

## 2\_MELLÉKLET

# **Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. Részletes Szakmai Beszámoló**

**2024**

<b>Turisztika Desztináció Menedzsment .....</b>	<b>2</b>
Visiteger.com turisztikai honlap üzemeltetése .....	3
Városi eseménynaptár üzemeltetése .....	5
Városi eseménynaptárhoz kapcsolódó feladatok: Facebook kampányok, programajánlók.....	6
Programturizmus.hu szerződés .....	7
ArrivalGuides szerződés.....	8
Jelenlét online közösségi oldalakon .....	9
Gasztro körút: Fókuszban az Egri Csillag – turisztikai kampány .....	10
Téli imázskampány.....	11
ATV Hazahúzó turisztikai magazinműsor megjelenés .....	12
TV2 Poggyász magazinműsor megjelenés .....	12
BBC Great Continental Railway Journeys magazinműsor megjelenés .....	12
Kirándulj Nálunk! magazinmegjelenés .....	13
Pesti Műsor magazinmegjelenés.....	14
Fesztiválkalauz magazinmegjelenés .....	15
Nők Lapja online magazinmegjelenés .....	16
Városismertető füzet megjelentetése .....	17
Turisztikai várostérkép megjelentetése .....	17
Turisztikai gyermekútleveél megjelentetése.....	19
Egyéb szakmai feladatok.....	20
Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel .....	21
Turisztikai érdekképviselői szerep .....	21
<b>Turisztikai statisztikai adatok.....</b>	<b>22</b>
<b>Tourinform és Eger Városi Jegyiroda.....</b>	<b>26</b>
Az iroda személyi állománya .....	27
Látogatottsági adatok .....	27
Kisfaludy Program .....	28
A project várható befejezése: 2025. május 31. ....	29
Jegyirodai funkció .....	29
Turisztikai kiadványok terjesztése .....	31

Idegenvezetések közvetítése.....	31
Szálláshely-közvetítés .....	32
Csomagmegőrző pont.....	32
Eger Városkártya ügyfélszolgálati pont .....	32
Eger Bringa rendszer értékesítési pont.....	32
Bizományosi termékek értékesítése.....	32
Együttműködés tanintézményekkel .....	32
Kapcsolattartás szakmai partnerekkel, intézményekkel .....	33
Városnéző séták szervezése .....	34
Hol vagy, Kajla? .....	36
NETA – Nemzeti Turisztikai Adatbázis kezelés .....	37
NTAK – Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ .....	38
Virágos Magyarország.....	38
Közüti táblák matricázása és karbantartása .....	39
Egyéb szakmai feladatok.....	39
Szakmai fejlődés .....	40
Mystery Shopping.....	41
<b>1552 Ajándékbolt .....</b>	<b>42</b>
Webshop.....	42

## Turisztika Desztináció Menedzsment

A Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) szervezet feladata a város pozicionálása az elérni kívánt célcsoportok körében, turisztikai kiadványok megjelentetése, kampányok, promóciók koordinációja, megvalósítása, a területet érintő kommunikáció biztosítása. A szolgáltatás- és kínálatfejlesztés területén törekszünk a látogatói igényeken alapuló termékfejlesztésre. A TDM feladatait Törőcsik Gábor ügyvezető felügyeletében és közreműködésével Sarusi-Kis Ádám turisztikai menedzser, Bodó Anita turisztikai referens, valamint a Tourinform iroda dolgozói látják el.

**A 2024-es évben a minimális működéshez szükséges költségvetésből gazdálkodott az Eger Városi Turisztikai Kft., hiszen a társaság számára csak részben került folyósításra a Közgyűlés által megszavazott működési támogatás. Ennek következtében számos korábban tervezett szakmai feladat elvégzése meghiúsult.**

## Visiteger.com turisztikai honlap üzemeltetése

Az Eger Városi Turisztikai Kft. fejlesztésében létrehozott visiteger.com turisztikai honlap tartalmának frissítése, aktualizálása folyamatos, szerteágazó feladatot jelent a cég munkatársai számára. Eger turisztikai kínálata jelenleg 7 nyelven ismerhető meg online: magyar, angol, német, lengyel, szlovák, cseh, orosz. A visiteger.com kulcsfontosságú szerepet játszik Eger turizmusában és a város megismerhetőségében, ezért az eddigi gyakorlathoz hasonlóan, a jövőben is több felhasználó élményt javító oldalfejlesztés tervezünk eszközölni önkormányzati támogatás függvényében.

## Visiteger.com turisztikai honlap látogatottsága

Az oldal látogatottsága 2024-ben ismét rekordot döntött, így minden eddigi évnél több embernek sikerült online bemutatnunk Eger turisztikai kínálatát.

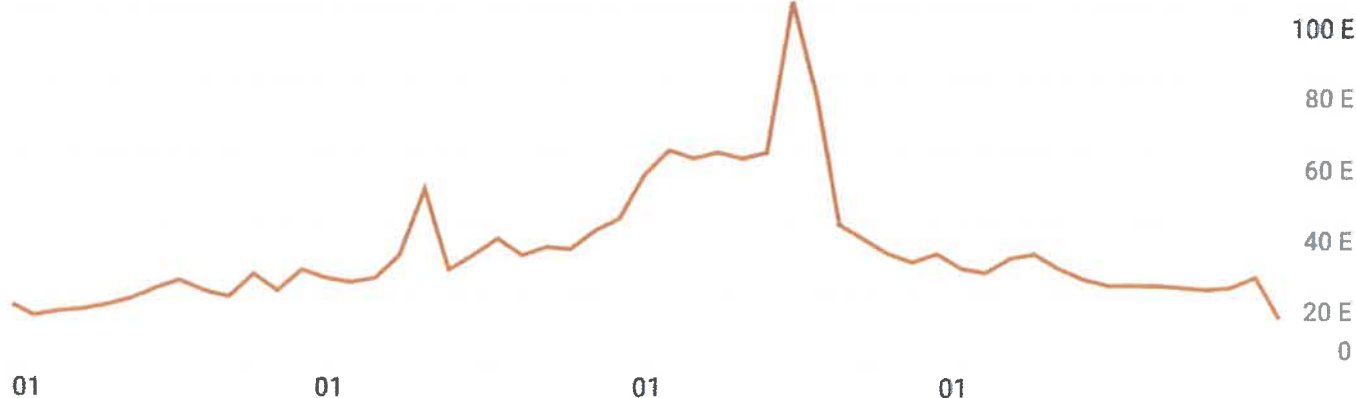
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Felhasználók</b>	142 520 fő	170 951 fő	272 417 fő	360 836 fő	697 404 fő
<b>Munkamenetek</b>	190 079 db	237 088 db	407 269 db	558 543 db	907 764 db
<b>Oldalmegtekintések</b>	604 234 db	790 254 db	1 160 362 db	1 562 465 db	1 690 500 db

+179,78% növekedés az oldalmegtekintésekben

+8,19% növ.

## Hetekre bontott oldalmegtekintések 2024-ben:

2024. augusztus 11-17.  
102 456 oldalmegtekintés



1. ábra A visiteger.com látogatottsága 2024-ben

**Leglátogatottabb oldalak 2024-ben:**

Helyezés	Oldalcím	Megtekintések (db)	Felhasználók (fő)
1.	visiteger.com/programok	168 121	134 712
2.	visiteger.com (Kezdőoldal)	92 698	46 743
3.	visiteger.com/latnivalok/top-10-latnivalo	62 146	54 522
4.	visiteger.com/programok/zene	32 881	29 991
5.	visiteger.com/programsfilter (Dátum szerinti program keresés)	31 706	14 145
6.	visiteger.com/programok/osszes	29 658	22 758
7.	visiteger.com/latnivalok/osszes	25 919	21 963
8.	visiteger.com/pl/atrakcje/kapiel/baseny- termalne (Termálfürdő lengyel adatlap)	17 153	17 472
9.	visiteger.com/latnivalok/top-10- latnivalo/szepasszonyvolgy	13 189	13 192
10.	visiteger.com/latnivalok/eger-kornyeke	12 230	10 732

**Felhasználók eloszlása országok szerint 2024-ben:**

Helyezés	Ország	Felhasználók (fő)
1.	Magyarország	520 416
2.	Lengyelország	65 243
3.	Németország	22 535
4.	Szlovákia	22 169
5.	Egyesült Államok	11 355
6.	Csehország	9 994
7.	Ausztria	6 910
8.	Románia	6 406
9.	Egyesült Királyság	3 787
10.	Franciaország	3 197

## Városi eseménynaptár üzemeltetése

Eger attrakciói és a város programkínálata régóta erősítik egymást, utóbbiak kommunikációja azonban nehézséget jelentett a múltban. Korábban ez a programszervezők egyéni feladata volt, akik saját eseményükre koncentrálva, egymástól eltérő felületeken, eltérő hatékonysággal kommunikáltak. Ez a szétszórtság gyakran okozott nehézséget az érdeklődőknek, akiknek egyenként kellett felkutatniuk az eseményeket.

A Turisztikai Kft. bevonásával és a Kft. egyre kiterjedtebb infrastruktúrájával ez a feladat mára jelentősen hatékonyabban és szervezettebben valósul meg, miközben megmaradt a programszervezők szabadsága is a saját felületeiken.

**Eger eseménynaptára: [visiteger.com/programok](https://visiteger.com/programok)**

A [visiteger.com](https://visiteger.com) egy jól bejáratott és széles körben ismert turisztikai weboldal, amely meghatározó szerepet tölt be Eger városának idegenforgalmi életében. A Turisztikai Kft. kezelésében működő oldal hosszú évek óta fontos információforrásként szolgál mind a helyiek, mind a turisták számára, továbbá jelentős mértékben hozzájárul a város turisztikai arculatának erősítéséhez.

Az oldal eseménynaptár funkciója kiemelkedő jelentőséggel bír, hiszen ez Eger egyetlen olyan felülete, ahol átfogó és naprakész tájékoztatást kaphatnak az érdeklődők az aktuális eseményekről. Ez a funkció nemcsak a látogatók számára nyújt könnyen elérhető információkat, hanem hozzájárul a város közösségi életének szervezéséhez és a kulturális programok szélesebb körű eléréséhez is.

Az online eseménynaptár üzemeltetésével és Tourinform irodában történő személyes információszolgáltatással a Turisztikai Kft. egyaránt ellátja az online és offline eseménykommunikációs feladatokat, biztosítva ezzel a programok egységes kezelését és elérhetőségét Egerben.

Az egri programok díjmentesen jelennek meg a [visiteger.com](https://visiteger.com) felületén, a Turisztikai Kft. dolgozói az eseményszervezőkkel együttműködve folyamatosan naprakészen tartják az információkat. A kiemelt városi események a magyar mellett angol és lengyel nyelveken is elérhetőek.

**2024-ben az eseménynaptár az alkategóriákkal (pl. zenei események, gasztronómiai események), illetve az egyes eseményadatlapokkal együtt összesen 849 333 látogatást ért el. A leglátogatottabb eseményadatlapok a Gasztro körút (9 069 megtekintés), Eger Advent (6 868 megtekintés) és VINO (6 017 megtekintés) voltak.**

A turisztikai weboldal eredetileg nem ilyen nagy mennyiségű esemény kezelésére lett tervezve, ezért mostanra szükségessé vált mind az admin, mind a látogatói felület fejlesztése, finomhangolása. A Turisztikai Kft. tervei között számos oldalfejlesztés szerepel, melyek még felhasználóbarátabbá tehetik az eseménynaptár működését – ezekre a társaság anyagi támogatottsága szerint nyílik lehetőség.



## Városi eseménynaptárhoz kapcsolódó feladatok: Facebook kampányok, programajánlók

### Facebook kampányok

Kihasználva a [visiteger.com](https://www.visiteger.com) Facebook oldalának széleskörű elérését, lehetőséget biztosítunk a programszervezőknek közös kampányok indítására a felületünkön.

Ez a megoldás különösen előnyös a programszervezők számára, mivel lehetőséget biztosít számukra, hogy kihasználják a Turisztikai Kft. munkatársainak Facebook kampányokban szerzett tapasztalatát, valamint a [visiteger.com](https://www.visiteger.com) széleskörű elérését. Azáltal, hogy a kampányokat professzionálisan kezeljük, a szervezők időt és energiát takaríthatnak meg, miközben üzenetük a legmegfelelőbb célcsoporthoz jut el. Emellett a kampányok központi kezelése és optimalizálása segít abban, hogy a szervezők költséghatékonyan érhék el a kívánt eredményeket, ami különösen fontos a kisebb költségvetésű események esetében.

Gyakorlattal rendelkezünk 3 000 – 1 000 000 Ft közötti összértékű kampányok kezelésében. Az együttműködés keretében meghatározzuk a legoptimálisabb célcsoportot és igyekszünk a lehető legköltséghatékonyabban beállítani a hirdetést. A szervezőknek a kampányra szánt összeget volt szükséges kifizetniük, egyéb díj, munkaköltség nem volt 2024-ben. Ez a gyakorlat a Turisztikai Kft. szűkös anyagi helyzete miatt 2025-től megváltozik és a kampányértékből arányosan munkadíj kerül felszámításra, valamint megszűnik a korábbi, 50%-ban átvállalt költségű kampányindítások lehetősége is.

**2024-ben összesen 38 alkalommal indítottunk programszervezőkkel közös kampányt, mely kampányok összértéke 770 500 forint volt.**

### Heti programajánlók

A [visiteger.com](https://www.visiteger.com) eseménynaptárában szereplő programokból heti rendszerességgel készítünk programajánlót a [visiteger.com](https://www.visiteger.com) Facebook oldalára, illetve emailes hírlevelünkre. Az ajánlók célja utazásösztönzés és a gazdag városi programkínálat bemutatása. Az események részleteiért a [visiteger.com](https://www.visiteger.com)-ra irányítjuk az érdeklődőket, így a város további turisztikai kínálata is megismerhetővé válik. A programajánló népszerű az egeri szállásadók körében is: sokan tovább osztják a posztokat. A emailes hírlevélre 2024 végéig 477 fő iratkozott fel.

### Eszterházy téri kijelző

A Turisztikai Kft. tölti fel tartalommal az Eszterházy téren elhelyezett kültéri kijelzőt. A felületen aktuális események plakátjait és ajánlóit jelenítjük meg a városi arculatba illeszkedő módon. A kijelzőre készített képek jelennek meg a Tourinform iroda kirakati kijelzőin, illetve a Városháza portája mellett elhelyezett kijelzőn is.

Az utcai kijelző enyhe mértékben, a kirakati kijelzők jelentősen károsodtak az erős napsütéstől. Pótlásukra a jelenleg nem nyílik anyagi lehetőségünk.



## Programturizmus.hu szerződés

A Programturizmus.hu (Magyar TourMix Kft.) a visiteger.com egyik legfontosabb forgalomgeneráló oldalának számít és fontos szerepet játszik Eger turisztikai kínálatának, illetve a város rendezvényeinek széleskörű népszerűsítésében.

Az események részleteiért közvetlenül a visiteger.com-ra irányítjuk az érdeklődőket, így a város további turisztikai kínálata is könnyen elérhetővé, megismerhetővé válik.

A felületen minden évben a legnépszerűbb városok között szerepel Eger, látható tehát, hogy jelentős kereslet mutatkozik a helyi események iránt.

### A 2024-es év statisztikája a leglátogatottabb eseményadatlapokkal (november végéig):

Program megnevezése	Megtekintés
Egri programok 2024 / 2025. Események, rendezvények, fesztiválok, jeles napok,	1 055 140
Egri Bikavér Ünnepi Napok 2024	94 696
Végvári Vigasságok 2024 Eger. Történelmi Fesztivál	71 453
Szilveszter Eger Dobó tér	62 988
Egri Advent 2024. Ünnepi programok, események, rendezvények	58 068
Agria Nyári Játékok Eger. Online jegyvásárlás	42 238
Egri Vár Napja 2024	24 508
Egri Gyereknapi 2024	20 447
Egri programok 2024. augusztus 20. Államalapítás ünnepi események, rendezvények	18 379
Karácsonyi vásár Eger 2024	14 923
Utcazenészek Versenye Eger 2024	14 439
Pütkösd Egerben 2024	12 319
Egri Borszálon	7 539
VINO Kóstoló Ünnep 2024 Eger	7 283
Szepesi György Bárzenész Fesztivál 2024 Eger	7 098
Szilveszter Eger 2024. Programok, események, rendezvények	5 133
Egri Rozé Retro Fesztivál 2024	2 172
Gárdonyi Napok 2024 Eger TÖRÖLVE	2 045
Kamarazene Fesztivál Eger 2024	1 505
Az Egri Bor Ünnepe 2025	1 127
Kultúrszálon Fesztivál 2024 Eger	681
Turizmus Világnapja Eger 2024	308

Az összesített megtekintésszám: 1 524 489.

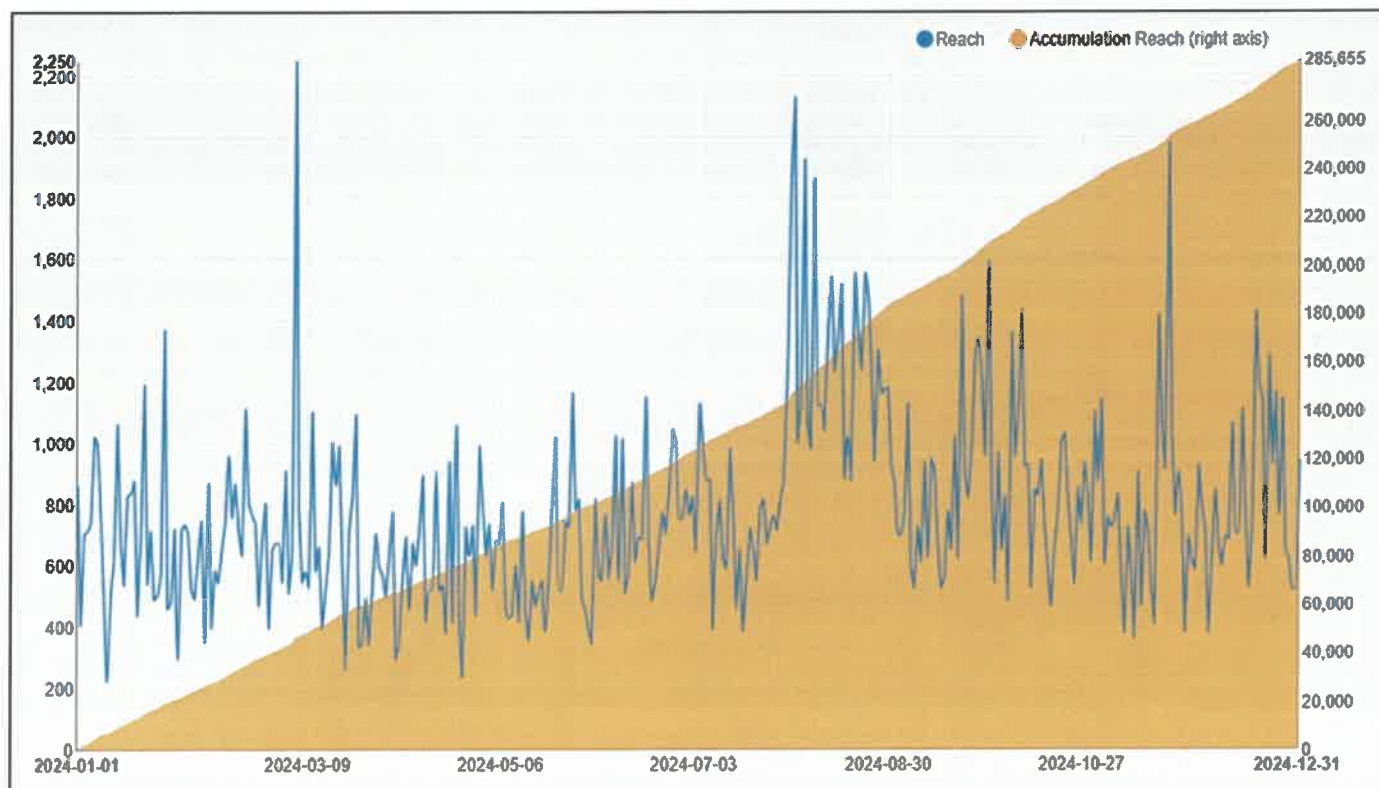
## ArrivalGuides szerződés

Az arrivalguides.com egy átfogó online utazási platform, amely különböző úti célokhoz kínál részletes útikalauzokat. A weboldal célja, hogy segítsen az utazóknak megtervezni és gazdagabbá tenni élményeiket, legyen szó városi kalandokról, kulturális programokról vagy természeti látnivalók felfedezéséről. Az oldalon elérhetők információk a helyi attrakciókról, éttermekről, szállásokról és szabadidős tevékenységekről, így ideális eszköz mind a spontán utazók, mind a részletes tervezést kedvelők számára.

Az oldalon található desztinációk nemcsak a weboldalon érhetők el, hanem más platformok is átveszik ezeket az útikalauzokat. Az oldal tartalmait például üzleti partnerek számára is elérhetővé teszik, így azok integrálhatók különböző turisztikai weboldalakra, alkalmazásokba vagy médiaplatformokra.

Az arrivalguides.com platformon való megjelenéshez a desztinációk hivatalos turisztikai szervezetei vagy más érintett partnerek licencelhetik tartalmaikat. A Turisztikai Kft. évek óta az oldal szerződött partnere, a megjelenés lehetőséget ad arra, hogy Eger globális utazókhoz jusson el különböző csatornákon keresztül.

**2024-ben az Egerről szóló tartalmak 285 655 db elérést kaptak a felületről, legnagyobb számban angol, lengyel és orosz nyelveken.**



2. ábra Eger tartalmainak elérése az arrivalguides.com oldalon 2024-ben

## Jelenlét online közösségi oldalakon

### Facebook

Eger online csatornáinak között egyre fontosabb szerepet tölt be a [visiteger.com](https://www.visiteger.com)-hoz tartozó Facebook oldal.

A [visiteger.com](https://www.visiteger.com) Facebook oldala elsősorban imázscélokat szolgál, melynek keretében Eger városának általános bemutatására és népszerűsítésére fókuszálunk. Az oldal emellett fontos szerepet játszik a nagyobb városi események promóciójában is. Ez a felület a legalkalmasabb arra, hogy gyorsan, költséghatékonyan tudjuk megszólítani az Eger iránt érdeklődőket.

Terveink között szerepel egy új, a kisebb volumenű és elsősorban helyieket célzó események népszerűsítésére is alkalmas Facebook oldal létrehozása, ennek bevezetésére azonban nem áll rendelkezésünkre a szükséges anyagi forrás.

A [visiteger.com](https://www.visiteger.com) Facebook oldal követési statisztikái:

	2023. december 31.	2024. december 31.
<b>Oldalkedvelések száma</b>	~ 21 000 db	~ 25 000 db
<b>Követők száma</b>	~ 22 000 fő	~ 26 800 fő

Leggyakoribb városok a Facebook követők eloszlása szerint 2024-ben:

Helyezés	Város	%
1.	Budapest	11
2.	Eger	9,1
3.	Debrecen	5,2
4.	Miskolc	2,7
5.	Szeged	1,9
6.	Nyíregyháza	1,7
7.	Kecskemét	1,4
8.	Szolnok	1,1
9.	Nagyvárad (Románia)	1
10.	Salgótarján	1

### Instagram

Instagram oldalunk bevezető fázisban áll, mellyel tartalomhiány miatt lassan haladunk. A folytatáshoz elengedhetetlen lenne egy gazdag gyűjtemény jó minőségű, városimázst erősítő és forrásmegjelölés nélkül használható fotókból, ezek megvásárlására azonban nincs forrásunk.

## Gasztrokörút: Fókuszban az Egri Csillag – turisztikai kampány

A 2024-es Gasztrokörút kampány célkitűzése Eger gazdag gasztronómiai kínálatának népszerűsítése, valamint az Egri Csillag bor ismertségének tovább erősítése volt. A 2023-as év sikerére építve, 2024-ben már az Egri Borvidékkel szoros együttműködésben valósítottuk meg a programot a tágan értelmezett főszezonban, 2024 május 1. és október 31. között.

**A magyar, angol és lengyel nyelven elérhető kampány kereteiben egy önállóan teljesíthető gasztronómiai kalandozásra invitáltuk az Egerbe érkezőket és a helyi lakosokat.**

A Gasztrokörút lehetőséget kínált, hogy a látogatók elmerülhessenek Eger gasztronómiai kínálatában. 2024-ben különleges figyelmet szenteltünk az Egri Csillagnak, az Egri Bikavér fehér párjának. A gyümölcsös, üde Classicus Egri Csillag, valamint a Superior és Grand Superior változatok egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek nemcsak itthon, hanem világszerte is. Szerettük volna, hogy a látogatók ezen a boron keresztül ismerjék meg Eger gasztronómiáját, így minden Gasztrokörút helyszínen egy-egy Egri Csillaghoz illő fogást ajánlottunk kóstolásra.



3. ábra A Gasztrokörút kampány logója

Azon vendégek, akik legalább három Gasztrokörút helyet meglátogattak, és a helyszíneken elhelyezett QR-kódokat beolvasták, garantált ajándékot kaptak a Tourinform irodában: választásuk szerint egy palack egri bort vagy az Egri bor c. könyvet. Ez a játékos forma arra ösztönözte a látogatókat, hogy minél több vendéglátóhelyet felkeressenek, ezáltal még emlékezetesebbé tegyék az egri látogatásukat és még több pozitív tapasztalatot szerezzenek Eger gasztronómiai kínálatáról. Az ajándékba adott borok helyi borászatok felajánlásaiból érkeztek.

A Gasztrokörút összesen 23 egri turisztikai szolgáltató csatlakozásával zajlott, a jelentkezés minden visiteger.com-on megjelenő vendéglátóhely és borászat előtt ingyenesen állt nyitva. A résztvevők között vegyesen voltak megtalálhatóak éttermek, borászatok, kávézók.

**A kampány oldalát 14 545 fő, összesen 19 097 alkalommal tekintette meg, a vendégektől pedig több mint 800 helyszíni bejelentkezés érkezett.**

A kampányhoz a Borvidék támogatásával saját arculat készült, amivel online és offline is népszerűsítettük a résztvevő vendéglátóhelyeket, valamint Eger gasztronómiáját. Az egyedi domain címen (gasztrokorut.visiteger.com) elérhető, visiteger.com-ra épülő kampányoldal ismertségét Facebook és Instagram hirdetések, továbbá nyomtatott asztali reklámok, plakátok és szórólapok erősítették.

A kezdeményezésről beszámoltak többek között: MTVA M1 csatorna, Turizmus.com, Trade Magazin, Lelépő, Aktív pihenés webmagazin, Tv Eger, Gasztroteszt.hu.

Reményeink szerint a kampánnyal hozzájárultunk mind a vendéglátóhelyek, mind Eger színes gasztronómiai kínálatának népszerűsítéséhez.



## Téli imázskampány

Az év végén zajlott online imázskampány során márkaerősítő céllal Eger emblemikus városképeit mutattuk be, ezzel ösztönözve a célcsoportunkba tartozó személyeket egy egri utazás tervezésére.

A kampányban kiemelt hangsúlyt fektettünk a VisitEger.com oldal népszerűsítésére, hiszen ez a felület stratégiai szerepet tölt be Eger turisztikai promóciójában. A kampány alapját az a feltételezés képezte, hogy célcsoportunk tagjai többségében már rendelkeznek legalább felszínes ismeretekkel Egerről: hozzávetőlegesen el tudják helyezni földrajzilag a várost, és legalább részben ismerik annak hangulatát és turisztikai profilját. Célunk ezen ismeretek felélénkítése és elmélyítése volt, továbbá Eger, mint márka értékének növelése, valamint a VisitEger.com oldal ajánlása.

A kampány során Egert egy könnyen elérhető, közeli, többnapos tartózkodásra érdemes, komplex kínálatú, közkedvelt és magas minőségű turisztikai célpontként mutattuk be. Hangsúlyoztuk azt is, hogy Eger olyan város, ahová érdemes időről időre visszatérni. Célunk az volt, hogy a célcsoport tagjaiban lojalitás alakuljon ki Eger iránt, így a város előnyt élvezzen más településekkel szemben a téli kirándulások és később, a nyaralások tervezésekor.

A kampány célcsoportjába az Eger számára legmeghatározóbb turisztikai küldőterületen – Kassa, Besztercebánya, Budapest, Kecskemét, Debrecen, Nyíregyháza városok határolta gyűrűben – élő 25 és 65 év életkor közötti, utazásra, gasztronómiára és kultúrára nyitott lakosság jelentette.

**A kampány 1 464 831 megjelenéssel összesen 439 644 célcsoportba tartozó személyt ért el, a VisitEger.com Facebook oldala pedig átlépte a 25 000 oldalkedvelést, míg az oldalkövetők száma 26 900 főre gyarapodott.**



4. ábra Minta a téli imázskampány során használt kreatívokból

## **ATV Hazahúzó turisztikai magazinműsor megjelenés**

November 22-24. között az ATV Hazahúzó stábját fogadta Egerben a Turisztikai Kft.

A háromnapos forgatás eredményeképp két különálló, 45-45 perces adás készült, melyek közül az egyik a történelmi Eger, a másik pedig a város egy kevésbé ismert oldalát mutatta be.

A Hazahúzó utazási és szabadidős magazinműsor, amely Magyarország turisztikai értékeit és rejtett kincseit mutatja be. Az adások során a műsorvezetők különböző településeket és régiókat járnak be, hogy bemutassák azok kulturális, történelmi és természeti érdekességeit, valamint a helyi gasztronómiai és szabadidős lehetőségeket. A műsor célja, hogy inspirálja a nézőket hazai utazásokra, miközben betekintést nyújt az adott helyszínek hagyományaiba és életébe.

## **TV2 Poggyász magazinműsor megjelenés**

Az őszi időszakban Egerben forgatott a TV2 Poggyász magazinműsor stábja. A Turisztikai Kft. kíséretével dolgozó stáb 2 nap alatt több egri helyszínt is felkeresett. A műsorban megjelent többek között a Vár, Oszmán Rendezvénysátor, Harlekin Bábszínház, Bazilika, Minaret, Török Fürdő.

30 perces műsoridővel két adásban, ismétlésekkel együtt összesen 4 alkalommal jelent meg Eger a TV2 és a SuperTV2 kereskedelmi csatornákon.

A Poggyász úti filmjeiben színesen illusztrálja egy adott hazai város értékeit, népi hagyományait, fő látnivalóit, a helyi konyhaművészet remekeit, de a népszerű kulturális, szórakoztató, vagy éppen gasztronómiai rendezvényekről is beszámol.

## **BBC Great Continental Railway Journeys magazinműsor megjelenés**

Szeptemberben érkezett megkeresés az Eger Városi Turisztikai Kft.-hez, miszerint városunkban tervezik forgatni a BBC műsorán látható Great Continental Railway Journeys című műsor következő epizódját.

A forgatást októberre időzítették, a műsorban többek között az Egri vár, a Termálfürdő és az Egri Bikavér is megjelent.

A Great Continental Railway Journeys a BBC dokumentumfilm-sorozat, amelyben Michael Portillo, egykori brit politikus és műsorvezető, a történelmi európai vasúthálózatokat fedezi fel. A műsor bemutatja az adott régió történelmét, kultúráját és a vasút hatását az iparra, tudományra és társadalomra. A sorozat nemcsak a vasúti utazás romantikáját idézi meg, hanem betekintést nyújt Európa kulturális sokszínűségébe is

## Kirándulj Nálunk! magazinmegjelenés

A Kirándulj Nálunk! magazin őszi számában másféloldalas megjelenéssel ajánlottuk Egert elsősorban az osztálykirándulásokat szervező tanárok figyelmébe.

A magazin nyomtatott terjesztése: országszerte 2 311 általános- és középiskola, Pedagógus Expó, Pedagógusok Szakszervezete, 19 megyei illetve a budapesti, Neteducatio Oktatási Központ, Nemzeti Pedagógus Kar, Pedagógusok Demokratikus Szakszervezete, Református Pedagógiai Intézet, Alapítványi és Magániskolák Országos Egyesülete.

A magazin online lapozható változatának terjesztése: e-mail kampány országszerte 7.232 óvodában, általános-és középiskolában, e-mail kampány országszerte 50 000 Pedagógus részére névre szólóan, L. Ritók Nóra Facebook oldalán (43 000 kedvelés), Neteducatio Facebook oldalán (56 000 kedvelés), a Tempus Közalapítvány honlapján és hírlevelében, az Erasmus+ tanárok Facebook oldalán (7 500 oldalkedvelés), valamint a Kirándulj Nálunk! magazin Facebook oldalán (5 500 kedvelés).



5. ábra Eger megjelenése a Kirándulj Nálunk! magazinban



## Pesti Műsor magazinmegjelenés

Eger városának megjelenése a Pesti Műsor magazinban kiváló lehetőség arra, hogy szélesebb közönség figyelmét felkeltse a város turisztikai kínálata iránt. A névs magazin a kulturális élményekre és utazási tippekre nyitott olvasókat szólítja meg, különösen a főváros és környékének lakókat.

Ősszel egyoldalas PR cikket vásároltunk a kiadványban, melyben Eger téli hangulatát, a [visiteger.com](http://visiteger.com) weboldalt, valamint a város legfőbb látnivalóit mutattuk be, mint a Vár, a Bazilika, a Török fürdő és a Szépasszony-völgy.

Az ilyen típusú megjelenés nemcsak a város ismertségét növeli, hanem az olvasók számára is vonzó utazási célpontként pozicionálja Egert a téli időszakban.

### Ajánló

## Eger, a Te téli történeted

Eger Magyarország egyik legizgalmasabb városa, ahol az ezeréves történelem, a barokk építészet, az élvonalbeli gasztronómia és a gazdag kulturális kínálat találkozik. Eger minden évszakban különleges élményeket kínál!



Erdemes az ősz végi, téli időszakban is ellátogatni a városba, hiszen az adventi hangulat, a fények és a színes programok félelmetesen dúsították a látogatókat.

**Adventi káprázat Egerben**  
Az adventi időszakban Eger átváltozik belvárosi valódi mesebeli látványt nyújt. Az ünnepi fényekkel díszített utcák, a karácsonyi vásár és a téli finomságokat kínáló standok különleges hangulatot teremtenek. A Dobó István téren felállított karácsonyfa, a forró bor és az illatos sütemények már önmagukban is megérintenek egy egeri kirándulást, de az igazi különlegesség a város adventi programkínálata. Naprakész információk és részletes program: [visiteger.com](http://visiteger.com)

**Kulturális látnivalók, amiket télen is felfedezhetünk**  
Eger igazi négy évszakai város, a hevesi vármegyeszékhely kulturális kínálati télen nyíltan csábító.

Az Egeri vár télen is lenyűgöző látványt nyújt! Magyarország leglátogatottabb vidéki

Az Egeri Török Fürdő télen is várja a wellness szerelmeseit. A meleg gyógyvízben eltöltött idő tökéletes kikapcsolódás a hideg téli napokon, és az élményt még tovább fokozhatjuk, ha választunk egy masszázst is a szolgáltatások közül.

A bor kedvelők számára Magyarország egyik első szőlői célpontja a Szépasszony-völgy. Eger Bornevadéjában több mint 150 pince sorakozik, melyek közül többet látogatók előtt is nyitva áll. A bor kedvelők időjárástól védett helyen láthatják meg a legfinomabb helyi borokat, miközben átadják magukat a Völgy varázslatának. Számos híres költő, író, mint Petőfi Sándor és Márai Sándor dicsérte már az egeri borokat, érdemes személyesen utánajárni, hogy mi lehet ennek a rajongásnak az oka!

Eger sokszínű kulturális kínálatának egyik különlegesebb eleme az Egeri Rósa Beáta Múzeum, amely Kelet-Közép-Európa egyetlen ilyen gyűjteménye. Világszerte mindössze öt Beáta-múzeum létezik, és Eger büszkélkedhet az egyikükkel!

A képzőművészet kedvelőinek egy városi sétán keresztül érdemes még felfedezni a Káptalár Intézetét, a Perce Galériát és a Ziffer Sándor Galériát is.

**Egy város, ahol velünk él a történelem**  
Az adventi, szilveszteri időszak és a hidegebb hónapok tökéletes időszakok jelentenek arra, hogy felfedezzük Eger négy évszakai látnivalóit.

Látogasson el Egerbe: [visiteger.com](http://visiteger.com)



6. ábra Megjelenés a Pesti Műsorban

## Fesztiválkalauz magazinmegjelenés

A Fesztiválkalauz egy átfogó kiadvány, amely Magyarország sokszínű fesztiválkínálatát mutatja be, beleértve a könnyű- és komolyzenei, gasztronómiai, kulturális, folklór, sport, hagyományőrző és összművészeti eseményeket. A kalauz célja, hogy segítse a látogatókat eligazodni az ország különböző régióiban megrendezett programok között, miközben bemutatja azok kulturális és közösségi jelentőségét. Az események szervezőinek és résztvevőinek egyaránt hasznos információkat nyújt, például a helyszínekről, időpontokról és programokról. A kiadvány nemcsak turisztikai útmutatóként szolgál, hanem hozzájárul a fesztiválok népszerűsítéséhez is, kiemelve azok gazdasági és társadalmi szerepét a helyi közösségek életében.

**2024-ben féloldalas, a [visiteger.com](https://www.visiteger.com)-ot ajánló hirdetést vásároltunk a kiadványban.**

Az oldal egy központi platformként szolgál, amely segíti a látogatókat az élmények tervezésében és az aktuális események megismerésében, ezzel növelve Eger vonzerejét és látogatottságát. A Fesztiválkalauz széles körű elérése révén az oldal népszerűsítése erősíti Eger márkáértékét, támogatja a helyi turizmust.



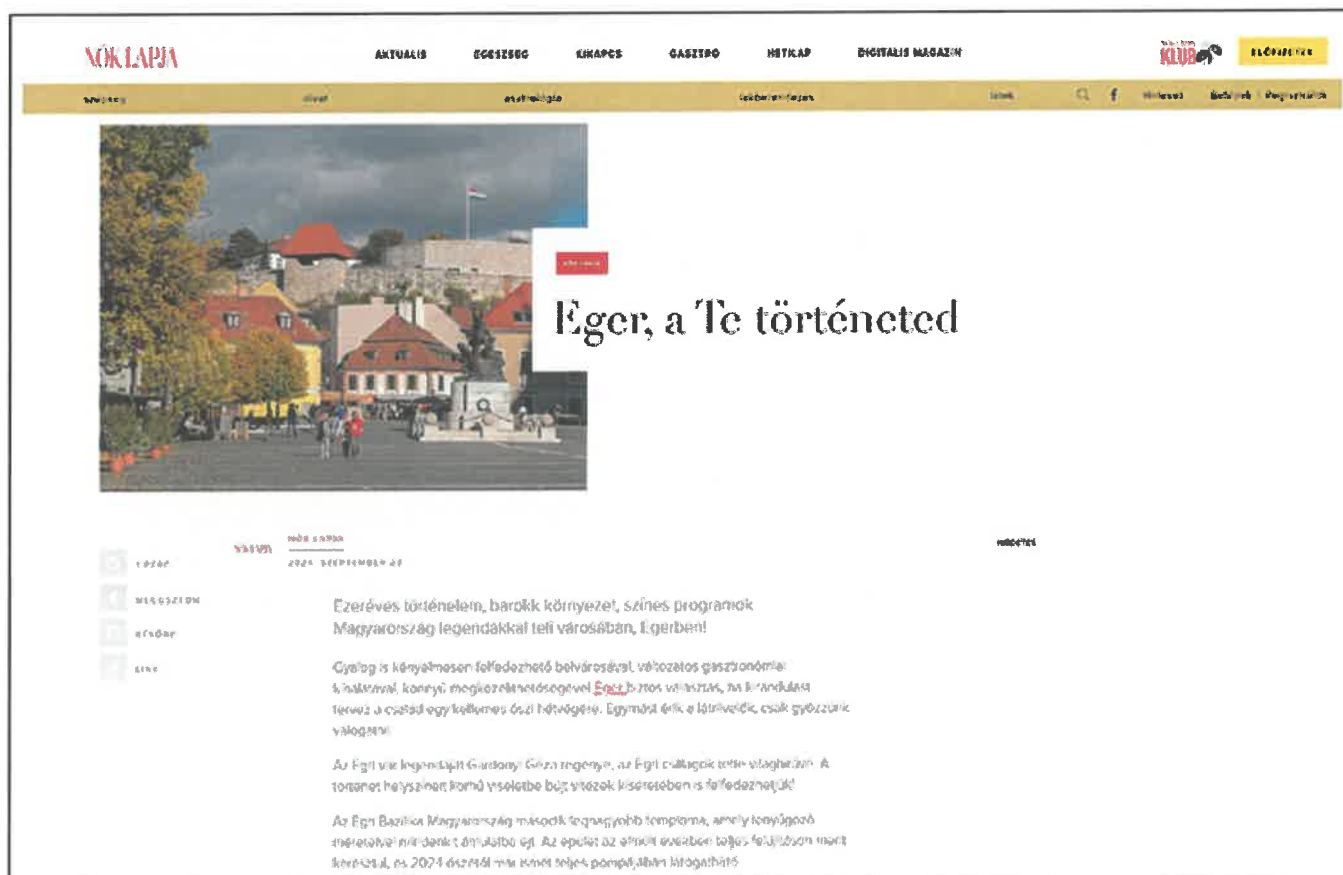
7. ábra Hirdetés a Fesztiválkalauz kiadványban

## Nők Lapja online magazinmegjelenés

Szeptemberben egy PR cikk keretében ajánlottuk Egert és a város látnivalóit a Nők Lapja online felületén.

A Nők Lapja online platformja Magyarország egyik legmeghatározóbb női tartalomszolgáltatója, amely hiteles és színvonalas cikkekkel, valamint folyamatosan frissülő, változatos témákkal szólítják meg a modern nőket. Az oldal látogatói elsősorban 18–59 éves, ABC státuszú, aktív nők, akik számára a család, az önfelnevelés és a minőségi szórakozás kiemelten fontos és akik Eger egyik legfontosabb célcsoportját jelentik. A Nők Lapja online felülete lehetőséget nyújtott, hogy közvetlenül érnük el ezt az elkötelezett és lojális közönséget.

A cikkben Eger ezeréves történelmét, barokk környezetét és gazdag programkínálatát ajánlottuk az olvasók figyelmébe, a várost, mint ideális úti célt mutattuk be egy őszi kiránduláshoz. Kiemeltük az Egri várat, a Bazilikát a Csillagvizsgálót, a Minaretet, illetve a Marcipániát. Arra ösztönöztük olvasóikat, hogy fedezzék fel Eger változatos gasztronómiai kínálatát és színes látnivalóit, amelyek akár többnapos tartózkodást is indokolnak.



8. ábra Megjelenés a Nők Lapja online felületén



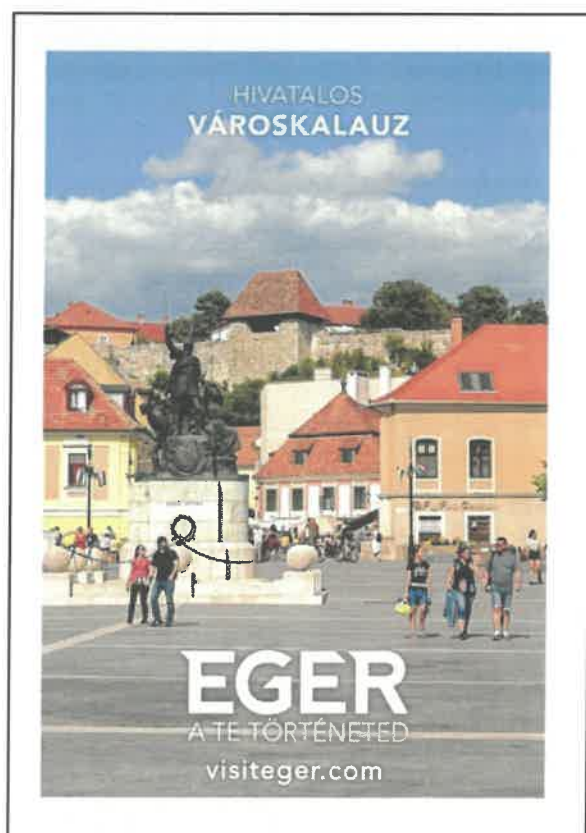
## Városismertető füzet megjelentetése

Az Eger Városi Turisztikai Kft. feladata a város hivatalos turisztikai kiadványainak megjelentetése és terjesztése. Minden esetben ügyelünk arra, hogy a kiadványok kövessék Eger városi arculatát.

A turisták igényeihez igazodva, a városismertető kiadvány új kiadása lapozható füzetként, kibővített tartalommal készül el 2022-óta. Az új kiadványban az eddiginél több attrakció szerepel, melyek mellett egri vendéglátóhelyek és szolgáltatók is megismerhetővé váltak. A füzet tartalmi logikája a [visiteger.com](http://visiteger.com)-ot követi, a kiadvány a honlap nyomtatott, rövidített változataként is felfogható.

A kiadványban bemutatjuk a város történelmi és kulturális nevezetességeit, ezzel is segítve a turisták élményeinek gazdagítását. A kiadvány összesen 3 nyelvi változatban érhető el: magyar, angol, lengyel.

**Az aktuális készletfogyásnak megfelelően 2024-ben 14 000 darabos példányszámban került újranyomásra a füzet magyar nyelvű változata, mely mennyiség várhatóan 1 évre lesz elegendő.**



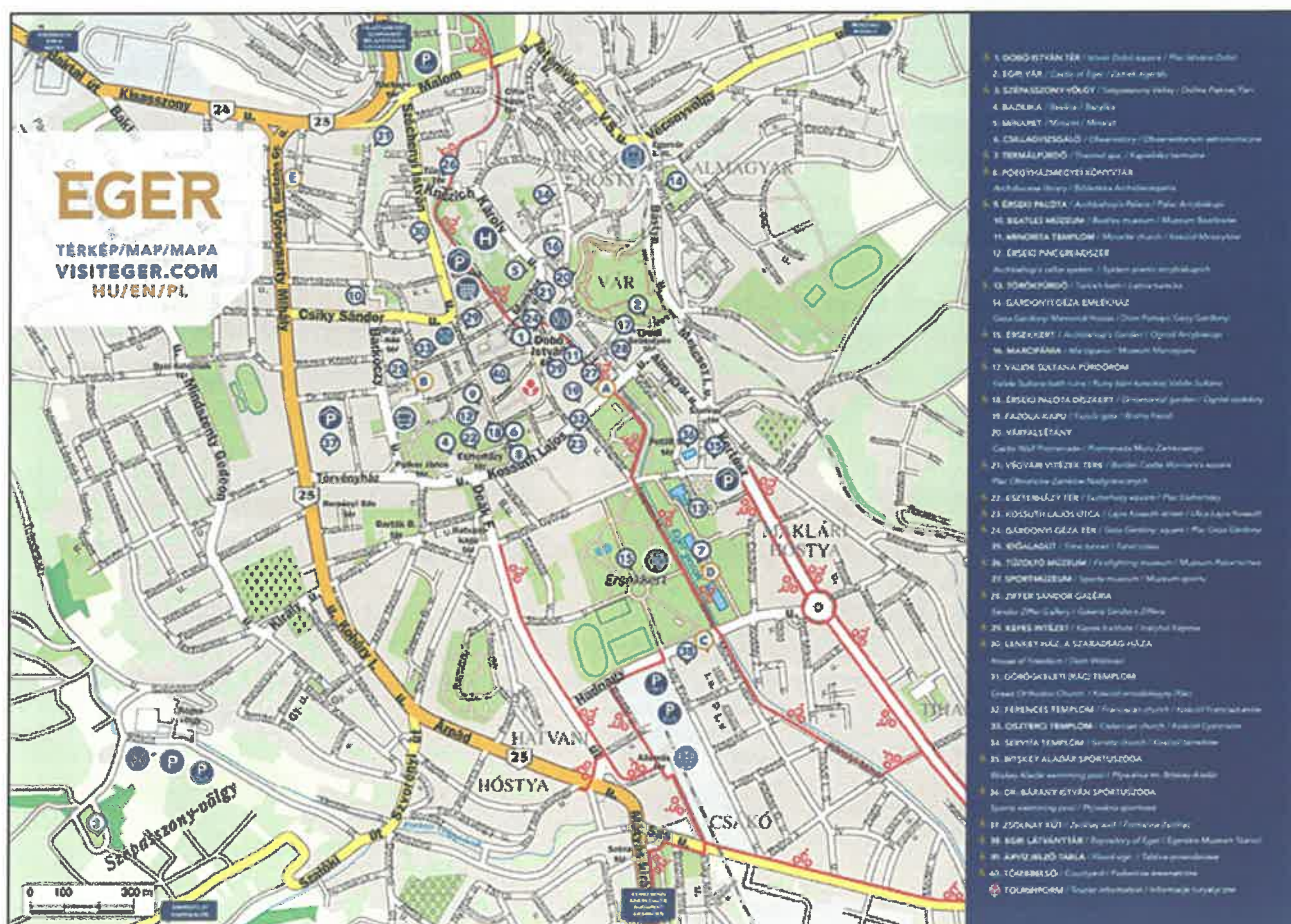
9. ábra A magyar nyelvű városismertető füzet borítója és első oldala

## Turisztikai várostérkép megjelentetése

A visszajelzések alapján 2024-ben megújult designnal és tartalommal készült el a turisztikai várostérkép. Az új kiadvány első oldalán a térkép és a látnivaló lista kapott helyet, míg a hátoldalon hirdetések és a TOP 10 látnivaló leírása olvasható. A kiadvány három nyelvű: magyar, angol, lengyel.

A tartalom összeállításakor többféle igényt vettünk figyelembe. A Szépasszony-völgy és az Almagyar-domb megközelíthetőségével kapcsolatban gyakran érkeznek kérdések a turisták részéről. Előbbi terület a jelentős turisztikai vonzereje miatt, utóbbi pedig az ott található 630-660 vendégágy kapacitás okán fontos része Eger idegenforgalmának. Emiatt döntöttünk úgy, hogy a térkép határait az említett városrészekkel jelöljük ki, hogy minden látogató számára hasznos információt nyújthassunk.

**Az aktuális készletfogyásnak megfelelően 2024-ben 67 500 darabos példányszámban került nyomtatásra a kiadvány, mely mennyiség várhatóan 1 - 1,5 évre lesz elegendő.**



10. ábra A Turisztikai várostérkép első oldala



## Turisztikai gyermekútlevél megjelentetése

Eger turizmusában eddig is meghatározó volt a családok utazók jelenléte, mely állapotot szeretnénk a jövőben tovább erősíteni. A szegmens kiemelt figyelmet kap: a családok számára releváns attrakciókat külön jelöljük a [visiteger.com](http://visiteger.com) honlapon és a város nyomtatott, turisztikai kiadványaiban.

A Gyermekútlevél 2022 óta érhető el a Turisztikai Kft. kínálatában. A Tourinform irodában ingyenesen beszerezhető, öt nyelvű (magyar, angol, német, lengyel, cseh, orosz) kiadványhoz kétféle matricás lap tartozik, mely segítségével a gyerekek játékos formában jelölhetik az Egerben meglátogatott, számukra leginkább releváns attrakciókat: a várat, minaretet, Érsekkertet, Dobó teret, Termálfürdőt és Líceumot. A kitöltött útlevél egy belvárosi vendéglátóhely jóvoltából ajándékot ér a gyermekek számára.

A Gyermekútlevél a családoknak szóló termékgyűjteményünk egyik eleme: a kínálatban még egy szintén nyomtatott Gyermektérkép kiadvány és a [visiteger.com](http://visiteger.com)-on összegyűjtött online programlehetőségek tartoznak.

**Az aktuális készletfogyásnak megfelelően a kiadványhoz tartozó kétféle matricalap 2024-ben 700 + 700 darabos példányszámban került újranyomásra, mely mennyiség várhatóan 1,5 évre lesz elegendő.**



11. ábra Turisztikai gyermekútlevél belső oldala

## Egyéb szakmai feladatok

### Szakmai hírlevél

A turizmusban érdekelt helyi szereplőknek rendszeresen küldtünk hírlevelet 2024 folyamán is. Ezekben a hírlevelekben beszámoltunk saját tevékenységünkről, valamint az Eger turizmusát érintő egyéb aktualitásokról.

### Eger lengyel nyelvű turisztikai közösségi oldalának kezelése

Külsős, lengyelül anyanyelvi szinten beszélő szereplő bevonásával szerződést kötöttünk Eger lengyel nyelvű turisztikai Facebook oldalának ([facebook.com/egeriokolice](https://facebook.com/egeriokolice)) kezelésére, moderálására. Rittenbacher Ödön a Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara megbízásából végzi lengyel turisztikai menedzser tevékenységét. Mi is kiemelten fontosnak tartjuk, hogy Egerről lengyel nyelvű információ több csatornán keresztül is elérhető legyen.

### Taggyűlések szervezése

A 2024-es év során biztosítottuk a Kft. működéséhez szükséges, törvényileg is előírt taggyűléseket, mely alkalmakon a kötelező döntéseken felül szakmai viták, egyeztetések is történtek. A Kft. tulajdonosi körét az Önkormányzat és az EVAT Zrt. mellett turisztikai egyesületek alkotják, ezért Eger turizmusának alakulásában fontos szerepet töltenek be ezek a gyűlések.

### Turizmust érintő szakmai prezentációk tartása

2024-ben az Eger Városi Turisztikai Kft. munkatársai számos szakmai prezentációt tartottak különböző szakmai eseményeken, mivel ezek a tevékenységek szerves részét képezik munkánkunknak. Az év során különböző eseményeken, konferenciákon, iskolai előadásokon mutattuk be Eger turisztikai kínálatát, valamint a város turizmusának működését. Kiemelt figyelmet fordítottunk a helyi turizmus népszerűsítésére és a szakmai kapcsolatok erősítésére.

### Turisztikai megkeresések fogadása

A turizmust érintő megkeresések kezelését az Eger Városi Turisztikai Kft. végzi. A leggyakoribb érdeklődők közé tartoznak a szakdolgozatot író hallgatók, utazásszervezők és bloggerek. A cég szakmai anyagok biztosításával támogatja munkájukat, ezzel elősegítve a pontos és informatív tartalmak készítését, valamint Eger turizmusának népszerűsítését.



## Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

Országos szinten az Eger Városi Turisztikai Kft.-n, mint helyi turisztikai szervezeten keresztül képes kapcsolódni Egerhez az Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ). A már felsorolt feladatok ellátásán túl – NETA kezelés, NTAK, Kajla kampány - a szervezet egyéb háttéranyagok összeállításában is kapcsolatot tart az Ügynökséggel, részt veszünk szakmai fórumokon, Tourinformos képzéseken, a térséget érintő fejlesztési irányok központi kidolgozásában. A Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében létrejövő szakmai tanulmányutak, sajtós vagy utazási irodás study tour-ok szervezésébe folyamatosan bekapcsolódunk. Továbbá a külföldi megjelenések kapcsán is keressük a lehetőségeket az MTÜ-vel való együttműködés terén.

### MTÜ Kiemelt Partner program

A Turisztikai Kft. rendszeresen pályázik a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ/Visit Hungary) Kiemelt Partner Programjába. A Program lehetőséget nyújt Egernek arra, hogy elősegítse a város fejlesztését és új szakmai kapcsolatokra tegyünk szert. A Kiemelt Partner státusz számos előnyt kínál, többek között 50%-os kedvezményt az MTÜ/Visit Hungary által szervezett költségtérítéssel finanszírozott aktivitások részvételi díjából – így a vásárokból is. 2025-ben kizárólag a Kiemelt Partnerek lesznek jogosultak jelentkezni a vásárokon kívül megrendezett B2B eseményekre. Az MTÜ az egyes nemzetközi megkeresések alkalmával elsősorban Kiemelt Partnereit ajánlja minősített szolgáltatóként, továbbítja számukra a beérkező releváns nemzetközi hivatásturisztikai lekéréseket, továbbá a felhívásokat először az ő körükben teszi közzé.

### Turisztikai érdekképviseleti szerep

Eger életében az egyik legmeghatározóbb szerepet a turizmus tölti be. Becsléseink szerint a szolgáltatási ágazat részeként a turizmusban közvetlenül (szálláshelyeken, vendéglátásban) dolgozók aránya 21,4 %, közvetve (személyszállításban, turisztikai attrakcióknál, személyes szolgáltatásokban) foglalkoztatottak aránya 28,6%. Ha csak a közvetlenül turizmusban dolgozók számát nézzük, és feltételezzük, hogy mindannyian családban élnek, akkor Eger lakosságának mintegy 37,8%-a érintett a turizmusban. Amennyiben azokat az ágazatokat is figyelembe vesszük, amelyekre a turizmus multiplikátor hatást gyakorol, akkor az érintettség aránya jóval meghaladja az 50%-ot. A turisztikai szuprastruktúrát pedig kivétel nélkül minden egri- és környékbeli lakos igénybe veszi.

A Turisztikai Kft. ezt az óriási szektort igyekszik összefogni, és közvetítői feladatot betölteni a szolgáltatók, valamint az önkormányzat és a Magyar Turisztikai Ügynökség között. A Turisztikai Kft. a tulajdonosi körrel egyeztetve végzi feladatát, ez az összefogás a városi turizmus legfőbb irányítója. A tagokkal a kapcsolattartás folyamatos. A tagok rengeteg felajánlással, munkával, széles kapcsolatrendszerrel, szakmai háttérrel segítik a város turizmusának fejlődését. Ilyenek az ingyenes hétvégi idegenvezetések, vagy kampányokhoz kapcsolódó ingyenes szállásfelajánlások, borkóstolók és a folyamatos szakmai konzultáció.

A Turisztikai Kft. szakemberei időről-időre részt vesznek az önkormányzati bizottsági üléseken és segítenek a város turizmusát érintő döntések meghozatalában. Felmerülő igény esetén statisztikai és egyéb háttérinformációkkal látjuk el a döntéshozókat.

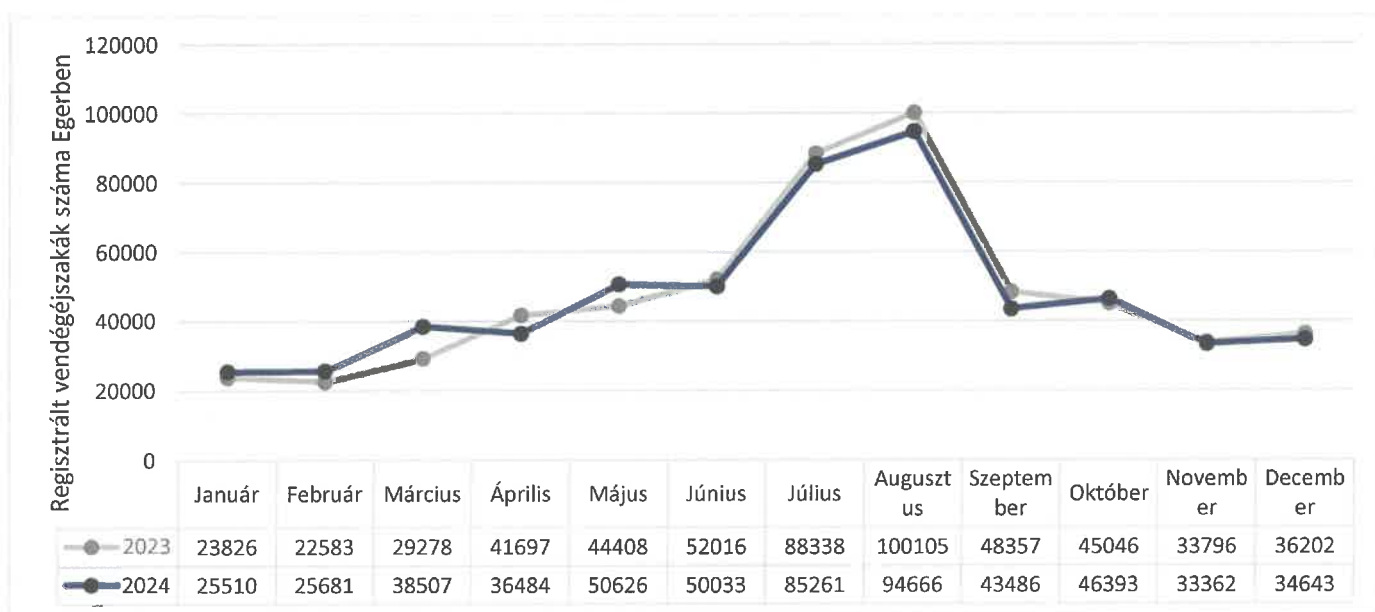
## Turisztikai statisztikai adatok

A statisztikai adatok szerint Eger őrzi meghatározó szerepét Magyarország turizmusában, városunk 2024-ben is a legforgalmasabb desztinációk között maradt.

A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint 2024. január 1. és december 31. között összesen 269 429 fő vendéget és 564 652 db vendégéjszakát regisztráltak Egerben. Az adatok alapján stagnálás, minimális csökkenés figyelhető meg Eger turizmusában a tavalyi adatokhoz viszonyítva: a vizsgált időszakban 0,18%-kal, vagyis 1000 db éjszakával csökkent a regisztrált vendégéjszakák száma 2023 azonos időszakához viszonyítva.

A Központi Statisztikai Hivatal adatai eltérhetnek a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ és az egri Adóiroda statisztikájától. Az általános gyakorlathoz igazodva a Turisztikai Kft. is a KSH adatait veszi alapul, mivel ezek más településekkel összehasonlítható, nyilvánosan elérhető számok.

### Regisztrált vendégéjszakák száma Egerben (KSH)



## Statistikai adatok összehasonlítása (KSH)

2024	VENDÉGEK SZÁMA Január - December között (fő)	VENDÉGEK VÁLTOZÁSA Január - December között előző év azonos időszakához viszonyítva (%)	VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA Január - December között (db)	VENDÉGÉJSZAKÁK VÁLTOZÁSA Január - December között előző év azonos időszakához viszonyítva (%)	ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI IDŐ Január - December között (éj)	ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI IDŐ VÁLTOZÁSA Január - December között előző év azonos időszakához viszonyítva (éj)
BUDAPEST	6 578 048	28,98	16 057 672	18,34	2,45	-0,296
DEBRECEN	233 629	10,40	686 488	19,97	2,99	0,312
SZEGED	314 472	8,06	603 213	4,08	1,99	-0,096
GYULA	217 817	1,23	599 734	0,92	2,59	-0,008
EGER	269 429	-0,19	564 652	-0,18	2,04	-0,004
GYÓR	256 513	12,78	490 006	2,79	1,98	-0,204
MISKOLC	224 732	0,81	485 307	-1,35	2,18	-0,054
SOPRON	182 717	7,49	406 751	8,63	2,19	-0,004
NYÍREGYHÁZA	165 486	6,47	345 391	-11,05	2,32	-0,275
PÉCS	168 352	-0,58	333 315	-3,76	2,02	-0,071
VESZPRÉM	55 571	-8,75	128 847	-35,11	2,45	-0,983

## Vendégadatok (KSH)

	KÜLFÖLDI vendégek változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (fő)	KÜLFÖLDI vendégek változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (fő)	KÜLFÖLDI vendégek változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (%)	BELFÖLDI vendégek változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (fő)	BELFÖLDI vendégek változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (%)	BELFÖLDI vendégek változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (fő)	BELFÖLDI vendégek változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (%)	ÖSSZES vendég változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (fő)	ÖSSZES vendég változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (%)	ÖSSZES vendég változása Január- Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (fő)	ÖSSZES vendég változása Január- Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (%)
2024. január	4	0,29	4	11,06	11,06	1 197	11,06	1 197	9,83	1 201	9,83
2024. február	547	41,60	551	12,98	11,99	2 508	11,99	2 508	16,28	3 059	12,95
2024. március	923	60,88	1 474	34,93	22,67	5 626	16,22	4 041	26,47	7 100	18,25
2024. április	1 517	-30,23	43	-0,47	-7,18	1 146	8,85	2 663	-12,70	4 437	7,41
2024. május	2 260	39,51	2 217	14,82	1,28	220	6,93	2 480	10,81	6 917	8,35
2024. június	456	7,32	2 673	12,62	-1,37	269	5,07	187	0,72	7 104	6,54
2024. július	543	4,70	3 221	9,81	-15,34	3 694	0,66	3 146	-8,80	3 958	2,74
2024. augusztus	713	-4,78	2 508	5,25	-2,98	755	-0,01	1 488	-3,65	2 490	1,35
2024. szeptember	924	-13,16	1 584	2,89	-9,71	1 800	-1,17	2 724	-10,65	234	-0,11
2024. október	686	19,35	2 270	3,89	-0,37	74	-1,08	612	2,63	376	0,16
2024. november	247	-9,40	2 023	3,32	2,91	444	-0,76	197	1,10	575	0,23
2024. december	152	-7,37	1 871	2,97	-5,66	935	-1,15	1 087	-5,85	512	-0,19



## Vendégéjszaka adatok (KSH)

	KÜLFÖLDI vendégéjszákák változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (db)	KÜLFÖLDI vendégéjszákák változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (%)	KÜLFÖLDI vendégéjszákák változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (db)	KÜLFÖLDI vendégéjszákák változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (%)	BELFÖLDI vendégéjszákák változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (db)	BELFÖLDI vendégéjszákák változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (%)	ÖSSZES vendégéjszaka változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (db)	ÖSSZES vendégéjszaka változása előző év ugyanazon hónapjához viszonyítva (%)	ÖSSZES vendégéjszaka változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (db)	ÖSSZES vendégéjszaka változása Január Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (%)	ÁTLAGOS TARTÓZKODÁSI IDŐ változása Január - Tárgyhó közötti időszakban, előző év ugyanazon időszakához viszonyítva (éjszaka)
2024. január	13	-0,41	13	8,22	1 697	8,22	1 684	7,07	1 684	7,07	-0,05
2024. február	750	22,20	757	12,23	4 045	10,15	3 098	13,72	4 782	10,30	-0,05
2024. március	2 105	58,70	2 842	28,01	11 169	17,04	9 229	31,52	14 011	18,51	0,05
2024. április	2 246	-22,31	496	2,40	8 302	8,58	5 213	-12,50	8 798	7,50	0,00
2024. május	5 358	41,65	5 854	17,46	860	7,14	6 218	14,00	15 016	9,28	0,05
2024. június	270	-1,90	5 584	11,69	1 713	4,49	1 983	-3,81	13 033	6,10	-0,15
2024. július	3 418	11,07	9 002	11,44	6 495	0,43	3 077	-3,48	9 956	3,30	0,15
2024. augusztus	2 800	-7,14	6 202	5,26	2 639	-0,59	5 439	-5,43	4 517	1,12	-0,10
2024. szeptember	2 519	-16,87	3 683	2,77	2 352	-7,04	4 871	-10,07	354	-0,08	0,05
2024. október	840	10,73	4 523	3,22	507	-0,99	3 247	2,99	993	0,20	0,00
2024. november	433	-7,97	4 050	2,80	1	0,00	3 531	-1,28	559	0,11	-0,05
2024. december	543	-11,86	3 547	2,35	1 016	-3,21	1 559	-4,31	1 000	-0,18	0,05

## Tourinform és Eger Városi Jegyiroda

A Névhasználati Kézikönyv szabályozza az Magyar Turisztikai Ügynökség tulajdonában lévő Tourinform márkanév alatt működő turisztikai információs irodák tevékenységét. A Tourinform iroda abban különbözik más turisztikai információs irodától, hogy jogosult használni a Tourinform nevet és logót, valamint részesül az MTÜ szakmai támogatásából.

Az első Tourinform iroda 1981-ben alakult Budapesten, az országos hálózat kiépítése 1992-ben kezdődött el, ekkor első vidéki irodaként nyílt meg a Tourinform Eger is. Mára egy nemzetközileg is egyedülálló, franchise rendszerben működő, valamennyi kiemelt turisztikai térségben jelen lévő országos– közel 100 tagot számláló –turisztikai információs hálózattá fejlődött. A Tourinform hálózat irodáit az MTÜ a magyar turisztikai intézményrendszer helyi lábaként kezeli, segítségükkel ellátva az MTÜ számára szükséges helyi információ-gyűjtési, helyi végponti országmárka közvetítő szerepet, lokális és térségi szinteken biztosítva az MTÜ által meghatározott turizmus stratégiai irányok érvényesülését. Turizmusirányítási cél, hogy legyen egy világos, felismerhető, megbízható és hiteles turisztikai információs rendszer, amelynek része a Tourinform Eger is.

Az iroda alapvető feladata az ügyfél-kommunikáció, azaz egyrészt a városba érkező, Eger iránt érdeklődő vendégek részére az utazást megelőzően, vagy a helyszínen turisztikai információ szolgáltatása, magyar és idegen nyelven, másrészt a helyi lakosok kiszolgálása személyesen, telefonon és írásban.

A Tourinform Eger és Városi Jegyiroda fenntartója az Eger Városi Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft, amely ügyvezetője Törőcsik Gábor. A Tourinform Eger az ügyvezető felügyeletében, mindössze 2 fő turisztikai referens áldozatos munkájával látja el az iroda megnövekedett forgalmát és feladatait.

## Az iroda személyi állománya

2022-ben irodánk megnövekedett forgalma és megnövekedett feladatainak száma indokoltá tették a létszám bővítését, így az akkor irodánkban duális hallgatóként végzett gyakornokunkkal munkaszerződést kötöttünk, ezzel a lépéssel a Tourinform irodában 3 főre bővült a munkavállalók száma. 2022. szeptemberében kolléganőnk felmondására került sor, ezért az akkor irodánkban szakmai gyakorlatát töltő hallgató felvétele mellett döntöttünk. 2023-ban a Tourinform iroda létszáma 1 fővel csökkent, mivel októbertől munkatársunk home office-ból látja el feladatait. Jelenleg a Tourinform Eger létszáma 2 fő, amely az évről-évre növekvő feladatok és a jelentősen megnövekedett megkereséseink kiszolgálásához nagyon kevés, az MTÜ Névhasználati Kézikönyvében leírtak alapján az egész évben nyitva tartó irodáknál a minimum előírt követelmény.

## Az iroda nyitvatartása 2024-ben

Az iroda nyitvatartási idejét évről-évre a kereslet alakulásának megfelelően alakítjuk ki. Az irodában végzett látogatószám mérés ebben is segíti munkánkat és mindamellett, hogy egy pontos képet mutat az irodába belépők számáról és nemzetiségi eloszlásáról, mutatja, hogy mely időszakok a leglátogatottabbak és mely időszakokban mutatkozik a megkeresések csökkenése.

A forgalom alakulása mellett a humán- és gazdasági helyzetünk alakulása is jelentős hatást gyakorol a nyitvatartási idő meghatározására.

**A nyitva tartásunk 2024-ben ezek alapján az alábbiak szerint alakult:**

- Hétfő - péntek 9.00-17.00
- Szombat 9.00-13.00

**Nyári szezonban:**

- Hétfő - péntek 9.00-17.00
- Szombat 9.00-14.00

## Látogatottsági adatok

Az irodalátogatottsági adatok gyűjtése kiemelt feladataink közé tartozik. Egyrészt fontos látnunk, hogy évről-évre milyen irányba alakul a helyi lakosok, magyar- és külföldi turisták megkereséseinek száma, másrészt a Magyar Turisztikai Ügynökség számára minden hónapban szükséges az előző havi adatokat határidős feladatként megküldeni. A feladat elvégzése fontos részét képezi a Tourinform Minősbiztosítási Rendszerünknek (TMR). A mérések folyamán a személyes, telefonos és írásos megkereséseinket is rögzítjük.

Ennek alapján 2024-ben összesen 55 344 megkeresés érkezett a Tourinform iroda felé. Ebből 31 257 fő személyesen fordult kollégáinkhoz, míg a telefonos megkeresések száma 11 601 hívást tett ki. Írásban 12 786 megkeresést regisztráltunk. A külföldi desztinációkat vizsgálva elmondhatjuk, hogy lengyel, cseh és német turisták érkeztek legnagyobb számban irodánkba.



## Kisfaludy Program

2024-ben a Kisfaludy 2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt., a Turizmus fejlesztését és versenyképességének erősítését célzó ágazati támogatási programhoz kapcsolódóan megjelentette a Tourinform irodák korszerűsítésének elősegítése című pályázati felhívását, amelyre irodánk sikeres pályázatot nyújtott be.

A fejlesztés a belső tér rendezését szolgálja. Cél, hogy az egri Tourinform iroda is illeszkedjen a Tourinform 2030-as víziójához, része legyen az egységesen magas színvonalú vendégfogadási és információs szolgáltatást nyújtó országos irodahálózatnak, a turizmusirányítás intézményrendszerébe tagozódva a Magyar Turisztikai Ügynökség helyi frontjaiként a magyar turizmus kirakatát jelenti, helyi szinten biztosítva az Ügynökség által meghatározott stratégiai irányok érvényesülését is.

A fejlesztést követően az egri Tourinform iroda már egységes arculattal és igényes fizikai megjelenéssel várja a látogatókat, hitelesen és meggyőzően kommunikálva Magyarország turisztikai országmárkáját.

Az irodába betérő látogatók, legyenek akár turisták, akár helyiek, egy olyan kellemes, barátságos és akadálymentes térbe érkeznek, amely biztos pontként szolgál számukra. Legyen szó utazásuk, városi kirándulásuk, vagy akár ügyeik intézése közben felmerülő kérdésekről és problémákról, az iroda minden esetben készséges segítséget nyújt. A modern, jól felszerelt környezet nemcsak kényelmet és nyugalmat biztosít majd, hanem egyúttal informatív és inspiráló is.

Az iroda felújítása számos módon hozzájárul a látogatóforgalom növeléséhez és a látogatófolyam irányításához. A modern és egységes arculatú beltér vonzza a turistákat, növelve az iroda észlelhetőségét és látogatottságát. Az iroda belső terének átalakításával a látogatók könnyen eligazodnak és gyorsan megtalálják a szükséges információkat, szolgáltatásokat. A fejlesztés következtében jelentősen növekszik a kihelyezhető információs anyagok mennyisége.

Az akadálymentesítés rendkívül fontos a Tourinform iroda számára, mivel biztosítja, hogy minden látogató, beleértve a mozgáskorlátozottakat, időseket, kisgyermekes családokat és más speciális igényű embereket is, egyenlő eséllyel férjen hozzá a turisztikai információkhoz és szolgáltatásokhoz. A fejlesztés keretében megtörténik az iroda utcai bejáratának akadálymentesítése, ezzel az iroda nemcsak a látogatók kényelmét és elégedettségét növeli, hanem a befogadás és esélyegyenlőség alapelveit is érvényesíti, hozzájárulva a turizmus szélesebb körű elérhetőségéhez és a város pozitív megítéléséhez.

Az akadálymentesítésnek és vonzóbb belső terek kialakításának eredményeképp forgalomműködés várható, így a pályázat kapcsán lehetővé vált forgalomszámláló berendezés beszerzésére is, amely beépítésével lehetőségünk nyílik a napi forgalmunk még pontosabb mérésére.

Az irodában jelenleg található csomagmegőrző csak részben képes kielégíteni a felmerülő igényeket, ezért indokolt a szolgáltatás bővítése. Az átalakítást követően új, arculatba illeszkedő tárolók kialakításával különböző méretű csomagok tárolása is megoldható lesz, így hátizsákok mellett már bőröndök leadására is lehetőség nyílik. A csomagmegőrző pont telefontöltési lehetőséggel is bővül, igazodva napjaink komfortelvárásaihoz.

Az irodában jelenleg is található pihenő sarok, melynek bútorzata teljes egészében cserére kerül az Arculati kézikönyv szerint.

Az egri Tourinformban jelenleg nincsen gyerek sarok, holott az iroda látogatottsága ezt igényelné. A fejlesztés lehetővé teszi a hiány pótlását egy új, az arculati előírásoknak megfelelő sarok kialakításával.

A project részeként és a fent említett fejlesztéseken túl lehetőségünk nyílt informatikai eszközök beszerzésére is, valamint a pályázathoz kapcsolódóan a teljes bútorzatunk is megújul. Sor kerül az irodában jelenleg található információs pult elbontására és cseréjére. Egy új, egyedi gyártású, az arculati előírásokat pontosan követő pultra és kiadványtároló szekrények beépítésére kerül sor.

A project várható befejezése: 2025. május 31.

## **Jegyirodai funkció**

A Tourinform Egernek, mint Városi Jegyirodának kiemelt szolgáltatása a helyi és országos szervezésű rendezvényekre történő jegyértékesítés.

A kínálat növelése érdekében a korábbi években szerződést kötöttünk az InterTicket Kft-vel (jegy.hu-val), így a rendszerükön lévő eseményekre nálunk is megvásárolhatók a belépőjegyek. A kiadások fedezésére a hálózaton keresztül értékesített jegyekre 300 Ft/jegy kényelmi díjat számítunk fel.

**2024-ben így összesen 2429 db jegyet értékesítettünk, 18 113 704 Ft értékben (+300 Ft kényelmi díj/jegy).**

Ezen kívül bizományosi szerződés alapján egyéb helyi és országos szinten megszervezésre kerülő programokra is belépőjegy értékesítési tevékenységet folytatunk. Több éves múltra tekint vissza az együttműködésünk az egyik neves, országos jelentőségű rendezvényszervező céggel, valamint helyi szinten is régóta partnerünk a város egyik legnagyobb rendezvényszervező vállalkozása. Ezen kívül helyi kulturális egyesületekkel, a városban tartott kisebb rendezvények szervezőivel is kapcsolatban állunk.

**Bizományosi szerződés alapján összesen 11 048 143 Ft értékben vásároltak irodánkban belépőjegyeket.**

2023 márciusában együttműködési megállapodást kötöttünk a Bükki Nemzeti Park Igazgatóságával, amely alapján azóta irodánkban megvásárolhatók a Bükki Csillagdába szóló belépőjegyek is.

**2024-ben, megbízási szerződés alapján a következő rendezvényekre árultunk jegyeket:**

- Alvin és a Mókusok
- Agykontroll-tanfolyam
- Cinemafónia
- Elvis és Sinatra - A Király és a Hang koncert
- Csárdáskirálynő
- Vad Fruttik
- Filmzene koncert
- Queen Symphonic
- Retro Páholly koncert
- Charlie 77 koncert
- Ismerős Arcok - Deák Bill BB koncert
- Játék a kastélyban c. előadás
- Patak Parti Kacsa Parti
- Kaláka Fesztivál
- Koncz Zsuzsa koncert
- Kowalsky meg a Vega koncert
- Kökény Attila koncert
- Kultúrszalon Piknik
- Majka koncert
- Mesés szerelmek c. előadás
- Szulák Andrea koncert
- L'art pour l'art társulat előadása
- Gloria - Adventi koncert
- Best of Máté Péter Cserháti Zsuzsa est
- Gájer Bálint koncert
- Korda 85 koncert
- Kamaraopera Fesztivál
- Újévi Gála

## Turisztikai kiadványok terjesztése

2024-ben újra lehetőség adódott városismertető kiadványok, várostérképek szerkesztésére, frissítésére, rendelésére. Ebben az évben új formában készült el várostérképünk, újra nyomtatásra került a magyar nyelvű városismertető füzetünk.

2024-ben szükségessé vált az Egert bemutató magyar nyelvű városismertető kiadványunk nyomtatása, így a TDM szervezettel karöltve sikerült a kiadványból 14 000 db-ot készíteni.

Ezen kívül a várostérképünk nyomtatása is esedékessé vált, készletünk az utóbbi időben nagyon megfogyatkozott. Új köntösben szeretnénk volna a térképet megalkotni, így hátoldalán immár háromnyelvű – magyar, angol, lengyel - leírás segíti a vendégeket.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Logisztikai Bázisa évente több alkalommal szállít részünkre térségünket, valamint a magyarországi turisztikai régiókat bemutató image kiadványokat és térképeket, amelyek segítséget nyújtanak a vendégek minél színesebb tájékoztatásában.

Kiadványaink iránt óriási érdeklődés mutatkozik, nem csak a magyar és külföldi turisták és helyi lakosok körében, hanem az irodába érkező Egerben és városunk környékén szálláshelyet üzemeltetők körében is. A szolgáltatói oldalról megnövekedett nyomtatott kiadványok iránti igény a szálláshely minősítési rendszer megjelenése óta különösen magas számban mutatkozik. A minősítés alkalmával plusz pontokat kapnak azon szálláshelyek, amelyek a vendégeik részére folyamatosan biztosítják a magyar és idegen nyelvű kiadványokat.

## Idegenvezetések közvetítése

A Tourinform Eger kiemelt szolgáltatásai között jelenik meg az idegenvezetések közvetítése. 2024-ben az elmúlt évekhez hasonlóan szép számú megkeresés érkezett irodánkhoz, összesen 5 db magyar nyelvű, 8 db angol, 1 db német, 6 db orosz nyelvű idegenvezetést szerveztünk. A feladatot az irodánkkal szerződött, képesítéssel és engedéllyel rendelkező szakemberek, az Egyesület Eger Idegenforgalmáért tagjai közreműködésével valósítottuk meg.

Az idegenvezetések zömében 2 órás programot jelentenek, de ettől hosszabb városnézésre is került időnk sor. Külön örömeinkre szolgál, hogy a legtöbb csoport vezetője a sétát követően visszatért irodánkba megköszönni a segítséget és a felejthetetlen élményeket.

A munkánk és idegenvezetőink elismeréseként tekintünk arra, hogy több egri székhelyű vállalat évek óta minket keres meg, amikor külföldi partnereiknek kívánják bemutatni a várost. Országos szinten is több neves céggel, önkormányzattal dolgoztunk együtt.

## **Szálláshely-közvetítés**

Az internet térhódításával, a szállásfoglaló oldalak megjelenésével egyre kisebb keresletet tapasztalunk a szolgáltatás iránt. Főként a nyári szezonban, zömében külföldi turisták fordulnak hozzánk szállásfoglalással kapcsolatos segítségért. A TDM tagok a szervezethez való csatlakozással kiemelt szerepet kapnak, megkeresés esetén őket ajánljuk az érdeklődőknek. Az idén egyre több tag keresett meg bennünket, jelezte szabad kapacitását, mely nagymértékben megkönnyítette a munkát.

## **Csomagmegőrző pont**

Irodánkban nagy mértékben mutatkozott kereslet csomagmegőrzési lehetőség iránt, így ezen tevékenységünket természetesen 2024-ben is folytattuk, ezzel is szolgálva a hozzánk érkező vendégek és esetenként helyi lakosok kényelmét.

## **Eger Városkártya ügyfélszolgálati pont**

A Tourinform Eger, Eger Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatalának felkérésére az Eger Városkártya személyes ügyfélszolgálati irodájaként is működik 2019. óta. A városkártyával kapcsolatos ügyintéзések 2024-ben is jelentősen megnövelték irodánk forgalmát, az év során összesen kb. 830 db városkártyát rögzítettünk és nyomtattunk ki, amelyből kb. 590 db június-augusztus hónapban került kiadásra.

## **Eger Bringa rendszer értékesítési pont**

2023-ban szerződést kötöttünk Eger Megyei Jogú Város Önkormányzatával az újonnan létrehozott Eger Bringa kerékpárkölcsonző rendszer bérletértékesítésével kapcsolatban, amely szerint a kerékpárok éves-, féléves-, és havi teljes áru és kedvezményes bérleteit irodánkban van lehetőség megvásárolni.

## **Bizományosi termékek értékesítése**

A Tourinform iroda nonprofit, versenysemleges tevékenységet folytat. Működésének eredménye a terület turisztikai vállalkozásainak bevétel-növekedésében jelentkezik. Kiegészítő tevékenységként az iroda alaptevékenységhez kapcsolódó üzleti tevékenységgel foglalkozhat, így irodánk bizományosi szerződések alapján térképeket, útikalauzokat, könyveket árusít. Magyar, osztrák és cseh cégektől szerezzük be a népszerű kiadványokat, turistaérmeket.

## **Együttműködés tanintézményekkel**

A korábbi évekhez hasonlóan 2024-ben is fogadtunk gyakorlati helyszínként diákokat.

Az Eszterházy Károly Katolikus Egyetemmel aláírt megállapodás alapján az Eger Városi Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. Tourinform irodájánál is gyarapíthatják tudásukat, tapasztalataikat a hallgatók. 2023-ban egy új együttműködési megállapodást kötöttünk az egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Karával, így most már nemcsak a gazdaságtudományok képzési terület, alapképzési

szak turizmus-vendéglátás szakos hallgatókat, hanem kereskedelem és marketing alapképzésben résztvevőket is fogadhatunk gyakorlati helyszínként.

Ezen kívül az Andrássy György Katolikus Közgazdasági Szakgimnázium, Gimnázium és Kollégiumból is szoktunk a nyár folyamán diákokat fogadni. Ők rövidebb időt, 4 hetet töltenek nálunk.

### **Gyakornokok**

Irodánkban az idei évben is folytatódott a gyakornokok foglalkoztatása. A diákokat itt tartózkodásuk alatt bevezettük a turizmus világába, képet kaptak a Tourinform iroda és a TDM működéséről, Eger és környékének látványosságairól, a vendégekkel való megfelelő, udvarias kommunikációról. A fiatalok részt vettek az iroda mindennapi feladataiban, az ügyfelek magyar és idegennyelvű informálásában, az Eger Városkártyával kapcsolatos teendőkben.

Irodánk duális képzési helyszínként működik együtt az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Karával, ennek megfelelően a 2023. szeptemberi tanévtől irodánk munkatársai 2 fő duális képzésben részt vevő egyetemi hallgató gyakorlati oktatását, mentorálását is ellátják.

### **Kapcsolattartás szakmai partnerekkel, intézményekkel**

#### **Szállás.hu**

Az elmúlt években szoros kapcsolatot ápoltunk a Szállás.hu szállásfoglaló portállal. Fontosnak tartjuk, hogy az oldalon keresők minél teljesebb képet kapjanak Egerről és itt tartózkodásuk idejére kedvezményeket érvényesíthessenek a turisztikai attrakciók és szolgáltatások áraiból. A közös munka sikerének kulcsa a közelmúltban indult „Élmény-adatbázis” teljessége, naprakészsége, ezért az egri attrakciókkal történő feltöltésében, aktualizálásában meghatározó szerepet vállaltunk, amely addicionális turisztikai forgalmat generált Eger számára (<https://szallas.hu/programok/eger>). Irodánk és az 1552 Ajándékbolt is csatlakozott a kedvezményt kínáló partnerekhez, a Tourinformban kedvezményt biztosítunk a Garantált városnéző séta árából, míg az Ajándékboltban Egri Csillag borra és kerámia ékszerekre lehet a kupont beváltani.

#### **Programturizmus**

Az ország legnagyobb programajánló oldalával is együttműködünk. Feladataink közé tartozik az egri rendezvények havi rendszerességgű küldése, az oldalon megjelenő adatlapok ellenőrzése, valamint az oldalra befutó megkeresések kezelése.

#### **Egyéb intézményekkel történt együttműködés**

A Kaptárkő Természetvédelmi és Kulturális Egyesülettel néhány éve adománygyűjtő helyszínként kezdtünk meg az együttműködést, valamint 2020-ban jelvénytulajdonos helyévé váltunk a Nagy-Eged hegyi természet- és tájismereti tanösvényhez kapcsolódva. Ezt a partnerséget 2024-ben is folytattuk.



## Városnéző séták szervezése

### Virágos Egri Séták

Virágok, fák, kertek témában ingyenes városnéző sétára vártuk a városi zöld értékek iránt is érdeklődőket Eger történelmi belvárosában júliusban és augusztusban. Az ingyenes séták kb. 70-70 fő résztvevője szakavatott vezetők segítségével fedezhette fel Eger épített örökségeit és az azokat körülölelő parkokat, védett fákat, egynyári növényeket. Az esemény házigazdái Badacsonyiné Bohus Gabriella (idegenvezető), Ferenczy Tamás (Eger Város főkertésze) és Hacsí Tamás (tájépítész) voltak.

**A városnéző séták a Virágos Magyarország versenyhez kapcsolódtak. A kezdeményezéssel díjat nyertünk: közel négyszáz pályázatból választották ki a Virágos Magyarország verseny 2024-es győzteseit és a Virágos városi- és faluséták kategória díjazottja Eger volt.**

### Idegenvezetők világnapja

Február 21. és 24. között összesen 3 alkalommal szerveztünk ingyenes, tematikus városnéző sétákat az Idegenvezetők Világnapja alkalmából. A séták az Egyesület Eger Idegenforgalmáért egyesülettel szoros együttműködésben valósultak meg, mindhárom sétaalkalom teltházas volt. Sétavezetők és tematikák:

- 2024. február 21. Láthatatlan történetek... Nagy nevek, akik Egerhez is köthetők! (Vezető: Badacsonyiné Bohus Gabriella)
- 2024. február 24. Táncrendek, fiakerek és egyéb úri huncutságok (Vezető: Tóth Szilvia)
- 2024. február 24. Városnéző séta (Vezető: Miklovicz Gábor)

### Garantált idegenvezetések a főszezonban

A korábbi évek gyakorlatával megegyezően, az egri idegenvezetők 2024-ben is garantálták szolgáltatásukat a Turisztikai Kft. részére. Főszezonban, szombatonként garantált sétára vártuk a Tourinform irodából indulva az Egerben tartózkodó vendégeket.

Irodánk a nyári időszakban 2024. június 15-től szeptember 14-ig összesen 14 alkalommal biztosított garantált városnéző sétát „Városnéző séta Eger barokk belvárosában” címmel az idelátogató vendégek és a helyi lakosok számára. A városnézés szombatonként 90 perces időtartammal, magyar nyelven a Tourinform iroda elől indult. A programot a [www.visiteger.com](http://www.visiteger.com) weboldalon, nyomtatott plakátokkal, szórólapokkal népszerűsítettük, továbbá mindegyikhez készült saját Facebook esemény is. Eger Városkártyával és a Szállás.hu-n keresztül kapott kuponnal kedvezményes részvételi lehetőséget kínáltunk.

Örömmel tapasztaltuk, hogy idén több visszajáró vendéget köszönthettünk, továbbá az egyéni utazókon, párokon, családokon kívül nagyobb baráti társaságok is csatlakoztak a sétához. Az idegenvezetőkkel közös célunk, hogy a kisgyermektől az idős korosztályig mindenki számára felejthetetlen élményeket adjunk Eger városában.



## Turizmus világnap

A város több helyszínén, számos élményelem várta az érdeklődőket 2024. szeptember 27-én. Az ENSZ Turisztikai Világszervezetének (UNWTO) kezdeményezésére a turisztikai ágazat 1980 óta minden évben ezen a napon ünnepli a Turizmus Világnapját. 2024-ben az ingyenes esemény a Turisztikai Kft, az Egyesület Eger Idegenforgalmaért és az Andrassy György Katolikus Közgazdasági Technikum, Gimnázium és Kollégium közös szervezésében valósult meg.

A Turizmus Világnapja alkalomból még inkább kiemelt figyelmet érdemelnek a vendégek, és az is fontos, hogy megtapasztalják a település kiemelkedő vendégszeretetét. A jeles nap kiváló lehetőség arra, hogy a városunkba érkező turistákat megszólítsuk, utazásra ösztönözzük, és a helyi lakosokat saját településük megismerésére biztassuk.

A Turizmus Világnapja alkalmából a Magyar Turisztikai Ügynökség idén a Tourinform hálózatot emelte a középpontba. Céljuk volt, hogy az ország több Tourinform irodája szervezen programot szeptember utolsó hetére, kiemelten szeptember 27-re, a világnapra.



12. ábra Városnéző séta a Turizmus világnapon

## Hol vagy, Kajla?

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2019 nyarán egy nagyszabású kampányt indított, a 6-10 éves gyermekek részére, annak érdekében, hogy minél jobban megismertesse Magyarországot kincseit és ezzel országjárásra buzdítsa a magyar kisgyermekes családokat.

A kampány címe: "Hol vagy, Kajla?"

A kampány kapcsán a Tourinform-Eger, mint pecsétgyűjtő helyszín volt megjelölve, így az iskolai szünetek alatt Kajlának köszönhetően 20 %-kal növekedett az irodánkba érkező belföldi vendégek száma 2024-ben is.

2020 júliusában Kajla körök néven új Kajla program indult. A gyermekek és családjaik országszerte negyven tanösvényt, körtúrát, családbarát kirándulóhelyet ismerhetnek meg, kereshetnek fel. Irodánkban az ezzel kapcsolatos Kajla körök füzet továbbra is megtalálható.

2021-ben megjelentek a Kajla Budapesti Kalandok füzetek, majd ezeket hamarosan a Kajla Veszprémi Kalandok követték. A kiadványok segítségével a gyermekek játékos formában fedezhetik fel, ismerhetik meg a két jelentős várost.

Következő körben a jelentősebb hazai várak csatlakoztak a programhoz. A várakban külön pecsétgyűjtési feladat várja a kicsiket, mellyel hárompecsétes kismemessé válhatnak és megszerezhetik róla a saját, névre szóló oklevelüket. Ehhez kapcsolódóan a tavalyi évben jelent meg a Kajla Apród füzet, mely, a fent említett kiadványok mellett, irodánkban is elérhető.

A Kajla kiadványok téma tovább bővült, így 2023-ban megjelentek a Balatont népszerűsítő kiadványok, az északi- és déli partról, valamint a Kajla Balatoni Bringakörök című, amely terjesztésében szintén részt vesz a Tourinform Eger iroda is.

2023-ban Kajla nem csak az alsó tagozatos diákokat, hanem az óvodás korosztályt is célozta, így számukra is elérhetővé vált az új Ovis Útlevél, amely a Tourinform Egerben is óriási sikernek örvendett 2024-ben is.

2024 tavaszán új meglepetéssel készült a Kajla csapata. A Magyar Posta közreműködésével ismét Kajla képeslapokat szerezhettek be a gyerekek. Ezeket gyűjthették, vagy akár díjmentesen feladhatták szeretteiknek. A korábbi években megjelent képeslapok mellett teljesen új képeslapok is megjelentek mind a helyszínek, mind a kivitelezés tekintetében. Az első körben 6 város új, formavágott, főbb nevezetességeket tartalmazó képeslapja készült el: Budapest, Veszprém, Pécs, Eger, Debrecen, Nyíregyháza.

Szintén 2024-ben születtek meg a Nyíregyházát és Debrecen városát játékos formában bemutató Kajla füzetek, amelyek irodánkban is elérhetőek voltak a kis Kajla felfedezőknak és családjaiknak.

## NETA – Nemzeti Turisztikai Adatbázis kezelés

A korábbi években a Magyar Turisztikai Ügynökség számos informatikai fejlesztést indított el, többek között országos turisztikai applikáció készítését, melynek alapját a NETA adatbázis biztosítja. Továbbá minden megújuló honlapnak és kampánynak szintén a NETA adja az információkat. A NETA rendszert a Tourinform irodák töltik, gyűjtőterületüknek megfelelően.

A Tourinform-Eger irodához 63 település tartozik gyűjtőterületként, ahol 96 TOB (turisztikai objektum) felügyeletét látja el irodánk. Feladatunk e településeken és területen található turisztikai szempontból is jelentős vonzerők gyűjtése és az évente ismétlődő kiemelt, valamint az ide látogatók számára is élvezhető események rendszerben való rögzítése, valamint a rendszerben való folyamatos frissítése.

A NETA rendszer folyamatos karbantartását a Magyar Turisztikai Ügynökség felügyeli, ezzel kapcsolatban évente többször határidős feladatok elvégzését kéri irodánktól.

2024-ben NETA-val kapcsolatos TMR-ben értékelésre kerülő, gyűjtőterületre vonatkozó határidős feladataink a következők voltak:

- Tourinform Eger adatlapjának frissítése (Határidő: 2024. január 16.)
- Februárban és márciusban megrendezésre kerülő események adatainak frissítése (Határidő: 2024. január 29.)
- Turisztikai Objektumok (TOB) „Nyitva tartás” adatkategória mezőinek frissítése, kitöltése (Határidő: 2024. február 29.)
- Évente ismétlődő kiemelt események adatainak frissítése 2024. április - május időszakra vonatkozóan (Határidő: 2024. április 2.)
- A NETA-ban az „Új” és „Jóváhagyásra vár” státuszban lévő TOB-ok feltöltésének befejezése és ezen TOB-oknál a „Jóváhagyva” státusz elérése. (Határidő: 2024. június 3.)
- Évente ismétlődő kiemelt események adatainak frissítése 2024. június - augusztus időszakra vonatkozóan (Határidő: 2024. június 21.)
- Évente ismétlődő kiemelt események adatainak frissítése 2024. szeptember - október időszakra vonatkozóan (Határidő: 2024. szeptember 12.)
- Tourinform iroda adatlap frissítése (Határidő: 2024. október 4.)
- A fizetős TOB-ok üzemeltetői adatainak ellenőrzése, frissítése a „Vonzerőre vonatkozó adatok” adatkategóriában, valamint a „Fizetési foglalási lehetőségek” adatkategória beállításainak ellenőrzése (Határidő: 2024. október 21.)
- Évente ismétlődő kiemelt események adatainak frissítése 2024. november - december időszakra vonatkozóan (Határidő: 2024. október 28.)
- A TOB-ok „Nyitva tartás” adatkategória mezőinek frissítése, kitöltése és az adatkategória, irodavezetői jóváhagyása, valamint a TOB-ok „Vonzerőre vonatkozó adatok” adatkategória mezőinek ellenőrzése, frissítése, irodavezetői jóváhagyása (Határidő: 2024. november 18.)

### **Egyéb adatbázis frissítéseket a következő területen végzünk:**

- Tourinform Eger Facebook oldal frissítése és kezelése, aktuális hírekkel való ellátása (<https://www.facebook.com/tourinformeger/>)
- Saját turisztikai oldalunk, a visiteger.com oldal rendezvényeinek töltése, frissítése, folyamatos nyomon követése.

### **NTAK – Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ**

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ a magyar turizmus legjelentősebb és legátfogóbb informatikai fejlesztése volt. Az NTAK fokozatosan került bevezetésre.

A jogszabályi rendelkezések alapján minden hazai szálláshelyet, vendéglátó üzletet és turisztikai attrakciót – kizárólag elektronikusan – regisztrálni kell, kellett az NTAK-ba.

A regisztrációra kötelezett vendéglátó üzletek és turisztikai attrakciók tekintetében a jogszabály a regisztrációt 2021. november 1-től, az adatszolgáltatást pedig 2023. július 1-jétől írta elő. Ennek megfelelően a szolgáltatóknak legkésőbb az adatszolgáltatás megkezdéséig el kellett végezniük a regisztrációt és gondoskodniuk kellett arról, hogy rendelkezzen az adatszolgáltatás teljesítésére alkalmas vendéglátó, vagy jegykezelő szoftverrel is. 2024. január 1-jétől a 12–100 millió forint közötti nettó árbevételű turisztikai attrakció üzemeltetői számára vált kötelezővé az NTAK adatszolgáltatás.

A Magyar Turisztikai Ügynökség az NTAK használatával kapcsolatos információkat és tapasztalatokat minél gyorsabban szeretne volna és szeretné eljuttatni a szolgáltatókhoz, amely folyamatban a Tourinform hálózatnak, így irodánkunk is jelentős szerep jut.

A Tourinform Eger munkatársai a napi feladataik mellett 2023. tavaszától folyamatosan közreműködnek az NTAK-kal kapcsolatos információk megosztásában, a szolgáltatók kérdéseinek megválaszolásában, személyes tájékoztatásában, valamint az új szálláshelyek létesítéséhez szükséges regisztrációban.

A Magyar Turisztikai Ügynökség számára továbbra is prioritást élvező feladat volt, hogy az összes releváns attrakció tegye meg az NTAK regisztrációt, kezdje meg az adatszolgáltatást, így kiemelt feladatként, irodánkat is megbízta, hogy a gyűjtőterületünkön lévő attrakciókkal vegyük fel a kapcsolatot és segítsük őket.

### **Virágos Magyarország**

A verseny szervezőbizottsága és a Magyar Turisztikai Ügynökség 2024-ben is felkérte irodánkat, hogy a települések zsűrizésében vegyünk részt, így ezt a feladatot idén újra örömmel vállaltuk.

A zsűrizés alkalmával 5 települést kerestünk fel a nyár folyamán, ahol megadott szempontok szerint a település épített örökségeit, attrakcióit, közterületeit, szállás- és vendéglátóhelyeit, szolgáltatásait osztályoztuk, véleményeztük, elvégeztük a települések turisztikai szempontú értékelését.



## Közüti táblák matricázása és karbantartása

Városunkban korábban 16 db barna „I” betűs, valamint „Tourinform” arculatos szalag tábla került kihelyezésre annak érdekében, hogy a turisták bármely irányból érkezve könnyen megtalálják irodánkat, a város fogadókapuját.

A táblák az engedélyek beszerzését követően sikeresen kihelyezésre kerültek, Eger közútjai mentén, így elkezdhattuk a megfelelő útbaigazító feliratokkal, az irodánktól való távolság feltüntetésével történő matricázásukat. A feliratozást sikerült elkészíttetni és kihelyeztetni, amely most már lehetővé teszi, hogy a látogatók egyértelmű iránymutatással juthassanak el irodánkba.

A fent említett közüti táblák folyamatos karbantartása, javíttatása, esetleges pótlása, cseréje is irodánk feladatai közé tartozik, hisz a táblák segítségével könnyedén megtalálhatják irodánkat a városunkba érkező vendégek, de mindemellett fontos megemlíteni, hogy a tábláink állapotáról évente szükséges tájékoztatnunk a Magyar Turisztikai Ügynökséget, fotódokumentációval ellátva. A feladat évről-évre szerves részét képezi a Tourinform Minőségbiztosítási Rendszernek.

## Egyéb szakmai feladatok

### AdvenTourist társasjáték terjesztése

Az MTSZA és a Turizmus Akadémia Kft. az MTÜ-n keresztül megkereste a Tourinform irodákat, így a Tourinform Eger irodát is, és lehetőséget biztosított számukra az AdvenTourist turisztikai társasjáték terjesztésére. A társasjáték turisztikai szolgáltatókhoz, szervezetekhez, kulturális intézményekhez, iskolákhoz és magánszemélyekhez történő eljuttatását irodánk is vállalta.

### TÉKA project

A Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai feladatának, a TÉKA projektnek keretében a digitális kijelzővel rendelkező Tourinform irodákban TÉKA imázsvideók lejátszásának biztosítását kérték. Mivel irodánk is rendelkezik digitális kijelzővel, így a projectben a Tourinform Eger is fontos szerepet vállalt.

Az MTÜ minden iroda számára elkészített egy listát olyan videókkal, amely vagy az iroda térségét mutatja be, vagy pedig keresztpromóciós céllal a környező térségek látnivalóit. A projekt keretében az irodáknak szánt videók megjelenését biztosítanunk kellett. Szükséges volt a videók nyitvatartási időben történő, napi szintű futtatása a digitális kijelzőinken. A TÉKA videók átadásának kapcsán szükségessé vált a Névhasználati Szerződés mellékletének módosítása, mivel a feladat szerves részét képezte a TMR-nek, amely egyben azt is jelentette, hogy a személyes ellenőrzések alkalmával megvizsgálták, hogy az iroda kijelzőin valóban futnak-e a videók.

### “Tudtad-e?” kérdések gyűjtése

Január végén a Magyar Turisztikai Ügynökség a segítségünket kérte Magyarország turisztikai „legjeinek” (legtöbb, legritkább, legnagyobb, leghosszabb, leg...) és bámulatba ejtő, elgondolkodtató turisztikai

tényeinek összegyűjtésében. Feladatunk volt az Egerben és a gyűjtőterületünkön található települések legjeinek összegyűjtése. A gyűjtés célja az volt, hogy legyen egy ilyen jellegű adatbázisa az MTÜ-nek, amelyet egy-egy kommunikációban, webes felületen felhasználhatnak.

A MTÜ-nek lehetősége nyílt a Várak és kastélyok című kiadvány újragyártására, amely kiadvány átnézésében, ellenőrzésében kérték irodánk szakmai segítségét. A kiadványban az ország jelentősebb várai és kastélyai mutatkoznak be, így az Egri vár is.

### **Tourinform-os sztori gyűjtése**

Az MTÜ ismét gyűjtötte a 2024-es év Tourinform-os sztorijait! Az ország Tourinform irodái, így a Tourinform Eger is rengeteg megkeresést fogadott 2024-ben is, éppen ezért az MTÜ kommunikációs igazgatósága az előző évhez hasonlóan, 2024-ben is felmérte az évet a Tourinform irodák szemével.

A határidős, TMR értékelésbe is számító feladat során azon emlékezetes megkereséseket kellett megírunk, amelyek valamilyen szempontból kiemelkedőek, izgalmasak, meghökkentőek, extrák, viccesek, vagy épp szívet melengetőek voltak.

### **Szakmai fejlődés**

Irodánk kollégáinak szakmai fejlődését kiemelkedő fontosságúnak tartja a Magyar Turisztikai Ügynökség. Évente több alkalommal szerveznek számunkra szakmai napokat, képzéseket, melyen több területen bővíthetjük tudásunkat. Az MTÜ 2024-ben a szolgáltatási színvonal javítása és egységesítése érdekében vizsgált tett kötelezővé a hálózat dolgozóinak, melyet kollégáink sikeresen teljesítettek.

2024-ben is folytatódtak a hálózat tagjainak, az MTÜ által szervezett Tourinform Klub programjai. Az eseménysorozat 7 alkalommal, online térben zajlott. A program célja, hogy a hálózat tagjai minél jobb képet kapjanak egymásról, megismerjék egymás munkáját és az esetleges jó gyakorlatokat, amelyeket akár bevételeik növelésére is használhatnak, beépítsék munkájukba.

Az előadássorozatban mindamellett, hogy megismerhettük egy-egy iroda tevékenységét és jó megoldásait, szakmai előadásokon is részt vettünk, valamint hasznos ismereteket, technikákat, praktikákat sajátíthattunk el, melyek a későbbiekben nagy segítségünkre lehetnek a munkavégzés folyamán.

Évente két alkalommal kerül megrendezésre az Országos Tourinform Találkozó, ahol az ország Tourinform irodáinak fenntartói és irodavezetői vesznek részt. A szakmai találkozókön lehetőség nyílik az aktuális feladatok átbeszélésére, tapasztalatcserére.

2024. május 22-én Debrecenben szervezték a tavaszi Országos Tourinform Találkozót. Az eseményen szakmai programok várták a Tourinform hálózat irodavezetőit és munkatársait. Tájékoztatást hallhattunk a Tourinform hálózat aktuális kérdéseiről, a turisztikai térségek komplex fejlesztési lehetőségeiről a fenntarthatóság jegyében, az egészséges életmódra épülő, fenntartható kisvárosi desztinációfejlesztésekről, a turisztikai fejlesztések fenntarthatósági szempontjáról, valamint hasznos

információkat hallhattunk az Ágazati Támogatási Programról, a Tourinform infrastrukturális és szolgáltatásfejlesztési pályázatáról.

2024. november 5-én Budapesten került megrendezésre az Országos Tourinform Találkozó. A nagyszabású rendezvényre szeretettel várták a Tourinform irodák fenntartóit, a Tourinform irodák irodavezetőit és munkatársait.

Az információ- és tapasztalatszerzés szempontjából is kiemelt eseményen szakmai előadásokra is sor került, ezáltal hasznos információkat hallhattunk a mesterséges intelligencia forradalmáról a turizmusban és lehetőségeiről a marketingben, szó esett a minősített attrakciókról, avagy a Magyarország Kincseiben rejlő lehetőségekről, megnéztük a Turizmus Ágazati Támogatási Program eredményeit, valamint megismerhettük a Tourinform hálózat aktuális helyzetét és a TMR-ben nyújtott teljesítményét.

A program zárásaként sor került a jubiláló Tourinformos kollégák köszöntésére is.

## **Mystery Shopping**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform Minőségbiztosítási Rendszert (TMR) működtet, melynek szerves részét képezik a főszezonban és a szezonon kívüli személyesen, telefonon és írásban történő próbavásárlások (mystery shopping). Az MTÜ szigorú szabályokat állít fel a Tourinform irodák felé, amely szabályok betartását és a megfelelő minőségű munkavégzést, az iroda külső- és belső környezetét folyamatosan ellenőrzi és értékeli.

2024-ben a Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében egy Mystery Shopping webináriumon vettünk részt, amely eseményen fontos információkat tudhattunk meg az ellenőrzési folyamatokról, annak szabályrendszeréről és gyakorlati feladatok bemutatására is sor került. A webináriumon elhangzott információkra építve egy 24 kérdésből álló tudáspróbát kellett kitöltenünk, amelyet irodánk munkatársai sikeresen megoldottak.

**Büszkén jelenthetjük ki, hogy 2024-ben a Tourinform Eger az átlagosnál lényegesen jobb, 97%-os kitűnő eredményt ért el a próbavásárlások során, amely eredménnyel ismét az élmezőnyben végeztünk.**

**A jövőben is törekedni fogunk arra, hogy magas színvonalú szolgáltatást nyújtsunk az irodánkat felkereső turisták és helyi lakosok részére egyaránt.**

## 1552 Ajándékbolt

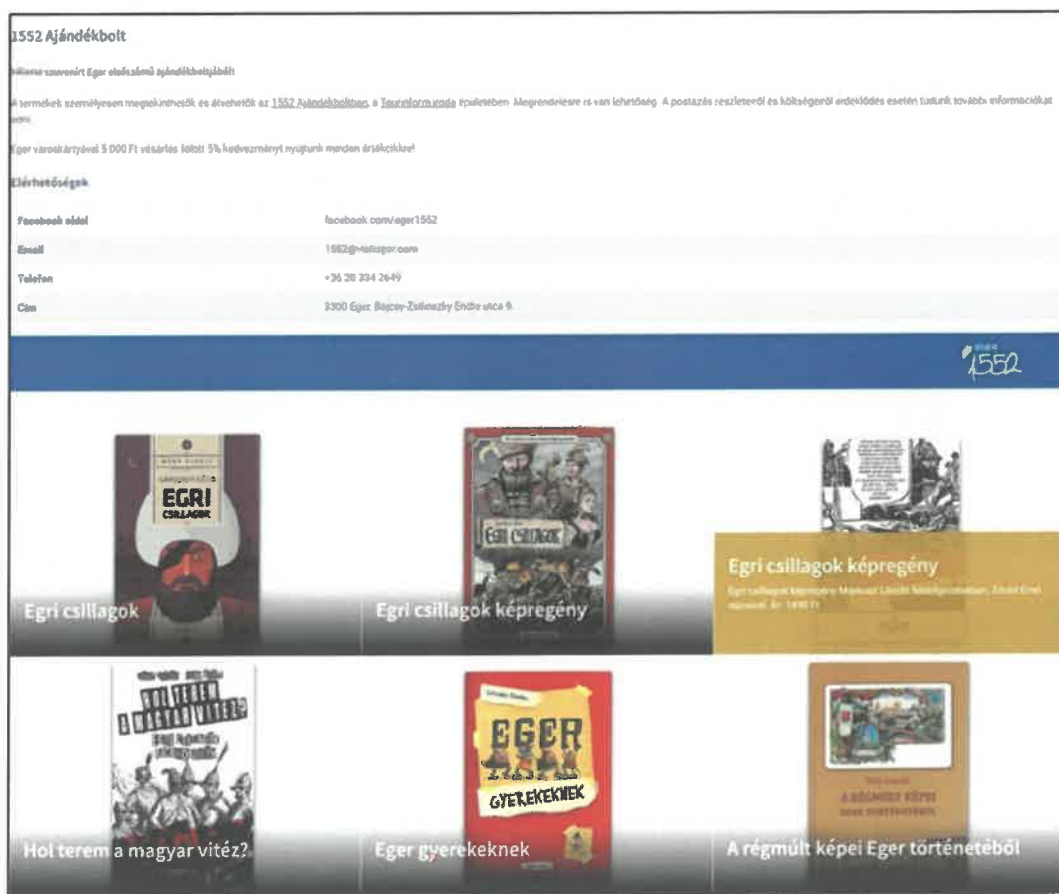
A Tourinform irodához tartozik az 1552 Ajándékbolt, ahol helyi és környékbéli kistermelők termékei, képeslapok, ajándéktárgyak kaphatók. Az üzlet egyfajta marketingeszközként jelenik meg a társaság és a város életében.

Az ajándékbolt feladatait Törőcsik Gábor ügyvezető felügyeletében és közreműködésével 1 fő turisztikai referens, valamint a Tourinform iroda dolgozói látják el.

### Webshop

A kényszerű zárva tartás ideje alatt, 2021-ben kiépítettük a Tourinformhoz tartozó 1552 Ajándékbolt webshopját. Az ingyenes fejlesztéssel a nonprofit üzlet forgalmát kívántuk növelni, illetve a kínálatot igyekeztünk szélesebb körben megmutatni.

A webshop 2023-ban átalakult és azóta a visiteger.com-on működik tovább. A felület üzemeltetése és naprakészen tartása folyamatos feladata az Ajándékbolt dolgozójának.



13. ábra Az 1552 Ajándékbolt webshop-ja

Eger, 2025. január 31.

