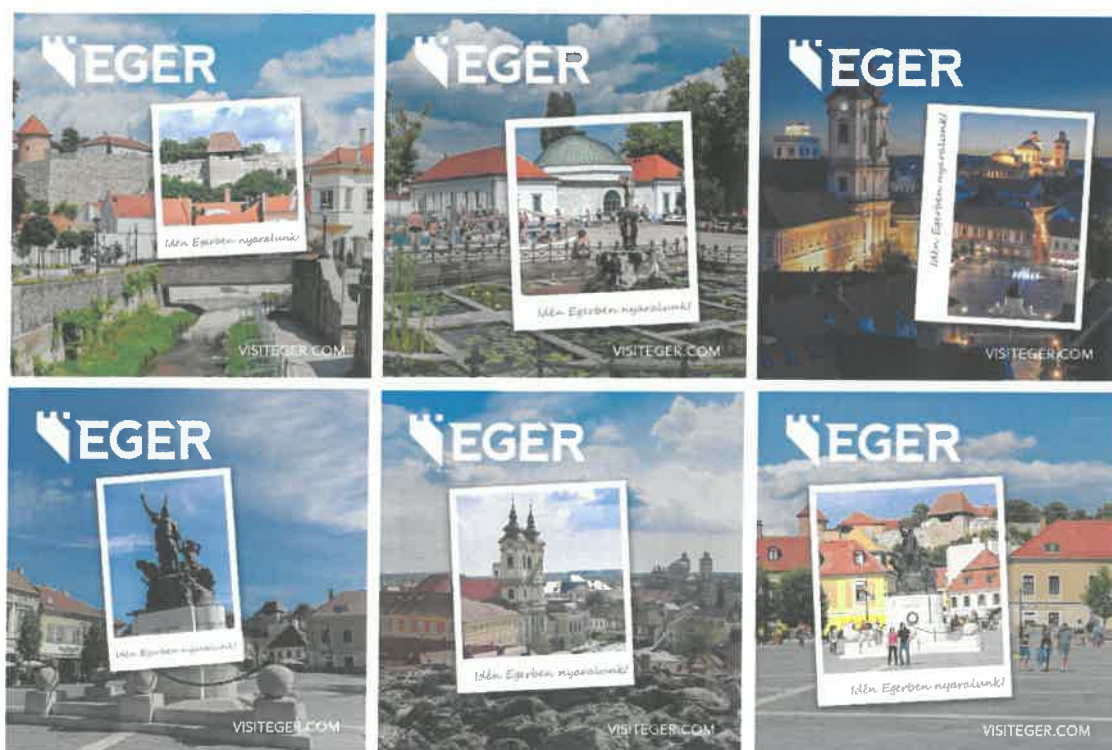
Imázskampány

A főszezonban zajlott online Imázskampány során márkaerősítő célzattal Eger emblemikus városképeit mutattuk meg, a hirdetésekben pedig a gazdag programkínálatra hívtuk fel a figyelmet, ezzel ösztönözve utazásra a célcsoportunkba tartozó személyeket. A hirdetésekben kiemelt figyelmet fordítottunk a VisitEger.com ajánlására, hiszen ez a felület stratégiai szereppel bír Eger népszerűsítésében.

A kampány során abból a feltevésből indultunk ki, hogy a célcsoportba tartozó személyek többsége már rendelkezett legalább felszínes ismerettel Egerről, hozzávetőlegesen el tudta helyezni földrajzilag a várost és legalább kis mértékben ismerte annak hangulatát, profilját. Célunk ennek az ismeretnek a felélénkítése és elmélyítése, Eger, mint márka értékének növelése és a VisitEger.com oldal ajánlása volt. A kampányban Egert egy könnyen elérhető, közeli, többnapos tartózkodásra érdemes, komplex kínálatú, közkedvelt, magas minőségű turisztikai célpontként jelenítettük meg, ahová érdemes időről-időre visszatérni. Célunk, volt hogy a célcsoport személyeiben lojalitás alakuljon ki Egerrel kapcsolatban, ezáltal a város előnyt élvezzen a nyaralások tervezésekor más településekkel szemben, továbbá, hogy ezen személyeket ösztönözzük is egy egri utazás megvalósítására az idei évben.

A kampány keretében minden héten programajánló jelent meg a VisitEger.com Facebook oldalán, melyek mellett különállóan is népszerűsítettük a nagyobb volumenű eseményeket. A hétvégi ajánlók 226 212 megjelenéssel összesen 66 784 célcsoportba tartozó személyt, míg az általános imázskampány 1 591 578 megjelenéssel összesen 178 245 célcsoportba tartozó személyt ért el.

A kampány célcsoportjába az Eger számára legmeghatározóbb turisztikai küldőterületen – Kassa, Besztercebánya, Budapest, Kecskemét, Debrecen, Nyíregyháza városok határolta gyűrűben – élő 25 és 65 év életkor közötti, utazásra, gasztronómiára és kultúrára nyitott lakosság jelentette.



Közösségi közlekedést népszerűsítő kampány

A Budapestre célzott Facebook kampány a közösségi közlekedéssel történő utazást volt hivatott népszerűsíteni a tanév végéig, ezzel valamelyest enyhítve az egri belváros autós zsúfoltságát és népszerűsítve egy környezetbarát utazási módot. A vonatjegyüket / buszjegyüket bemutatók a Tourinform irodában egri szuvenírt választhattak ajándékba. Az erre nyitott résztvevőkkel kérdőívet töltettek ki az iroda dolgozói.

A rövid, kis költségfordítással zajló kampány során 35 ajándékot adtak át az iroda dolgozói, a közösségi oldalon zajló kampány pedig 237 396 megjelenéssel összesen 93 008 célcsoportba tartozó személyt ért el.



VISITEGER.COM

Mesterséges intelligenciára épülő pilot kampány

A nyár folyamán kísérletképp, egyfajta pilot projectként indítottunk egy mesterséges intelligenciára épülő kampányt.

A kísérletben azt kértük az AI-től, hogy ajánljon hangulatában illő zenét Eger egy-egy megadott látnivalójához. Az ajánlatokat összegyűjtve Facebook-on tettük közzé.

A kezdeményezéssel az első hazai desztinációk közé tartozik Eger, ahol a háttérfeladatok után a közönséghez szóló turisztikai kommunikációba is bevonták a technológiát.

A közönség jól fogadta a kísérletet, ezért a jövőben indokolt tovább gondolni a technológia nyújtotta lehetőségeket.



Forgalomélénkítő kampány az őszi szünetben

A Budapestre és az Eger övező nagyvárosi körre célzott Facebook kampányban az őszi szünet forgalmát igyekeztünk növelni.

Ez minden desztináció részére egy frekvenciát számított, ezért fontos a láthatóság. Elsősorban a családokhoz szóltunk, a kampányt ezért összekapcsoltuk a Magyar Turisztikai Ügynökség, Hol vagy, Kajla? című promóciójával.



Forgalomélénkítő kampány a téli szünetben

A téli ünnepek környékén Eger minden évben megnövekedett forgalmat realizál, mely keresletet szükséges megfelelő minőségben kiszolgálni.

A visiteger.com-ot, valamint az oldalhoz tartozó közösségi felületeket 2023-ban is az ünnepek jegyében üzemeltettük, ehhez illő arculattal, kiemelten kezelve a programokat.

Felületeinken nem csak az Eger Advent összes eseménye volt megismerhető, de a helyi szolgáltatók saját szervezései is, így a látogatók a vidéki Magyarország egyik leggazdagabb programkínálatával találkoztak. A tájékozódást új, ideiglenes menüpontok létrehozásával segítettük, az egri programok iránt érdeklődők így külön gyűjtésben ismerhették meg az adventi időszak, illetve a szilveszter programlehetőségeit is.



Eger az RTL műsorán

Őszi kampányunk keretében az RTL Lime című magazinműsorában ajánlottuk Eger-t.

A műsor célja bemutatni Magyarország különböző régióit, körüljárva azok lehetőségeit és az általuk kínált élményeket.

Eger összesen 3 hétig, 3 adásban jelent meg a magazinműsorban. Az első bemutatott helyszín az Egri Vár volt, melyet egy héttel később a belváros, Termálfürdő, Csillagvizsgáló és Beatles múzeum, két héttel később pedig a Szépasszony-völgy követett.

A megjelenést az Eger Városi Turisztikai Kft. vásárolta, a szervezési, előkészítési munkákat is nagyrészt a Kft. munkatársai végezték. A megjelenés költségeit sikerült jóval a piaci ár alatti szintre vinnünk a tárgyalások során.



Eger a TV2 műsorán

Az őszi időszakban a TV2-n is megjelent Eger, városunk ezzel mindkét meghatározó hazai kereskedelmi TV csatornán képviseltette magát.

A Poggyász úti filmjeiben színesen illusztrálja egy adott ország vagy hazai város értékeit, népi hagyományait, fő látnivalóit, a helyi konyhaművészet remekeit, de a népszerű kulturális, szórakoztató, vagy éppen gasztronómiai rendezvényekről is beszámol.

A forgatás szervezésében a Turisztikai Kft. segítette a stábot, a megjelenés költségeit a Magyar Turisztikai Ügynökség támogatta.

Mind az RTL-es, mind a TV2-s megjelenés önálló promócióval kísértünk a visiteger.com közösségi oldalán, ami a műsorok nézettségét és Eger ismertségét is emelte.



Világjáró Magazin megjelenés

A főszezonban kétoldalas megjelenést vásároltunk a Világjáró Magazinban (V.U.M. Kiadó és Szolg. Kft), ahol Eger fő attrakciói és a VisitEger.com honlapot ajánlottuk az olvasók figyelmébe.

A Világjáró Magazin 30 000-es példányszámban jelenik meg, országos valamint saját terjesztésben (előfizetők, webshop), emellett rendelkezik kiemelt VIP terjesztéssel is például a Liszt Ferenc Repülőtér várójában, a repülőtér VIP várójában, a Kormányhivatal váróiban, a kiadvány ezeken felül postázásra kerül felső és középvezetőknek, irodaházaknak, reklám - média - PR ügynökségeknek, az Airport Hotel-nek, wellness központoknak, éttermeknek, autószalonoknak, magyarországi hoteleknek, rendezvényhelyszíneknek.

A megrendelés a nyomtatott lapba kerülés mellett tartalmazta a cikk online megjelentetését, Facebook-os megosztását is.

A kiadó saját csatornáin mellett a Turisztikai Kft.-hez tartozó platformokon önállóan is promotáltuk a megjelenést.



Titkos helyek és finom ételek VÁR AZ ÉLMÉNY EGERBEN!

Mi ne ismerné Gárdonyi Géza híres regényét, az Egri csillagokat? Vagy szerettük, vagy untuk olvasni, az viszont vitathatatlan, hogy a középkori vár Eger közepén olyan impozáns látványt nyújt, ami senkit nem hagy hidegen.

GOMBAFEJŰEK A BEATLES EGERBEN

Az Egri Road Beatles Múzeum igazán ritkaság a városban. Bár alapulása két rajongó magánügye, a múzeum épült, világslágerrel kiállítás nézhetünk meg a Beatles rajongók, ahol majd 2000-relátív, hang-, és videóanyagokat, korabeli dokumentumokat láthatunk.

De nem csak a vár az, ami miatt meg kell látogatni Eger városát. Húszévtől ma minden "3D" városi túra felkelti az érdeklődést. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

KAZAMATA TÚRÁK

A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

földrajzi térképén látható a Hősi temető, ahol a hősi halottak emlékére építkeztek. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

ÉS MEG...

Ha nem vagyunk térszemélyek vagy idejünk nincs, de szeretnénk megérteni a város történelmét, akkor a városi túra a legnépszerűbb. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

Nem elég Eger városát látni, hanem a városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

burkolózt az egész városban. Székesfehérvárra, Szegedre, Győrre, Pécsre, Debrecenre, Budapestre, és más városokra is lehet menni. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

ÍZLETES HALANDOZÁSOK

A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb. A városban, ahol egykor a királyi és a népi élet központja volt, ma a városi túra a legnépszerűbb.

GASZTROKÖRÚT EGYÉL ÉS MEGALÁND DÉNOZNAK

Látogass meg 2023. szeptember 30-ig három, az alkalom részvételét végző helyet, egyélt látni, majd a kihelyezett reklám linkjén jelentkezni be. Azután a lakoma utáni sétánál látogass el a jándéknál az Egri Tourinform Irodába. gasztrokorut.visiteger.com

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:
visiteger.com
EGER



Kirándulj Nálunk! magazinmegjelenés

A Kirándulj Nálunk! magazin őszi számában másféloldalas megjelenéssel ajánlottuk Egeret elsősorban az osztálykirándulásokat szervező tanárok figyelmébe.

A magazin nyomtatott terjesztése: országszerte 2 311 általános- és középiskola, Pedagógus Expó, Pedagógusok Szakszervezete, 19 megyei illetve a budapesti, Neteducatio Oktatási Központ, Nemzeti Pedagógus Kar, Pedagógusok Demokratikus Szakszervezete, Református Pedagógiai Intézet, Alapítványi és Magániskolák Országos Egyesülete.

A magazin online lapozható változatának terjesztése: e-mail kampány országszerte 7.232 óvodában, általános-és középiskolában, e-mail kampány országszerte 50 000 Pedagógus részére névre szólóan, L. Ritók Nóra Facebook oldalán (43 000 kedvelés), Neteducatio Facebook oldalán (56 000 kedvelés), a Tempus Közalapítvány honlapján és hírlevelében, az Erasmus+ tanárok Facebook oldalán (7 500 oldalkedvelés), valamint a Kirándulj Nálunk! magazin Facebook oldalán (5 500 kedvelés).

Eger, a Te történeted

Észak-Magyarország

Eger, a Te történeted

tervezés történelem, barokk környezet, színes programok
Magyarország legendákkal teli városában. Eger az osztálykirándulások, családi nyaralások és hétvégi kirándulások egyik emblematikus helyszíne! Gyölgösen is könnyedén bejárható belvárosával, változatos szállás- és élekezési lehetőségeivel minden generációnak tökéletes választás.

Az Egeri vár története Gárdonyi Géza Eger csillagok környe nyomán lett világszerte ismert. Fedezzük fel a regény helyszínét kávéházban, katonák segítségével és barátságunk a Várban felszín fölött és alatt egyaránt. A föld alatt egy hatalmas pincerendszer található, amelyben interaktív kálifés mutatja be a vár történetét és az Eger csillagok környét. A Vár díjmentesen látogatható vasúti utazással iskolai csoportok részére.

Egerben számos földalatti világ nyílik meg előttünk... Az Egeri pincerendszer egy másik hatalmas földalatti hálózat, amelyet vezetéssel járhatunk körbe. A pincerendszer különlegessége, hogy régen lovaskocsikkal közlekedtek benne, ami az alagutak méreteiről is árulkodik. Lássuk, milyen Eger alulról!

Miután már mindent felfedeztük odajött, nézzünk szét fentől is! Az Oszmán Birodalom legészakabb európai emléke, a gyönyörűen felújított Művelődési és Sportcsarnok. Az erkélyről élénk tárlat, lélegzetelállító kilátáshoz 97 masszív lépcső vezet.

Az Egeri Bazilika Magyarország második legnagyobb temploma. Impozáns méreteivel mindenkit lenyűgöz, valószínűleg a korosztálytól függetlenül. Az épület jelenleg felújítás alatt áll, de látogatható.

Itt található az egyik legnagyobb vidéki planetárium is Magyarországon, ahol a francia mémókők által készített felgömbbe Olve több verítés között választhatunk. A torony csúcsán élünk el a Panoráma teraszt, ahonnan lenyűgöző kilátás látni élénk mintegy 44 méterrel a felszín felett. A teraszon teljes 360 fokban körbe nézhetünk a város fölött.

Eger, a Te történeted

A legfelső szinten találjuk a legizgalmasabb attrakciót: a Camera Obscurát. Gyakorlatilag egy hatalmas fényképezőgép közepén állunk, ahol tükörszisztemmel a város élő képei vetülnek egy asztal lapjára. Az Egeri Sötétkammera világsszinten is különleges, hiszen ez a konténerszerűlegből működő ilyen eszköz.

Az édes-szőlőzők zárdák helye a Márciapálya. A gyűjtemény közel 120 cukormasszából készült tárgyat tartalmaz, fő attrakciója pedig a Barokk szoba, ahol padlóra a tapéták minden cukorból készült. Kocsik, lámpák, nemzeti kábel és elemek. Oscar-díjas és Guinness-rekorder egeri mésterakció 3 évig dolgozott a különleges helyiség megalkotásán.

Ha jó idő van, akár fürdőzhetünk is egyet! Az Egeri Termálfürdő az ország egyik legrégebbi városi strandja, 3 bejárattal, 5 hektáros területtel, 13 medencével és rengeteg élménnyel!

Eger alapos megismeréséhez kétféle vagy három nap is szükséges lehet. Az érdeklődők nem egyszerűen kikapcsolni magukat, hanem a Tourinform irodáival dolgozhatnak segítségért, vagy látogassunk el a város turisztikai honlapjára, a visiteger.com-ra, ahol személyes tippeket is találhatunk. Ajánlott profil idegenvezető segítségét kérni a város felújításához - a turisztikai iroda munkatársai ebben is segítséget nyújtanak.

Új turisztikai kiadvány: Gyermek térkép

Eger turizmusában eddig is meghatározó volt a családi utazók jelenléte, mely állapotot szeretnénk a jövőben tovább erősíteni.

A szegmens kiemelt figyelmet kap: a családosok számára releváns attrakciókat külön jelöljük a visiteger.com honlapon és a város nyomtatott, turisztikai kiadványaiban. 2017-ben elkészült – a ma már külső okból nem játszható – „Eger hőse” okostelefonos játék, majd 2018-ban megjelent az első tematikus kiadvány, a „Gyermek útlevele”, mely 2022-ben újranyomásra került.

A 2023-ban elkészült „Gyermek térkép” egy újabb tematikus, nyomtatott kiadvány lett Eger kínálatában, mely részben az „Eger hőse” játékot hivatott pótolni. A térkép elsődleges célja egy ingyenes, élményszerű, négyévszakos programlehetőség biztosítása az Egerben tartózkodó családok részére. Ennek tartalmi, szerkesztési, grafikai és nyomdai munkálatai megrendelés után kivitelezésre kerültek.



Turisztikai kiadványok készítése

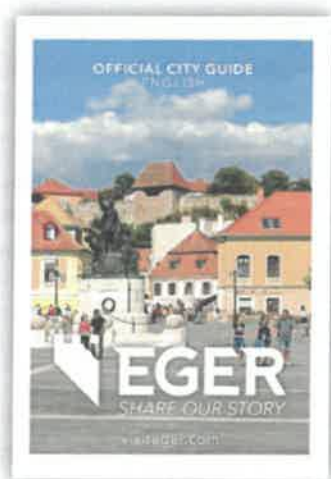
A változó felhasználói szokások kielégítése érdekében 2022-ben újragondolásra kerültek Eger turisztikai kiadványai. Az új termékeknel elsődleges szempontot jelentett a használhatóság javítása, emellett megjelent a költséghatékonyabb kivitelezés és a bevételszerzés lehetőségének megteremtése is. 2023-ban ezt az irányt követve végeztük el a szükséges kiadvány pótlásokat.

Angol nyelvű városismertető füzet

A turisták igényeihez igazodva, a városismertető kiadvány új kiadása lapozható füzetként, kibővített tartalommal készült el 2022-ben. Az új kiadványban az eddiginél több attrakció szerepel, melyek mellett egri vendéglátóhelyek is megismerhetővé váltak. A füzet tartalmi logikája a visiteger.com-ot követi, a honlap mintegy nyomtatott, rövidített változataként is felfogható. Az új arculatot elsőként az angol nyelvű városismertető füzet kapta meg. A kiadvány 5 000 példányszámban került nyomtatásra, melynek 2023-ban a változtatás nélküli újranyomása vált szükségessé.

Lengyel nyelvű városismertető füzet

Az angol és magyar nyelvű városismertetőök megjelenését követve, ezzel megegyező tartalommal 2023 végén elkészült a kiadvány lengyel nyelvű kiadása is. A kiadvány 5 000 példányszámban került nyomtatásra, ezzel már 3 nyelv is a megújult arculatot követi.



Helyi események turisztikai kommunikációja

Eger attrakciói és a város programkínálata régóta szépen kiegészítik egymást, utóbbiak kommunikációja azonban elsősorban a szervezők feladata volt a korábbi években. 2023-ban ez megváltozni látszott, köszönhetően a Turisztikai Kft. egyre kiterjedtebb infrastruktúrájának. Kihasználva a VisitEger.com széleskörű elérését, a város eseménynaptárának naprakészen tartása mellett tavaly már 22 helyi esemény turisztikai kommunikációjában vettünk részt közvetlenül is. Az események közül kiemelkedett a Gárdonyi Napok, a VINO, valamint az Egri Bikavér Ünnepi Napok - mely programok teljes kommunikációját a Kft. végezte. Széleskörű elérést biztosító és hasonló célokra már jól bejáratott felületeinken futottak a kampányok, valamint itt voltak megtalálhatóak a programok részletei is. A Kft. munkatársai emellett az eseménysorozathoz kapcsolódó egyéb online és offline marketingfeladatokat is elvégezték.



Visiteger.com

A városi rendezvények népszerűsítésében kulcsfontosságú szerepet tölt be a visiteger.com eseménynaptára. 2023-ban ez volt a város egyetlen programadatbázisa, ahonnan a helyi lakosok és a turisták is tájékozódhattak. A programok díjmentesen jelennek meg a felületen, a Turisztikai Kft. dolgozói az eseményszervezőkkel együttműködve folyamatosan naprakészen tartják az információkat. A visiteger.com oldalt mindezek fényében minden felületünkön feltüntetjük és hirdetjük is. Erre a legjelentősebb példa, hogy a Média Eger plakátfelületén, forgalmas közút mentén, a Hadnagy úton hirdettünk, hogy még több elérése legyen a város hivatalos turisztikai oldalának, átfogó programajánló felületének. A hirdetési díjon felül a grafikai munkát is megrendeltük, hogy magas minőségű hirdetés hívja fel a figyelmet Eger város hivatalos eseménynaptárára és turisztikai oldalára.



Facebook kampányok

Kihasználva a visiteger.com Facebook oldalának széleskörű elérését, lehetőséget biztosítunk a programszervezőknek közös kampányok indítására, mely mindkét fél alapcéljait erősíti. Gyakorlattal rendelkezünk 300 -1000000 Ft közötti összértékű kampányok kezelésében. Az együttműködés keretében meghatározzuk a leghatékosabb célcsoportot és igyekszünk a lehető legköltséghatékonyabban beállítani a hirdetést. A szervezőknek a kampányra szánt összeget szükséges kifizetnie, egyéb díj, munkaköltség nincsen. A megjelölt összeget 20000 Ft-ig megkétszerezi a Kft., tehát, ha pl. 20 000 Ft-ot kívánnak a hirdetésre költeni, akkor ehhez az összeghez hozzáteszünk 20 000 Ft-ot, a kampány így összesen 40 000 Ft értékben fut. A kampányok végeztével minden esetben összefoglalót küldünk az elért eredményekről. 2023-ban összesen 18 alkalommal indítottunk programszervezőkkel közös sikeres kampányt.

Heti programajánlók

Heti rendszerességgel jelentetünk meg programajánlót a visiteger.com Facebook felületén. Az ajánlók célja utazásösztönzés és a gazdag városi programkínálat bemutatása. Az események részleteiért a

visiteger.com-ra irányítjuk az érdeklődőket, így a város további turisztikai kínálata is megismerhetővé válik. A programajánló népszerű az egri szállásadók körében is: sokan tovább osztják a posztot.

Eszterházy téri kijelző

A Turisztikai Kft. kezeli tartalom szempontjából az Eszterházy téren elhelyezett önkormányzati tulajdonú kültéri kijelzőt, melyen aktuális események plakátjait és ajánlóit jelenítjük meg. Az ide készített képek jelennek meg a Tourinform iroda kirakatában, illetve a Városháza aulájában elhelyezett kijelzőn is.

Programturizmus.hu szerződés

A Programturizmus.hu (Magyar TourMix Kft.) a visiteger.com egyik legfontosabb forgalomgeneráló oldalának számít és fontos szerepet játszik Eger turisztikai kínálatának, illetve a város rendezvényeinek széleskörű népszerűsítésében.

2023-ra is szerződünk az oldallal, hogy még szélesebb körben ajánlhassuk az egri rendezvényeket. Az összeget 2022 év végén számlázta a cég és így mi utaltuk is, de a teljesítés a 2023-as évre vonatkozik, ahogy az a bizonylaton is szerepel. Az események részleteiért közvetlenül a visiteger.com-ra irányítjuk az érdeklődőket, így a város további turisztikai kínálata is könnyen elérhetővé, megismerhetővé válik.

A felületen minden évben a legnépszerűbb városok között szerepel Eger, látható tehát, hogy jelentős kereslet mutatkozik a helyi események iránt. Eger egyik meghatározó vonzerejét jelentik a városba szervezett események, melyek népszerűsítésére a Turisztikai Kft. kiemelt figyelmet fordít. Korábbi tapasztalataink szerint, ugyan jobbnál-jobb programokat szerveztek a városban, ezek kommunikációja nem volt megfelelő, gyakran sem a helyi lakosokhoz, sem a turistákhoz nem jutott el időben az az események híre. Egy hosszabb folyamat részeként ezt a problémát szeretnénk több eszköz bevonásával megoldani. A Programturizmus.hu oldalon a jó munkakapcsolatnak köszönhetően az összes desztináció közül Eger lett a leglátogatottabb turisztikai célterület 2023-ban.

Programszervezés

Bár a Kft-nek alapvetően nem profilja a rendezvényszervezés, a városi kínálatot turisztikai stratégiai célok mentén kiegészítő programok megtartására a korábbi években és 2023-ban is volt példa.

Gárdonyi Napok

A kezdetektől aktívan részt vettünk a Gárdonyi 100 Emlékév szervezésében, és a Gárdonyi Napok szervezésében is. A Gárdonyi Napokon a kollégáink és gyakornokaink 2023-ban is intenzíven dolgoztak. A visszajelzések alapján a Gárdonyi Napok sikeres és kulturálisan, turisztikailag minőségi rendezvény volt.

Garantált idegenvezetések a főszezonban, séták a Turisztikai világnapok

A korábbi évek gyakorlatával megegyezően, az egri idegenvezetők 2023-ban is garantálták szolgáltatásukat a Turisztikai Kft. részére. Főszezonban, szombatoként garantált sétára vártuk az Egerben tartózkodó vendégeket. A Turizmus Világnapon két ingyenes, tematikus sétát szerveztünk az érdeklődők részére Belvárosi természet-járás és a Török kor utáni Eger címmel.

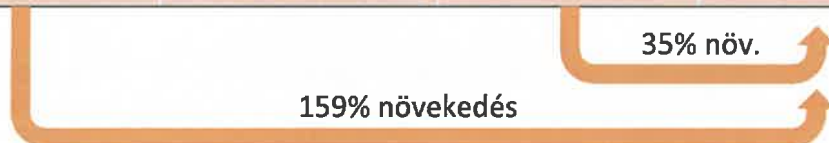
Visiteger.com turisztikai honlap

Az Eger Városi Turisztikai Kft. fejlesztésében létrehozott visiteger.com turisztikai honlap tartalmának frissítése, aktualizálása folyamatos, szerteágazó feladatot jelent a cég munkatársai számára. Eger turisztikai kínálata jelenleg 7 nyelven ismerhető meg online: magyar, angol, német, lengyel, szlovák, cseh, orosz. A visiteger.com kulcsfontosságú szerepet játszik Eger turizmusában és a város megismerhetőségében, ezért az eddigi gyakorlathoz hasonlóan, a jövőben is több felhasználó élményt javító oldalfejlesztés tervezünk eszközölni önkormányzati támogatás függvényében.

Visiteger.com turisztikai honlap látogatottsága

A lefolytatott kampányoknak köszönhetően az oldal látogatottsága rekordot döntött, így 2023-ban minden eddigi évnél több embernek sikerült online bemutatnunk Eger turisztikai kínálatát.

	2020	2021	2022	2023
Felhasználók	142 520 fő	170 951 fő	272 417 fő	360 836 fő
Munkamenetek	190 079 db	237 088 db	407 269 db	558 543 db
Oldalmegtekintések	604 234 db	790 254 db	1 160 362 db	1 562 465 db



Hetekre bontott oldalmegtekintések 2023-ban:



2023-ban a felhasználók 79%-a (284 298 fő) érkezett belföldről és 21%-a (76 538 fő) külföldről. A legnagyobb forgalmat generáló külföldi ország 2023-ban is Lengyelország volt. Városok közül a legnagyobb forgalmat Budapest generálta, a fővárost követően Egerből, Miskolcra, Debrecenből és Varsóból érkezett a legtöbb megtekintés. A leglátogatottabb oldal a Programnaplár volt, második helyen a látnivalók állnak, a 10 leglátogatottabb oldal listáján pedig szerepel még a Bor-gasztró kínálat, Eger környéke, a Gasztrokörút és a Gárdonyi Napok adatlapja is.

Jelenlét közösségi oldalakon

Facebook

Eger online turisztikai csatornáinak között egyre fontosabb szerepet tölt be a [visiteger.com](https://www.visiteger.com)-hoz tartozó Facebook oldal. 2023-ban az oldal kedvelőinek száma már meghaladta a 21 000 főt, a követőinek száma pedig a 22 000 főt. Ez a felület a legalkalmasabb arra, hogy gyorsan, költséghatékonyan tudjuk megszólítani az Eger iránt érdeklődőket.

Instagram

Instagram-on is aktívan megjelentünk, célunk, hogy bővítsük a célközönségünket, ezért angol és magyar nyelven készültek a bejegyzések. A szövegek stílusával igyekszünk a 20-30 éves korosztályt elérni, tovább irányítani őket a VisitEger weboldalára és Facebook oldalára. Az oldal jelenleg bevezetési fázisban áll, de organikus növekedett az elérésünk, a követők száma és az aktivitásuk folyamatosan nő.

Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

Országos szinten az Eger Városi Turisztikai Kft.-n, mint helyi turisztikai szervezeten keresztül képes kapcsolódni Egerhez az Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ). A már felsorolt feladatok ellátásán túl – NETA kezelés, NTAK, Kajla kampány – a szervezet egyéb háttéranyagok összeállításában is kapcsolatot tart az Ügynökséggel, részt veszünk szakmai fórumokon, Tourinformos képzéseken, a térséget érintő fejlesztési irányok központi kidolgozásában.

A Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében létrejövő szakmai tanulmányutak, sajtós vagy utazási irodás study tour-ok szervezésébe folyamatosan bekapcsolódunk. Továbbá a külföldi megjelenések kapcsán is keressük a lehetőségeket az MTÜ-vel való együttműködés terén.

Pályázat az MTÜ Kiemelt Partner programjába

2023 végén pályázatot nyújtottunk be a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ/Visit Hungary) Kiemelt Partner Programjába. A Program lehetőséget nyújt Egernek arra, hogy elősegítse a város fejlesztését és új szakmai kapcsolatokra tegyünk szert. A pályázat eredményközlése 2024-ben várható.

A Kiemelt Partner státusz számos előnyt kínál, többek között 50%-os kedvezményt az MTÜ/Visit Hungary által szervezett költségtérítéssel kapcsolatos aktivitások részvételi díjából – így a vásárokból is. 2024-ben kizárólag a Kiemelt Partnerek lesznek jogosultak jelentkezni a vásárokon kívül megrendezett B2B eseményekre. Az MTÜ az egyes nemzetközi megkeresések alkalmával elsősorban Kiemelt Partnereit ajánlja minősített szolgáltatóként, továbbítja számukra a beérkező releváns nemzetközi hivatásturisztikai lekéréseket, továbbá a felhívásokat először az ő körükben teszi közzé.

Egyéb szakmai feladatok

Turisztikai városfotók vásárlása

A megfelelő minőségű és változatos turisztikai kommunikációhoz elengedhetetlenek jó minőségű, friss városfotók. Ennek érdekében 2023 során is több képet gyűjtöttünk, folyamatosan bővítjük és aktualizáljuk az adatbázisunkat. A megvásárolt fotókat saját munkáinknál hasznosítjuk, ezen túl újságírók, turisztikai szolgáltatók rendelkezésére is bocsájtjuk, ezzel igyekezve elősegíteni, hogy Egerről a lehető legjobb és legegységesebb képek jelenjenek meg.

Arrivalguides.com szerződés

Ez a felület biztosítja – egy hároméves szerződés keretében – a legnagyobb külföldi turisztikai elérést Egernek. Nélküle óriási szakmai visszalépés történné, így a hosszútávú stratégiai tervezéshez elengedhetetlen a jelenlétünk az oldalon. A tartalmat év közben többször frissítettük és Magyarországról Eger érhető el a legtöbb nyelven.

Szakmai hírlevél

A turizmusban érdekelt helyi szereplőknek rendszeresen küldtünk hírlevelet 2023 folyamán is. Ezekben a hírlevelekben beszámoltunk saját tevékenységünkről, valamint az Eger turizmusát érintő egyéb aktualitásokról.

Utazás Kiállítás

Az Utazás kiállításon az Önkormányzat döntése értelmében kitelepülőként nem jelent meg Eger, ám szakmai jelenlétünkkel képviseltük a Turisztikai Kft.-t. Felmértük a versenytársak gyakorlatit, a 2023-as trendeket, valamint szakmai kapcsolatokat építettük az eseményen.

Eger lengyel nyelvű turisztikai közösségi oldalának kezelése

Külsős, lengyelül anyanyelvi szinten beszélő szereplő bevonásával szerződést kötöttünk Eger lengyel nyelvű turisztikai Facebook oldalának (facebook.com/egeriokolice) kezelésére, moderálására. Rittenbacher Ödön a Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara megbízásából végzi lengyel turisztikai menedzser tevékenységét. Mi is kiemelten fontosnak tartjuk, hogy Egerről lengyel nyelvű információ több csatornán keresztül is elérhető legyen.

Taggyűlések szervezése

Az év során biztosítottuk a Kft. működéséhez szükséges, törvényileg is előírt taggyűléseket, mely alkalmakon a kötelező döntéseken felül szakmai viták, egyeztetések is történtek. A Kft. tulajdonosi körét az Önkormányzat és az EVAT Zrt. mellett turisztikai egyesületek alkotják, ezért Eger turizmusának alakulásában fontos szerepet töltenek be ezek a gyűlések.

Márai Központ

A 2023. februári Közgyűlésen az a döntés született, hogy a Márai Központ üzemeltetése a Turisztikai Kft.-hez kerül. A feladat előkészítéséhez, majd későbbi ellátásához bővíteni volt szükséges a cég személyi állományát egy fő programmenedzserrel. Az Önkormányzat végül nem biztosította a Központ átvételéhez szükséges feltételeket, a feladat ezért meghiúsult és a felvett plusz személlyel a munkaviszonyt ekkor megszüntettük.

Tourinform frissített arculat a Vasútállomáson

A Vasútállomás várójában található kirakaton lecseréltük a korábbi, régi arculatú Tourinform matricát.



Visiteger.com arculati elemek, logók készítése

A Visiteger.com megfelelő kommunikáláshoz szükséges volt Eger város Arculati kézikönyvéhez illeszkedő logók készítése, melyeket elsősorban online megjelenéseken használunk.



Turisztikai érdekképviseleti szerep

Eger életében az egyik legmeghatározóbb szerepet a turizmus tölti be. Becsléseink szerint a szolgáltatási ágazat részeként a turizmusban közvetlenül (szálláshelyeken, vendéglátásban) dolgozók aránya 21,4 %, közvetve (személyszállításban, turisztikai attrakcióknál, személyes szolgáltatásokban) foglalkoztatottak aránya 28,6 %. Ha csak a közvetlenül turizmusban dolgozók számát nézzük, és feltételezzük, hogy mindannyian családban élnek, akkor Eger lakosságának mintegy 37,8 %-a érintett a turizmusban. Amennyiben azokat az ágazatokat is figyelembe vesszük, amelyekre a turizmus multiplikátor hatást gyakorol, akkor az érintettség aránya jóval meghaladja az 50 %-ot. A turisztikai szuprastruktúrát pedig kivétel nélkül minden egri- és környékbeli lakos igénybe veszi.

A Turisztikai Kft. ezt az óriási szektort igyekszik összefogni, és közvetítői feladatot betölteni a szolgáltatók, valamint az önkormányzat és az MTÜ között. A Turisztikai Kft. a tulajdonosi körrel egyeztetve végzi feladatát, ez az összefogás a városi turizmus legfőbb irányítója. A tagokkal a kapcsolattartás folyamatos. A tagok rengeteg felajánlással, munkával, széles kapcsolatrendszerrel, szakmai háttérmunkával segítik a város turizmusának fejlődését. Ilyenek az ingyenes hétvégi idegenvezetések, vagy kampányokhoz kapcsolódó ingyenes szállásfelajánlások, borkóstolók és a folyamatos szakmai konzultáció.

A Turisztikai Kft. szakemberei időről-időre részt vesznek az önkormányzati bizottsági üléseken és segítenek a város turizmusát érintő döntések meghozatalában. 2023-ban a legjelentősebb ilyen kérdések a városnéző kisvonat, a lovashintós szolgáltatás és az óriáskerék voltak. Felmerülő igény esetén statisztikai és egyéb háttér információkkal láttuk el a döntéshozókat.

Turisztikai statisztikai adatok

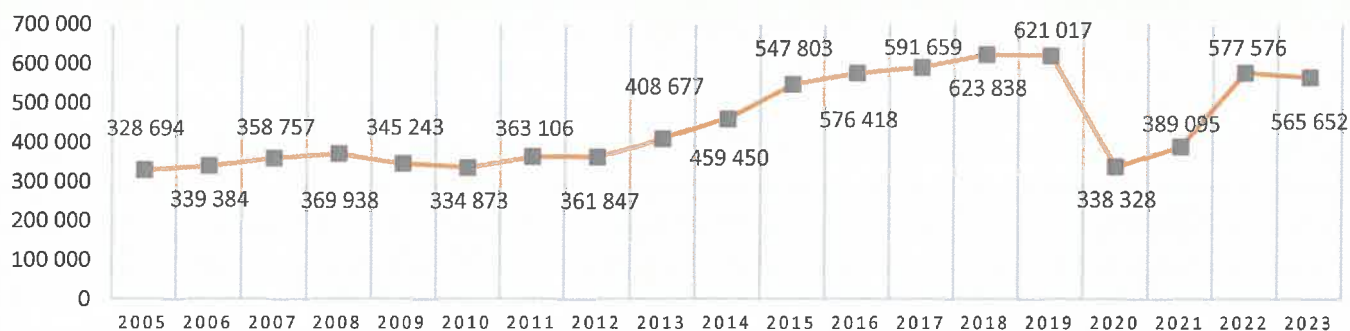
A statisztikai adatok szerint Eger őrzi meghatározó szerepét Magyarország turizmusában, városunk 2023-ban is a TOP 10 desztináció között maradt.

A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint (melyek kis mértékben eltérhetnek a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ és az egri Adóiroda adatitól) 2023. január 1. és december 31. között összesen 269 941 fő vendéget és 565 652 db vendégéjszakát regisztráltak Egerben. Előbbi adat 598 fős, azaz -0,22%-os csökkenést, míg utóbbi adat 11 924 db vendégéjszakás azaz -2,06%-os visszaesést jelent a 2022-es évhez viszonyítva.

A csökkenést a hazai kereslet visszaesése okozta. Míg a külföldi vendégek számában +6%-os, vendégéjszakák számában +5%-os növekedést volt mérhető, addig a belföldi vendégek száma -2%-kal, vendégéjszakáiknak száma pedig -4%-kal csökkent a 2022-es évhez képest.

Összes forgalom	Vendégek száma a szállás-helyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a szállás-helyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Külföldi vendégek száma a szállás-helyeken (fő)	Belföldi vendégek száma a szállás-helyeken (fő)	Külföldi vendégéjszakák száma a szállás-helyeken (db)	Belföldi vendégéjszakák száma a szállás-helyeken (db)	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2023. január	12215	23826	1,95	1389	10826	3183	20643	2,3	1,9
2023. február	11414	22583	1,95	1315	10099	3379	19204	2,55	1,9
2023. március	15267	29278	1,9	1516	13751	3586	25692	2,3	1,85
2023. április	20969	41697	2	5019	15950	10514	31183	2,1	1,95
2023. május	22951	44408	1,95	5720	17231	12864	31544	2,3	1,85
2023. június	25840	52016	2,1	6227	19613	14242	37774	2,3	1,95
2023. július	35736	88338	2,45	11655	24081	30888	57450	2,65	2,4
2023. augusztus	40218	100105	2,5	14914	25304	39219	60886	2,6	2,4
2023. szept.	25569	48357	1,9	7023	18546	14930	33427	2,2	1,85
2023. október	23283	45046	1,95	3546	19737	7829	37217	2,25	1,9
2023. november	17899	33796	1,9	2627	15272	5431	28365	2,1	1,85
2023. december	18580	36202	1,95	2062	16518	4579	31623	2,25	1,85
2023 ÖSSZESEN	269 941 fő	565 652 db	2,04 éjszaka	63 013 fő	206 928 fő	150 644 db	415 008 db	2,33 éjszaka	1,97 éjszaka

VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA EGERBEN A KSH ADATAI ALAPJÁN



A csökkenő turisztikai kereslet nem egri sajátosság, az Egerhez hasonló adottságú városokban több esetben is megegyező volt a tendencia. Egertől nagyobb visszaesést mértek többek között Pécsen, Nyíregyházán és Sopronban, mellyel párhuzamosan viszont növekedésre is több esetben volt példa. Győrben, Szegeden, Debrecenben egyaránt több vendégéjszakát regisztráltak a tavalyi adatokhoz képest.

2023	VENDÉGEK SZÁMA Január - December között (fő)	VENDÉGEK VÁLTOZÁSA Január - December között előző év azonos időszakához viszonyítva (%)	VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA Január - December között (db)	VENDÉGÉJSZAKÁK VÁLTOZÁSA Január - December között előző év azonos időszakához viszonyítva (%)
BUDAPEST	5 100 011	20,97	13 569 128	13,61
SIÓFOK	437 292	0,10	1 117 604	0,45
HAJDÚSZOBOSZLÓ	358 668	-4,19	1 113 744	-2,62
GYULA	215 168	0,12	594 264	-0,09
SZEGED	291 006	6,64	579 566	2,80
DEBRECEN	211 629	2,56	572 198	4,30
EGER	269 941	-0,22	565 652	-2,06
MISKOLC	222 922	-0,63	491 959	-0,21
GYŐR	227 439	13,58	476 699	3,91
NYÍREGYHÁZA	155 436	-3,90	388 310	-11,79
SOPRON	169 988	-1,16	374 421	-8,68
PÉCS	169 328	0,87	346 322	-4,43

Augusztus végéig az Adóiroda tájékoztatása szerint a múlt év hasonló időszakához képest a szálláshely díjak 3,2%-kal, az egyéb bevételek 26,9%-kal nőttek az egri szálláshelyeken. Az együttes bevétel növekedés 8,2%-os volt a múlt évi bevételi adatokhoz képest. 2023. év augusztusáig az Egerben üzemelő szálláshelyek 4.691,9 millió forint szállásdíj bevételt, 1.527,4 millió forint egyéb bevételt realizáltak a működésük során, ez együtt összesen 6.219,3 millió forint bevételt jelentett az év első nyolc hónapjában. A bevallott IFA összege 197 millió forint volt augusztus végéig az idei évben, míg tavaly ugyanez 175 millió forint alakult. A növekvő bevételeket az emelkedő árak mellett valószínűsíthetően az is generálta, hogy 2023. január 1-jétől az idegenforgalmi adó mértéke személyenként és vendégéjszakánként 580 Ft-ra módosult Egerben.

Pénzügyi elszámolás

A támogatási Megállapodás 8. b pontja szerinti pénzügyi elszámolás a Számlaösszesítő alapján.

1-12. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat az „Eger és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, nonprofit információszolgáltatás”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a turisztikai iroda üzemeltetése, melynek biztonsági szolgálatát jelölik a felsorolt tételek. A feladatot évek óta ugyanaz a Szállító látja el, kifogástalan minőségben.

13. tétel

Nyilatkozom, hogy az 13. tételben feltüntetett kiadás a támogatott tevékenységet szolgálja, hiszen az Arrivalguides nemzetközi utazási portál biztosítja a legnagyobb külföldi turisztikai elérést Egernek. Nélküle óriási szakmai visszalépés történe, így a hosszútávú stratégiai tervezéshez elengedhetetlen a jelenlétünk az oldalon. Az oldalon a tartalmat év közben többször frissítettük és Magyarországról Eger érhető el a legtöbb nyelven. A fent lévő szolgáltatók azonosak a visiteger.com oldalon megtalálható szolgáltatókkal, azaz tagjainkkal. Korábban a nehéz pénzügyi helyzetre tekintettel egyszeri 50%-os kedvezményit is sikerült kialkudnunk a céggel folytatott tárgyalásnak köszönhetően, aktuálisan a szerződésben rögzített összeget utaltuk. Az összeget 2022 év végén számlázta a cég és így mi utaltuk is, de a teljesítés a 2023-as évre vonatkozik, ahogy az a bizonylaton is szerepel.

14. tétel

Részt vettünk a Centrál Média csoport Zrt (Nők Lapja) első, éves turisztikai nagyközönségi versenyén, aminek turisztikai város kategóriáját Eger városa meg is nyerte. Ennek a nevezési díja ez az összeg. A verseny és a köré épített turisztikai marketing kampány nagy elérést és elismerést hozott a város számára.

17-18. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Turisztikai marketing kiadványok készítése koordinációja”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges turisztikai kiadványok, térképek, városismertető füzetek nyomtatási költségét jelölik a tételek. A Szállító kifogástalan minőségben készítette el a kiadványokat.

20., 111. tétel

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat az „Eger és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, nonprofit információszolgáltatás”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a turisztikai iroda üzemeltetése, melynek működéséhez szükséges irodaszerek beszerzését jelölik a felsorolt tételek. A Szállító kifogástalan minőségben biztosította a szolgáltatást.

15. tételek

A Turisztikai Kft. szabályos alapműködéséhez szükséges ügyvédi szolgáltatások teljesítését jelöli a felsorolt tétel. A Szállító kifogástalan minőségben, a jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosította a szolgáltatást.

16. tétel

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Munkakapcsolat kialakítása és működtetése a helyi, térségi, regionális, országos turisztikai szervezetekkel”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges az Eger Térsége TDM Egyesülettel is együttműködni a turizmus területén. A tétel az éves tagdíjat jelöli.

22. tétel

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Munkakapcsolat kialakítása és működtetése a helyi, térségi, regionális, országos turisztikai szervezetekkel”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával is együttműködni. A tételek az éves tagdíjat jelölik két részletben. A Kamarával hasznos és eredményes szakmai együttműködés zajlik.

23-35. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a visiteger.com turisztikai honlap üzemeltetése. A tételek a weboldal havi üzemeltetési költségeit, valamint a szükséges oldalfejlesztéseinek díjait jelölik a hatékonyabb működés érdekében. A Szállító évek óta kifogástalan minőségben biztosítja a szolgáltatást, a kért fejlesztéseket az elvárásoknak megfelelően, hiánytalanul teljesítette.

36-46. tételek

A Turisztikai Kft. szabályos alapműködéséhez szükséges számviteli szolgáltatások teljesítését jelölik a felsorolt tételek. A Szállító kifogástalan minőségben, a jogszabályi előírásoknak megfelelően biztosította a szolgáltatást.

47-57. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat az „Eger és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, nonprofit információszolgáltatás”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a telefon és az internet kapcsolat, melynek szolgáltatását jelölik a felsorolt tételek. A Szállító kifogástalan minőségben biztosította a szolgáltatást.

59. tétel

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges az egyik legnagyobb hazai, turisztikai eseményeket listázó oldalon is megjelenést vásárolni Eger részére. Az oldalon a város teljes eseménylistája megjelenik, az események közvetlenül a visiteger.com-ra linkelnek. A Szállító generálja a legnagyobb elérést a visiteger.com turisztikai honlapnak. 2023-ra is szerződünk az oldallal, hogy még szélesebb körben ajánlhassuk az egri rendezvényeket. Az összeget 2022 év végén számlázta a cég és így mi utaltuk is, de a teljesítés a 2023-as évre vonatkozik, ahogy az a bizonylaton is szerepel.

60., 112. tétel

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Turisztikai marketing kiadványok készítése koordinációja”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a turisztikai kiadványok nyomdailag is megfelelő grafikai szerkesztése. A Szállító kifogástalan minőségben készítette el a kiadványokat.

61. tétel

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Turisztikai marketing kiadványok készítése koordinációja”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges turisztikai kiadvány nyomtatási költségét jelöli a tétel. A Szállító kifogástalan minőségben készítette el a kiadványt.

62-70. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat a „Webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges online kampányok indítása a Facebook közösségi oldalon. A kampányok minden esetben a visiteger.com-ra linkelnek, Eger turisztikai kínálatát népszerűsítik. A tételek az indított kampányok díjait jelölik. Ez a hirdetési forma bizonyult a legeredményesebbnek a társaság munkájában.

72-73. tételek

A Turisztikai Kft. alapműködéséhez szükséges humán erőforrást, egy iskolaszövetkezeten keresztül foglalkoztatott kolléga alkalmazását jelölik a felsorolt tételek. A Szállító kifogástalan minőségben biztosította a szolgáltatást.

74-93. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat az „Eger és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, nonprofit információszolgáltatás”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a turisztikai iroda üzemeltetése, melynek fűtési gázdíját jelölik a felsorolt tételek. A feladatot kifogástalan minőségben látja el a Szállító.

94-96. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat az „Eger és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, nonprofit információszolgáltatás”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a turisztikai iroda üzemeltetése, melynek hulladék-, személyszállítási költségeit jelölik a felsorolt tételek. A feladatot kifogástalan minőségben látja el a Szállító.

97. tétel

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat az „Eger és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, nonprofit információszolgáltatás”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a turisztikai iroda üzemeltetése, melynek tisztántartásához szükséges tisztító és tisztálkodó szerek költségeit jelölik a felsorolt tételek. A feladatot kifogástalan minőségben látta el a Szállító.

99-109. tételek

A Közzolgáltatási szerződés alapján alapfeladat az „Eger és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, nonprofit információszolgáltatás”. Ennek a feladatnak az ellátásához szükséges a telefon és az internet kapcsolat, melynek szolgáltatását jelölik a felsorolt tételek. A Szállító kifogástalan minőségben biztosította a szolgáltatást.

114-138. tételek

A Turisztikai Kft. alapműködéséhez szükséges humán erőforrást, a dolgozók bérköltségét, szociális hozzájárulás költségét, alkalmi foglalkoztatás költségét, egyszeri foglalkoztatás járulékát jelölik a felsorolt tételek.

Nyilatkozom, hogy az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. 2022. május 11-i taggyűlése az alábbi határozatot hozta a Felügyelő Bizottság tagjairól és az ő díjazásukról.

5/2022.(05.11.) sz. taggyűlés határozat. A taggyűlés egyhangú igen szavazattal Katona Ildikót, Csillag Tamást és Jordán Pétert a Felügyelő Bizottság tagjaivá választotta 2027. április 30. napjáig az eddigi tiszteletdíj megtartásával, melynek mértéke az elnök részére bruttó 25 000 Ft/hó, a tagok részére pedig bruttó 20 000 Ft/hó. A félért tagok egyöntetűen elfogadták a megbízást.

Nyilatkozom, hogy az utalt TB járulék és hozzájárulási adó tartalmazza a támogatáshoz figyelembe vett járulékot és adókat.

139-156. tételek

A Turisztikai Kft. alapműködéséhez szükséges kiküldetési költségeit jelölik a felsorolt tételek. Szakmai képzések, partnertalálkozók, szakmai feladatok elvégzéséhez elengedhetetlen mindez.

Az itt esetleg fel nem sorolt tételek részletesen ki vannak fejtve a fentebbi szakmai leírásban.




Eger, 2023. január 30.

Törőcsik Gábor
ügyvezető

Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft.