



BESZÁMOLÓ AZ EGER VÁROSI TURISZTIKAI NONPROFIT Kft. SZAKMAI TEVÉKENYSÉGÉRŐL – 2019.

Tourinform Iroda – TDM – Eger 1552 Ajándékbolt

A Tourinform Iroda működésének jellemzői a 2019-es évben

A Tourinform irodákat a magyar turizmus szervezeti struktúrájában a nemzeti tájékoztatás alap-intézményének tekintik, mint információs és vendégkapcsolati pontot.

Az iroda alapvető feladata az ügyfél-kommunikáció, azaz a városba érkező, Eger iránt érdeklődő vendégek részére az utazást megelőzően vagy a helyszínen turisztikai információ szolgáltatása személyesen, telefonon és írásban.

Az iroda nyitva tartása az év folyamán a következőképp alakult:

Április 18-ig: hétfőtől péntekig 8.00-17.00, szombaton 9.00-13.00.

Április 18-tól: hétköznap 8.00-18.00, szombat: 10.00-16.00, vasárnap: zárva.

A nyári szezonban, július – augusztus hónapokban, hétfőtől péntekig 8.00-18.00, szombaton és vasárnap 10.00-16.00 óra között fogadtuk az érdeklődőket.

Június-július hónapokban az Egri Termál és Élményszállóban, valamint az Egri Érseki Palota Turisztikai és Látogatóközpontban működtek kihelyezett Tourinform pontjaink. Az együttműködés részeként az irodában gyakorlatot teljesítő diákok ezen helyszíneken láttak el informátori feladatokat. Turisztikai kiadványokkal népszerűsítették a város látnivalóit, tájékoztatták az érdeklődőket az aktuális múzeumi nyitva tartásokról, árakról, programokról, valamint kérdőíveztek.

Idegenvezetés közvetítése:

A Tourinform Eger iroda feladatai között jelenik meg az idegenvezetés közvetítés, mely folyamatosan az igényeknek megfelelően zajlik.

Ebben az évben 21 db idegenvezetést szerveztünk, ebből 1 cseh, 1 lengyel, 2 orosz, 5 angol, 4 német, és 8 magyar nyelvűt. A feladatot az irodánkkal szerződött, képesítéssel és engedéllyel rendelkező szakemberek közreműködésével valósítottuk meg.

Garantált idegenvezetés

Irodánk a nyári időszakban június 1-től szeptember 7-ig, összesen 15 alkalommal, az idelátogató vendégek és a helyi lakosok számára „Városnéző séta Eger barokk belvárosában” címmel garantált programot biztosított. A városnézés szombatonként 90 perces időtartammal, magyar nyelven a Tourinform iroda elől indult.

Múltidéző kosztümös séták

Az idei évben is csatlakoztunk a Múzeumok Éjszakája országos programsorozathoz, melynek kapcsán Történelmi Élménysétát szerveztünk kosztümös idegenvezetéssel, szeptember 27-én a Turizmus Világnapja alkalmából ugyancsak hasonló eseményre került sor. Mindkét alkalommal a séta egyes állomásain egri színészek közreműködésével városunk leghíresebb irodalmi, történelmi személyiségei elevenedtek meg és köszöntötték az érkezőket.

Szálláshely közvetítés támogatása

Stratégiai megállapodást kötöttünk a www.szallas.hu portállal, miután fontosnak tartjuk, hogy az oldalon keresők minél teljesebb képet kaphassanak Egerről és itt tartózkodásuk idejére kedvezményeket érvényesíthessenek a turisztikai attrakciók és szolgáltatások áraiból. A közös munka sikerének kulcsa az elmúlt évben indult „Élmény-adatbázis” teljessége, naprakészsége, ezért az egri attrakciókkal történő feltöltésében, aktualizálásában meghatározó szerepet vállaltunk, amely addicionális turisztikai forgalmat generált Eger számára (<https://szallas.hu/programok/eger>).

A Szállás.hu csapatával a marketing területén is folyamatos az együttműködés, felületükön 2019-ban is több alkalommal jelentek meg Egerről blogbejegyzések.

Címoldalukon a „Legkedveltebb kategóriák”, a „Legnépszerűbb úti célok”, a „Legnépszerűbb programok” állandó szereplője városunk. A belföldi turizmus élénkítéséért indított kampányüzeneteik Eger vonatkozásában visszaköszöntek tévés, rádiós, online és print felületeken is.

Az oldal által meghirdetett az „Év turisztikai települése” kategóriában óriási közösségi aktivitásnak köszönhetően Eger lett a 2019-es év első helyezettje.

Adatbázis kezelés, frissítés

- NETA – Nemzeti Turisztikai Adatbázis

A Magyar Turisztikai Ügynökség számos informatikai fejlesztést indított el, többek között országos turisztikai applikáció készítését, melyek alapját a NETA adatbázis fogja biztosítani. Továbbá minden megújuló honlapnak és kampányoldalnak szintén a NETA fogja adni az információkat a jövőben. A Neta rendszert a Tourinform irodák töltik, gyűjtőterületüknek megfelelően. A Tourinform-Eger irodához 34 település tartozik gyűjtőterületként.

Augusztus 26-ig a gyűjtőterületünkön található múzeumok elérhetőségeinek alapadatait kellett frissítenünk, míg a második ütemben a területen található egészség-, aktív- és kulturális turisztikai objektumok adatainak frissítésére került sor, október 31-ig.

- Adatbázis frissítéseket a következő területen végzünk:

Facebook oldal frissítése (<https://www.facebook.com/tourinformeger/>)

Saját turisztikai oldalunk, a visiteger.com oldal rendezvényeinek töltése, frissítése.

- NTAK – Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ a magyar turizmus legjelentősebb és legátfogóbb informatikai fejlesztése. Az NTAK fokozatosan kerül bevezetésre. A már működő szálláshelyeknek egy-egy hónap áll rendelkezésre a regisztrációra, ezt követően elsőként, júliustól a szállodák, majd októbertől a panziók, 2020. januárjától pedig – az egyéb szálláshelyek, falusi szálláshelyek, kempingek, közösségi szálláshelyek, magánszálláshelyek, üdülőtáborok-telepek, tehát – a teljes hazai szálláshely szolgáltatási szektor adatszolgáltatásának digitalizációja megvalósul.

A Magyar Turisztikai Ügynökség az NTAK használatával kapcsolatos információkat és tapasztalatokat minél gyorsabban szeretné eljuttatni a szálláshely szolgáltatókhoz, amely folyamatban a Tourinform hálózatának munkatársaira is számít. Az MTÜ ezzel a fő céllal kis csoportos „NTAK tájékoztató és gyakorlati képzés” napokat szervezett, amelyen irodánk munkatársai is részt vettek.

Jegyirodai funkció

Márciusban elkezdődött a Tourinform-Eger és az 1552-es Ajándékbolt átépítése és modernizálása, melynek során az irodánk átköltözött az ajándékbolt helyére, mivel szükségessé vált egy nagyobb ügyféltér a megnövekedett ügyfélforgalom számára.

Április 18-án hivatalosan is megtörtént a kibővített, jegyirodai funkcióval rendelkező Tourinform-Eger Városi Jegyiroda átadása, melynek eredményeként irodánk lett az első Tourinform az országban, ahol az új tourinformos arculat alkalmazása megvalósult a Magyar Turisztikai Ügynökség Névhasználati Kézikönyvében foglaltaknak megfelelően.

Eger Városkártya

Október 1-től irodánk lett az Eger Városkártya személyes ügyfélszolgálati irodája.

Látogatottsági adatok

Személyes megkeresések száma: összességében 65.103 fő kereste fel az irodát.

A telefonos megkeresések száma 9040 hívást tett ki.

Az írásban (e-mailen) történő megkereséseink száma átlagosan évről-évre növekszik, 2019-ben 15.113 írásos megkeresést regisztráltunk.

Az idei évben is jelentős számú külföldi vendég kért segítséget a Tourinformtól. Az irodába érkező vendégek 70%-át a külföldiek teszik ki, míg 30 %-át a belföldi vendégek.

A külföldi desztinációkat vizsgálva elmondhatjuk, hogy lengyel turisták érkeztek legnagyobb számban városunkba, ez a külföldi vendégek 45 %-át jelentette.

Hol vagy, Kajla?

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2019 nyarán egy nagyszabású kampányt indított, a 6-10 éves gyermekek részére, annak érdekében, hogy minél jobban megismertesse Magyarország kincseit és ezzel országjárásra buzdítsa a magyar kisgyermekes családokat.

A kampány címe: "Hol vagy, Kajla?"

A kampány kapcsán a Tourinform-Eger, mint pecsétgyűjtő helyszín volt megjelölve, így a nyári időszakban Kajlának köszönhetően 20 %-kal növekedett az irodánkba érkező belföldi vendégek száma.

A Turisztika Desztináció Menedzsment működésének jellemzői a 2019-es évben

A TDM szervezet feladata a város pozicionálása az elérni kívánt célcsoportok körében, turisztikai kiadványok megjelentetése, kampányok, promóciók koordinációja, megvalósítása, turisztikai vásárokon történő részvétel, a területet érintő kommunikáció biztosítása.

A szolgáltatás- és kínálatfejlesztés területén törekedtünk a látogatói igényeken alapuló termékfejlesztésre, a város vonzerőire épülő programcsomagok kialakítására.

Turisztikai kiadványok készítése:

- Programfüzetből magyar nyelven 7 000 példányt készítettünk, az angol, német és lengyel verzióból pedig 3 000 db-ot.
- 7 000 db szálláskatalógus magyar/angol/német/lengyel nyelvi mutációkban tartalmazta az egri turisztikai szolgáltatókat.
- 30 000 példány újranyomása történt a magyar nyelvű Eger leporellóból, ill. további 10 000 német változatból.
- Júliusban frissítettük és újra nyomtattuk az Eger térképet, amely a TDM szervezet szolgáltatóinak kérésére kibővítettük a lajosvárosi résszel, mivel jelentős számú szállásadó található ezen városrészben.
- A Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara támogatásával a „Turisztikai információk Egerről” háromnyelvű (angol – német – lengyel) kiadványt aktualizált tartalommal 10 000 példányban nyomtattuk újra.
- A családbarát turizmus megerősítésének szándékával Gyermekekútlevélet készítettünk, amely egy színes, rajzolt ábrás matricás füzet, segítségével játékos formában ismerhetik meg Eger fő nevezetességeit a legkisebbek. Minden meglátogatott attrakciót matricával jelölhetnek a gyermekek, az induláskor még üres füzet így a kirándulás végére színes képekkel és élményekkel telik meg. A Turisztikai Kft. a kicsiknek leginkább izgalmas helyszíneket gyűjtötte össze, az Útlevéllal a várat, Dobó teret, minaretet, Varázstornyot, Termálfürdőt és Eger legnagyobb parkját, az Érsekkertet érinthetjük. A Gyermekekútlevél a megújult egri Tourinform irodában érhető el. A kiadvány ingyenes.
- Egri Bor mobil applikációhoz kapcsolódó asztali reklám készítése 3000 példányban.

Visiteger.com

Az Eger Városi Turisztikai Kft. fejlesztésében létrehozott www.visiteger.com turisztikai honlap tartalmának frissítése, aktualizálása folyamatos feladatot jelent a cég munkatársai számára, mindemellett 2019-ben az oldal felhasználóbarát funkcióiban is történtek fejlesztések (regisztrálási lehetőség bevezetése, lejárt határidejű események automatikus törlése, adatlapok térképfejlesztés...).

A magyar, angol, német, lengyel és cseh nyelvi verziókkal működő oldal orosz nyelvi bővítése a második félévtől indult el, a tartalom fordítása már megtörtént, 2020 első negyedétől lesz elérhető a turisztikai portál a hatodik nyelven.

A Visiteger.com-mal elnyertük a Magyar Marketing Szövetség szakmai elismerését, a „Városmarketing gyémánt 2019” védjegyet.

A város on-line népszerűsítése célcsoport specifikusan

Facebook kampányokkal népszerűsítettük a TDM tagok szolgáltatásait, a városi fesztiválokat, Eger turisztikai attrakcióit. A Visitegernek külön Facebook és Instagram oldala van, melyeken folyamatosan posztolunk: Id. Facebook – Visiteger official, Instagram: #visiteger

Eger nemzetközi ismertségének erősítése

1. ArrivalGuides – a világ legnagyobb és első számú turisztikai foglalási és desztinációs felületén aktivitások, Eger promóciója:

1.1. Az angol nyelv mellett lengyel nyelvű turisztikai tartalom megjelenítése Egerről:
<http://www.arrivalguides.com/pl/Travelguides/Europe/Hungary/EGER/overview>

1.2. Folyamatosan javul az eléréseink száma, legtöbbször az eseményeket nézik meg az egri adatlapon, ezen a Tavaszi fesztivált, az Egri csillag weekendet, az Utcazenész fesztivált, a Bikavér ünnepet, az Egri vár napját, a Végvári vigasságokat és az Eger Adventet népszerűsítjük.

1.3. A felületet az ázsiai és a tengerentúli területeken az utazástervezések legfőbb inspirációjaként tekintik, minden bizonnyal ennek köszönhető, hogy az Ázsiából érkezők száma több, mint 20 %-kal növekedett 2019 folyamán Egerben.

1.4. A legtöbbször az előkészületekkor használják az arrivalguides oldalt, utána az út megtervezésekor és az utazás alatt már a visiteger.com nyújt segítséget.

2. Lengyel Facebook oldal működtetése / támogatása a HKIK-val történő együttműködés keretein belül: <https://www.facebook.com/egeriokolice/>. A felület naprakész, Rittenbacher Ödön közreműködésével rendszeresen frissül, s bár megyei hatókörű, de közreműködésünkkel messze a legtöbb tartalom Egerről kerül fel rá.

3. Külföldi vásárok, kitelepülések:

2019. január 17-18. Esslingen testvérvárosunk társkiállítójaként megjelenhettük Stuttgartban a világ egyik legjelentősebb szabadidős turisztikai szakkonferenciáján.

Wrocław, 2019.március 01-03. Nemzetközi Turisztikai Vásár - 12. alkalommal rendezték meg a vásárt, most új helyszínen, a 45 ezer férőhelyes labdarúgó stadionban (<https://www.youtube.com/watch?v=RSwEACR2Www>), ahol a lelátók alatt hatalmas kiállító terek vannak. A sajtó beszámolóí szerint a látogatók száma idén meghaladta a 14 ezret, a kiállító standok száma: 100, ebből a külföldi standok száma: 9. Magyarországról két kiállító jelent meg: HungaroSPA (Hajdúszoboszló) és Węgry-Eger i Okolice. (Eger és térsége), Csehország, Németország, Szlovákia, Grúzia, Örményország, Olaszország is részt vett a vásáron.

Chorzów - Lengyelország, Atrakcie Regionów (Régiók Attrakciói) Turisztikai Vásár (május 17-19.): A vásár célja a régiók bemutatása volt, igen nagy érdeklődés mutatkozott irántunk. Rengetegen családotól, gyerekekkel jöttek, ezért nagyon felkeltették az érdeklődést a gyermekbarát gyógy- és termálfürdők.

Gombaszögi Nyári Tábor (július 18 – 21.) a szlovákiai magyar ifjúság legnagyobb fesztiválján a Civil Információ Centrummal együttműködve nyújtottunk tájékoztatást városunk turisztikai kínálatáról.

Krakkóban a Magyar és Monarchiabeli Borok Fesztiválján 2019. május 9-12. között az Eger Térsége TDM Egyesülettel közösen képviseltük a desztináció turisztikai kínálatát.

Ungvár - 2019. szeptember 19-20-án a XIX. Toureurocent - Kárpátalja turisztikai vásáron turisztikai információkkal, kiadványokkal, térképekkel segítettük a helyi és külföldi látogatókat. Élénk érdeklődés mutatkozott az Egri Termálfürdő és a Szépasszony-völgy iránt. Emellett igen népszerűek voltak az egri szállásajánlatok.

4. Új piacok elérése- és még dominánsabb jelenlét a turizmus világtérképén – ezen célok elérésére hozta létre új felületét Eger az European Best Destinations weboldalon. (<https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eger/>). Városunk egy általános leírással, inspiráló képgalériával és videóval mutatkozik be a világnak, az érdeklődők továbbá részletesen olvashatnak a város lenyűgöző történelméről, vizeiről, borkultúrájáról, illetve a környék természeti adottságairól is.

A felületen bekerültünk a „legjobb boros desztinációk” és a „természetkedvelők ajánlatai” közé is.

Belföldi aktivitások:

1. Megjelenések a TV2 Poggyász műsorában három alkalommal (MTÜ támogatással) bor – gasztronómia tematikával.
2. Egy hónapos online kampány NLcafé-n áprilisban, szeptemberben pedig a Travelón.
3. A <https://www.programturizmus.hu/> oldallal éves keretszerződést kötöttünk, ezen keresztül mi biztosítjuk a városi fesztiválok számára az országos programportálon történő jelenlétet. (Kiugróan jók az elééréseink.)
4. Egri bor mobilalkalmazás tartalmának frissítése, aktualizálása.

5. Hazahúzó Turisztikai Magazin számára forgatási témajavaslatot dolgoztunk ki, két alkalommal készítették Egerről anyagot, először március 23-24-én, majd júniusban a Múzeumok Éjszakáján.
6. A Kirándulj nálunk magazinba 2 oldalas cikk jelent meg Egerről, ehhez a tartalmat és a fotókat mi szolgáltattuk.
7. A Látnivalók Magyarországon kiadványhoz ugyancsak tartalmat biztosítottunk.
8. Az OMÉK kiadványában, a Minta Gazda Magazinban egy teljes oldalon jelentünk meg őszi/téli kínálatunkkal.
9. Citylight plakát megjelenés a debreceni repülőtéren egy hónap időtartamban. Két plakáttal, az egyiken a Dobó tér, a másikon pedig a Szépasszonyvölgy volt látható.

Megjelenések belföldi turisztikai vásárokon, kiállításokon, helyi rendezvényeken:

Az ország számos pontján jelentünk meg Eger turisztikai kínálatával, többek között program- és szállásajánlatokkal:

Megjelenések bel- és külföldi turisztikai vásárokon, kiállításokon:

2019. február 21-24. Utazás Kiállítás – Budapest, Hungexpo

2019. március 1-3. Debreceni Utazás Vásár - Debrecen, Kölcsey Központ

2019. március 29-30. Szolnoki Utazás Kiállítás – Szolnok, Aba-Novák Agora Kulturális Központ

2019. szeptember 26-29. OMÉK - Budapest

Rendezvényekre történő kitelepüléseink:

2019. július 11-14. - XXIII. Egri Bikavér Ünnepe

2019. szeptember 20-22. - Eger Civil Ünnepe

A Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt Partnerévé váltunk:

Az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. sikeres pályázatának eredményeképp a Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt Partnerei közé került szervezetünk.

Az elnyert Kiemelt Partneri cím számos szakmai lehetőséget kínált Eger turizmusának továbbfejlesztéséhez. Az MTÜ döntései szerint további nemzetközi vásárokon jelenhet meg a város, külföldi szakmai csoportok érkehetnek a hevesi megyeszékhelyre és a helyi szakemberek is számos study touron mélyíthetik tovább ismereteiket.

Study Tourok

A Magyar Turisztikai Ügynökséggel történő partnerségnek köszönhetően március 28-án 7 fős kínai borszakmai tanulmányút célpontja lehetett városunk, a résztvevők között a legnagyobb kínai szaktekintély, az egyedüli kínai Master of Wine (Fongyee Walker), továbbá milliós követőtáborral rendelkező blogger is itt járt.

Április 12-én ugyancsak Kínából fogadtunk 15 főt, akiket elsősorban a senior korosztály számára foglalható ajánlatok érdekeltek.

Az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. önálló szervezésében októberben brit karmesteri csoportok 14 fős döntőképes vezetőit köszönthettük Egerben, hogy egy study tour keretén belül megismerhessék városunkat. A látogatásuk legfontosabb eleme a leendő koncertek helyszíneinek bejárása volt. Eger terei, templomai a vendéglátás, a fogadtatás elvarázsoolták őket, ennek eredményeképpen már küldték is opcionális megrendelésüket 2020 májusára és 2021 júliusára 40 - 40 fős ének- és zenekar több napos egri tartózkodására és fellépésére vonatkozóan. Úgy hisszük nagyon fontos a britek felé a már nyitott kaput még tágabbra nyitni, mivel tőlük már 2 évvel ezelőtt is fogadtunk egy 100 fős, fiatalokból álló zenekart, akik a Bazilikában adtak teltházas koncertet.

A Britekre jellemző, a megfelelő árualapok ismeretében, hogy 1 -2 évre gondolkodnak előre a foglalásokat és szervezéseket illetően.

A Tourinform hálózat tagjai számára október 21-22-én a Magyar Turisztikai Ügynökséggel együttműködve szakmai tréninget és egy study tourt valósíthattunk meg. A hazai turisztikai szakemberek a vezetett városnéző sétán túl Eger kevésbé ismert attrakcióit, a Sportmúzeumot, a Beatles Múzeumot és az Időalagutat ismerhették meg alaposabban.

Az Eger Térsége TDM Egyesülettel közös szervezésben november 24-25-én lengyel utazási szakemberek számára szerveztünk study tourt. Előzetes akvizíciósunkra Dél-Lengyelországból 8 utazási iroda tulajdonosa fogadta el meghívásunkat, mindannyian olyanok, kiknek kínálatában már szerepelnek magyar desztinációk és nyitottak arra, hogy bővítsék Eger térségi ajánlatokkal a portfóliójukat.

Együttműködési tanintézményekkel

A korábbi évekhez hasonlóan idén is fogadunk - gyakorlati helyszínként - diákokat egri középiskolákból.

Együttműködési megállapodást kötöttünk határozott időre az Andrássy György Katolikus Közgazdasági Szakgimnázium, Gimnázium és Kollégiummal, ahonnan 10. és 11. évfolyamos diákok érkeztek szakmai gyakorlatuk letöltése céljából. A négy hetes gyakorlati időre 2019. június 16 – augusztus 31. között 6 tanuló érkezett.

Az Egri SZC Szent Lőrinc Vendéglátó és Idegenforgalmi Szakgimnáziuma és Szakközépiskolájából a diákokat, szintén egy határozott időre szóló együttműködési megállapodás alapján 2018. június 17 - augusztus 31. között fogadtuk. Az intézményből 4 fő (10. évfolyam) érkezett 4 hetes nyári összefüggő szakmai gyakorlatra.

Az idei évben kötött együttműködési megállapodásnak köszönhetően, irodánkban a Neumann János Gimnázium, Szakgimnázium és Kollégiumba járó diákoknak lehetőségük van szervezetünkönél tölteni a közösségi szolgálatukat. Az idei évben, irodánkban két fő töltötte közösségi szolgálatát.

Az Eszterházy Károly Egyetemen határozatlan időre szól együttműködési megállapodás alapján a 2019. ezen időszakában két főt fogadtunk Turizmus Vendéglátás szakról összefüggő szakmai gyakorlatra.

Az Eszterházy Károly Egyetemen aláírt megállapodás alapján az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. 2019-ben továbbra is fogadja a duális képzésre jelentkező hallgatókat, mint szakmai gyakorlati helyszín. Az idei évben két duális képzésben résztvevő hallgatót is fogadtunk.

2019-ben együttműködési keretmegállapodást kötöttünk a Budapesti Corvinus Egyetemen, amely kapcsán, a Gazdálkodástudományi Kar, Turizmus – Vendéglátás szakáról egy fő, gyakornokot tudtunk foglalkoztatni, aki 12 hetet töltött irodánkban.

A Gödöllőn található Szent István Egyetemen aláírt együttműködési megállapodás alapján 2017. második felétől irodánk duális képzési helyszínt biztosít az egyetem hallgatói számára.

A TDM szervezet nyertes pályázatának köszönhetően, az idei évben elindult az Önkéntes programunk, melynek során hét önkéntes segíti a Tourinform-Eger munkáját. Az információ szolgáltatás mellett, kitelepüléseinken, városi programjainkon is segítik munkánkat, valamint kiállításokon is öregbítik városunk hírnevét. Rajtuk kívül tizenkettő önkéntes fotózásban és kommunikációs területeken nyújt támogatást munkánkhoz.

Egyéb intézményekkel történt együttműködés, bizományos, ügynöki tevékenység

Országos Kékkör Szolgálathálózat

2018-ban továbbra is tagja az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. az Országos Kékkör szolgáltatónál, melynek részeként a Magyar Természetjáró Szövetség kiadványaira, termékeire biztosít a Tourinform Iroda kedvezményeket.

A Noszvaji Táj és- Falugazda Nonprofit Kft. által kiadott Noszvaji Forrástúra füzet értékesítési, valamint ellenőrzési pontjaként is működünk.

A Kaptárkő Természetvédelmi és Kulturális Egyesülettel adománygyűjtő helyszíneként kezdtünk együttműködést.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Helló Nyár, a Helló Ősz!, valamint a Helló Tél! kampányának akvizitálásában működünk közre. Az utóbbinál előremutató próbálkozásnak véljük az Eger

Magánszálláshelyeinek Egyesületével közösen kidolgozott szállásfoglaláshoz kötődő kedvezmények kommunikációját.

A Szépasszonyvölgyi Vendégvárók Egyesületének online reklámkampányok (Facebook) lebonyolításában segítettünk eseményeik marketingjében.

A Bükki Nemzeti Park igazgatóságával széleskörű szakmai együttműködést folytatunk, amely a koncepcionális együttgondolkodástól kezdve kiterjed a konkrét programok, túrák, események kiajánlásáig.

A MÁV Starttal való jó kapcsolatunk érdeme, hogy ez évben is 600 fős különvonatot tudtunk fogadni kiskuhai indulással. (Két évvel ezelőtt Szombathelyről érkeztek 500 fővel.) Jelzésük szerint 2020-ban 500 fős gyereksereggel foglalják el Eger. Szolgáltatóink - akiket természetesen előre értesítettünk az Egerbe érkező nagyobb létszámról (belvárosi, Szépasszonyvölgyi vendéglátók, taxi, kisvonat) - visszajelzése szerint érezhető volt a fogasztásban, értékesítésben a jelenlétük.

Az eredményesség mutatói:

A KSH adatai szerint továbbra is erős a lengyel és a cseh vendégek jelenléte, mindkét esetben növekedés mutatható ki az előző év azonos időszakához képest. Összességében folytatódott az elmúlt évek tendenciája, amelyre jellemző a külföldiek arányának az emelkedése az összesen Egerben töltött vendégéjszaka számon belül. (2013-tól ezt a folyamatot határon túli - lengyel, cseh, szlovák, erdélyi, ukrán - kampányokkal támogatja az Eger Városi Turisztikai Kft., mivel a külföldről érkezőknél jellemző a hosszabb tartózkodás és a magasabb költség.)

Amennyiben bárki Egerben szeretné valaki tölteni a nyár egy részét vagy akár csak egy hétvégét, akkor a szálláshelyek nagyfokú foglaltsága miatt immár előre kell terveznie, akár hónapokkal korábban indokolt lefoglalnia a szállását.

A fenti okok miatt a statisztikák szerint Egerben növekedtek a szállásdíjak, s ezzel párhuzamosan a vendéglátóhelyek is emelték az áraikat.

A szálláskapacitás növekedésében a magánszálláshelyek bővülése a meghatározó, 2019. megközelítette a hatszázat a regisztrált szálláshelyek száma. (A számok alátámasztják, hogy Egerben a helyi lakosoknak is nagy bizalmuk van a város turisztikai vonzerejében, teljesítőképeségében.)