FŐÉPÍTÉSZI SZAKMAI ÖSSZEFOGLALÓ

Megalapozó dokumentáció Eger településképi védelméről szóló 6/2018. (II.23.) önkormányzati rendeletének reklámeszközök szabályozása kapcsán történő módosításához

TARTALOMJEGYZÉK

1. A módosítást szükségessé tevő jogszabályi változások
2. A Településképi rendelet módosítási eljárásának szabályai
3. A gazdasági reklám és az alkalmazható reklámeszközök ismertetése
4. Az önkormányzat reklámeszközök szabályozásával kapcsolatos mozgástere
5. Az alkalmazható reklámeszközök elhelyezésével kapcsolatos szabályok és a helyi szabályozási jogkör
   - 5.1 Az egyéb reklámeszköznek minősülő reklámeszközökre vonatkozó országos szintű szabályozás és a helyi szabályozási jogkör
   - 5.2 Reklám tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezésen történő elhelyezésének országos szintű szabályozása és a helyi szabályozási jogkör
   - 5.3 Reklám utcabútoron történő elhelyezésének országos szintű szabályozása és a helyi szabályozási jogkör
6. A reklámelhelyezési tilalommal érintett területek
7. A helyi szintű szabályozási javaslatok bemutatása
   - 7.1 Reklám- és reklámeszköz-elhelyezési tilalommal érintett területek kijelölése
   - 7.2 Az elhelyezhető reklámeszközök körének szűkítése
     - *7.2.1 Reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezése*
     - *7.2.2 Tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezések*
     - *7.2.3 Kisméretű egyedi reklámeszközök*
     - *7.2.4 Nagyméretű egyedi reklámeszközök*
     - *7.2.5 Meglévő hirdetőoszlopok*
     - *7.2.6 Információs vagy más célú berendezés*
   - 7.3 Egyes reklámeszközökre vonatkozó településképi követelmények meghatározása
     - *7.3.1 A kisméretű egyedi reklámeszközökre vonatkozó településképi követelmények meghatározása*
     - *7.3.2 A kültéri vendéglátó ipari egységre és az ezen megjelenített reklámra vonatkozó településképi követelmények*
     - *7.3.3 A tűzfalon elhelyezett festett reklámra vonatkozó településképi követelmények*

8. A Helyi Építési Szabályzat által meghatározott építési és egyéb övezetekben alkalmazható reklámeszközök
9. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás településképi illeszkedése
10. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás településen belüli reklámzajra gyakorolt hatása
11. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás a közlekedésbiztonságra, valamint a közművek és közterületi infrastruktúra használatára gyakorolt hatása
12. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás kapcsán az érintett gazdasági társaságokra és egyéni vállalkozókra gyakorolt hatása
13. A reklám és a reklámeszköz elhelyezésére irányuló településképi bejelentési eljárás helyi szabályozása
13.1 A településképi bejelentési eljárás során vizsgált szempontok
13.2 A településképi bejelentés szükséges tartalma

1. A módosítást szükségessé tevő jogszabályi változások

A 2026. június 23-án elfogadott 2026. évi XX. törvény több jogszabályt - közte *a magyar építészetről* szóló 2023. évi C. törvényt (továbbiakban: Méptv.) - módosította. Ez alapján 2026. október 1-től ismét az önkormányzatok feladatává vált a gazdasági reklámok elhelyezésére szolgáló reklámeszközök kihelyezésének engedélyezése, bontása és az ezzel kapcsolatos kötelezési eljárások lebonyolítása. A törvényi felhatalmazás alapján a Kormány módosította *a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól* szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendeletet (továbbiakban: R.Korm.r.) és *a településtervek tartalmáról, elkészítésének és elfogadásának rendjéről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről* szóló 419/2021. (VII. 15.) Korm. rendeletet (továbbiakban. Elj.Korm.r.) is, mely módosítások végül az eredetileg tervezett október 1-i időpont helyett november 11-én léptek hatályba.

A jogszabályi változások értelmében szükségessé vált *Eger településképi védelméről* szóló 6/2018. (II.23.) önkormányzati rendelet (továbbiakban: TKR) módosításának elindítása, mellyel kapcsolatban a Eger MJV Közgyűlése 338/2026. (IX.30.) számon hozott közgyűlési határozatot.

2. A Településképi rendelet módosítási eljárásának szabályai

A módosítási eljárás menetét az Elj.Korm.r. határozza meg, mely szerint, ha településképi rendelet módosítása a reklámeszközök elhelyezésére és átalakítására vonatkozó helyi szabályok megállapítására irányul, az eljárásra a következő szabályok irányadóak:

- A rendelettervezet szakmai összefoglalójában be kell mutatni a tervezett reklámelhelyezési szabályozásnak a településképi illeszkedését, a településen belüli reklámzajra gyakorolt hatását, a közlekedésbiztonságra, valamint a közművek és közterületi infrastruktúra használatára gyakorolt hatását, az érintett gazdasági társaságokra és egyéni vállalkozókra gyakorolt hatását. *(9-12. fejezetek)*
- Az elkészült tervezetet egyeztetési eljárásban véleményeztetni kell az érintett államigazgatási szervekkel (az állami főépítésszel, valamint az örökségvédelmi és közlekedési hatáskörben eljáró kormányhivatallal), továbbá partnerségi egyeztetést kell lefolytatni. A lakosság és a partnerek – véleményezőkkel egyidejű – bevonására külön lakossági fórum megtartása nélkül kerül sor. A véleményezési szakasz 15 napos. A partnerségi véleményezéshez az önkormányzat partnerségi egyeztetés szabályairól szóló 15/2025. (IV.24.) önkormányzati rendeletét is figyelembe kell venni. Véleményeltérés esetén a polgármester 5 napon belül egyeztetést kezdeményez.
- A véleményezés az E-TÉR felületen kívül, elektronikus kapcsolattartás útján is lefolytatható.

3. A gazdasági reklám és az alkalmazható reklámeszközök ismertetése

A gazdasági reklám fogalmát *a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól* szóló 2008. évi XLVIII. törvény (továbbiakban: Grt.) 3. § d) határozza meg. E szerint a *gazdasági reklám* olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog – értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

A Méptv. rendelkezései a gazdasági reklámra terjednek ki, a politikai reklámra és annak közzétételére nem.

A Méptv. szerint nem minősül gazdasági reklámnak:

- a cégtábla,
- az üzletfelirat,
- a vállalkozás használatában álló ingatlanon elhelyezett, a vállalkozást népszerűsítő egyéb felirat és más grafikai megjelenítés,
- az üzlethelyiség portáljában – kirakatában – elhelyezett gazdasági reklám,
- a járművön elhelyezett gazdasági reklám,
- a tulajdonos által az ingatlanán elhelyezett, annak elidegenítésére vonatkozó ajánlati felhívás, hirdetés,
- a helyi önkormányzat által lakossági apróhirdetések közzétételének megkönnyítése céljából biztosított táblára vagy egyéb felületre elhelyezett, kisméretű hirdetés.

A közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. törvény (továbbiakban: Kkt.) szerint nem minősül gazdasági reklámnak, reklámtáblának, reklámhordozónak, sem egyéb reklámcélú berendezésnek *a tájékozódást segítő jelzést megjelenítő reklámcélú eszköz,* mely a közúton közlekedők tájékozódását megkönnyítő vagy azt segítő, különböző szolgáltatások igénybevételének, kulturális, idegenforgalmi vagy egyéb tevékenység végzésének lehetőségét úticélként megjelölő, továbbá ezek irányát, távolságát vagy helyszínét mutató jelzést megjelenítő, közvilágítási-, villany- és telefonoszlopon elhelyezhető berendezés, amely tartalmazhat a Grt. 3. § d) pontban meghatározott szót, szóösszetételt, grafikai vagy egyéb ábrát, illetve szöveges vagy képi megjelenítést, jelet.

A R.Korm.r. szerint nem minősül reklámeszköznek az *irányítótábla*, mely elsődleges rendeltetését tekintve reklámeszköznek nem minősülő, kereskedelmi, szolgáltatási tevékenység helyéről tájékoztató, a megközelítés irányára, illetve távolságára utaló, legfeljebb 2 m² méretű eszköz.

A Méptv. rögzíti: reklám közterületen vagy közterületről látható magánterületen kizárólag

- **utcabútoron** *(5.3 pont)*
- **tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezésen** *(5.2 pont)* **és**
- **egyéb reklámeszközön helyezhető el.** *(5.1 pont)*
  Az egyéb reklámeszközöket a R.Korm.r. nevesíti: backlight, balusztrád, cityboard, digitális billboard, hanghatásos reklámeszköz, kisméretű egyedi reklámeszköz, kültéri vendéglátóipari reklámeszköz, midilight, nagyméretű egyedi reklámeszköz, óriásplakát, padlóreklám, prizma, rollup citylight, rollup óriásplakát és tűzfalon elhelyezett festett reklám.

Gyalogos aluljáróban ragasztás útján reklám nem rögzíthető.

Nem helyezhető el reklámeszköz és egyéb reklámcélú berendezés – a Kkt. 12. § (3e) bekezdése szerinti esetkörök és a közút úttesten kívüli burkolatlan területe, a járda, a gyalogút és a kerékpárút kivételével – a közút területén, a közút felett, az út műtárgyán, az út tartozékán.

A Méptv. alapelvként rögzíti: a reklámok mennyisége az építészeti örökség és a településkép védelme érdekében csak ésszerű mértékű lehet és a reklámeszközökkel szemben alapvető követelmény, hogy azok megfelelő műszaki és esztétikai állapotban legyenek.

A módosító, 409/2026. (XI.3.) Korm.r. rögzíti: Az új szabályozás értelmében az épületek homlokzatán elhelyezett reklámhálókat, reklámponyvákat és építési reklámhálókat el kell távolítani, új tetőreklám óriásplakát és nagy méretű egyedi reklámeszköz már nem lesz elhelyezhető, egyúttal a közutak mentén az óriásplakátok és digitális reklámeszközök telepítési lehetőségei is szigorodnak.

4. Az önkormányzat reklámeszközök szabályozásával kapcsolatos mozgástere

A Méptv. és a R.Korm.r. országos szinten egységesen szabályozza az alábbiakat:

- egyértelműen rögzíti, hogy reklám milyen építményeken, reklámeszközökön helyezhető el;
- megállapítja az új reklámeszközök település közigazgatási területén belüli elhelyezhetőségi követelményeit;
- meghatározza a meglévő reklámeszközök fennmaradásának lehetőségeit;
- a reklámeszközök elhelyezése tekintetében településképi bejelentési eljárás lefolytatására kötelezi az önkormányzatokat;
- az önkormányzatok feladatává teszi a reklámok, reklámeszközök elhelyezésére vonatkozó országos és helyi jogszabályok rendelkezéseinek betartatását, egyúttal az e körben elkövetett jogszabálysértésért kiszabott bírságból befolyt összeget a helyi önkormányzatok saját bevételévé teszi.

A módosult jogszabályok az alábbi körben biztosítanak az önkormányzatoknak saját közigazgatási területükön helyi szabályozási lehetőséget:

- a Mépvt.-ben foglaltakhoz képest további reklám- és reklámeszköz-elhelyezési tilalommal érintett területeket jelölhetnek ki *(szabályozási javaslat a 7.1 pontban)*
- az országos jogszabályok szerint elhelyezhető reklámeszközök körét tovább szűkíthetik *(szabályozási javaslat a 7.2 pontban)*
- a R.Korm.r. szerint elhelyezhető kisméretű egyedi reklámeszközre, tűzfalon elhelyezett festett reklámra, valamint a kültéri vendéglátóipari reklámeszközre és az ezen megjelenített reklámra vonatkozóan településképi követelményt állapíthatnak meg *(szabályozási javaslat a 7.3 pontban)*
- kizárhatják a településképi szempontból meghatározó területen kívül is a reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezését *(szabályozási javaslat a 7.2.1 pontban)*
- megtilthatják a már jogszerűen felállított hirdetőoszlopok fennmaradását. *(szabályozási javaslat a 7.2.5 pontban)*
- meghatározhatják azokat az egyéb bel- és külterületeket, ahol az információs vagy más célú berendezésen nem tehető közzé reklám. *(szabályozási javaslat a 7.2.6 pontban)*

5. Az alkalmazható reklámeszközök elhelyezésével kapcsolatos szabályok és a helyi szabályozási jogkör

5.1. Az egyéb reklámeszköznek minősülő reklámeszközökre vonatkozó országos szintű szabályozás és a helyi szabályozási jogkör

A Méptv. és a R.Korm.r. a reklámeszközök elhelyezését alapvetően területi lehatárolásban (területfelhasználási elv mentén) a településrendezési tervben (a Helyi Építési Szabályzatban és annak rajzi mellékletét képező szabályozási terveiben) meghatározott építési övezeti és övezeti besorolások alapján határozza meg. Az alábbiakban bemutatott reklámelhelyezési lehetőségeknél kizárólag azokat az építési övezeteket és övezeteket említjük meg, melyek Eger településrendezési tervében szerepelnek. Azokra a szabályokra nem térünk ki, melyek Egerben nem alkalmazott építési övezetekre, övezetekre, illetve a metró területére vonatkoznak.

Backlight: hátulról megvilágított, frontoldalán fólia vagy feszített ponyva kihelyezésére alkalmas vagy digitális reklámeszköz, amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, magában vagy csoportban álló.
Elhelyezhető gazdasági terület övezetekben, az ezekkel közvetlenül határos közútnak az övezettel határos szakaszán és gyalogosok közlekedésére szolgáló aluljáróban.

Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő backlight az új backlight elhelyezésére kijelölt területeken maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja.

Balusztrád: A jogszabályok nem rögzítik ennek a reklámeszköznek a fogalommagyarázatát. A reklámszakmában a balusztrád reklám a metróállomások mozgólépcsőinek gumikapaszkodói közötti hirdetési felületet jelenti.
Elhelyezhető: a gyalogosok közlekedésére szolgáló aluljáróban és a metró területén.
Helyi szabályozási jogkör: Eger esetében irreleváns.

Cityboard: önálló tartószerkezeten, magában vagy csoportban álló, legfeljebb 9 m² méretű reklámeszköz. Az NMHH reklámkatasztere szerint jellemző mérete 7-9 m².
Elhelyezhető gazdasági terület övezetekben, az ezekkel közvetlenül határos közútnak az övezettel határos szakaszán és gyalogosok közlekedésére szolgáló aluljáróban.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő cityboard az új cityboard elhelyezésére kijelölt területeken maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja.

Digitális billboard: digitális megjelenítésre alkalmas, önállóan tartószerkezeten, magában vagy csoportban álló reklámeszköz, melynek reklámfelülete fekvő vagy álló elhelyezésű, és legfeljebb 15 m² méretű lehet.
Elhelyezhető gazdasági terület övezetekben, az ezekkel közvetlenül határos közútnak az övezettel határos szakaszán és gyalogosok közlekedésére szolgáló aluljáróban.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő digitális billboard az új digitális billboard elhelyezésére kijelölt területeken maradhat fenn. Meglévő, épületen elhelyezett tetőreklám digitális billboard nem maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja.

Hanghatásos reklámeszköz: olyan reklámeszköz, amely hang útján a reklámot közvetíti. Hangszórója éjjel 22-6 óra között nem üzemelhet.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Helyi szabályozási jogkör: irreleváns. Településképi vonzata nincs.

Kisméretű egyedi reklámeszköz: 1 m²-nél kisebb méretű reklámeszköz, amelynek frontoldalán papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el ragasztásos, festett vagy digitális technológiával, és amely lehet falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló.
Elhelyezhető: az adott épületben található gazdasági társaság, egyéni vállalkozó cég- és üzletjelzésnek nem minősülő hirdetéseként az épület falán, kerítésén vagy az építményre szerelten, valamint gyalogos közlekedésre szolgáló aluljáróban.
Egyéb helyeken elhelyezése tilos, kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő kisméretű egyedi reklámeszköz csak az adott épületben található gazdasági társaság, egyéni vállalkozó cég- és üzletjelzésnek nem minősülő hirdetéseként az épület falán, kerítésén vagy építményre szerelten és gyalogos aluljáróban maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: az önkormányzat ezekre a reklámeszközökre településképi követelményeket állapíthat meg. *Szabályozási javaslat a 7.3.1 pontban.*

Kültéri vendéglátóipari reklámeszköz: vendéglátó-ipari egység kültéren, teraszon elhelyezett, reklámot tartalmazó napernyője, asztala, széke, valamint a reklám elhelyezésére alkalmas egyéb tartozéka.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő kültéri vendéglátóipari reklámeszköz zöldterület, erdőterület, természetközeli terület és vízgazdálkodási terület övezetben nem maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: az önkormányzat ezekre a reklámeszközökre településképi követelményeket állapíthat meg. *Szabályozási javaslat a 7.3.2 pontban.*

Midilight: utasváróval egybeépített, egy- vagy kétoldalas, legfeljebb 2 m² méretű.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő midilight zöldterület, erdőterület, természetközeli terület, vízgazdálkodási terület és mezőgazdasági terület övezetben nem maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja.

Nagyméretű egyedi reklámeszköz: óriásplakátnál (15 m²-nél) nagyobb méretű – reklámhálónak, építési reklámhálónak nem minősülő –, közterületen vagy közterületről látható magánterületen elhelyezett reklámeszköz, amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló. Fekvő formátumú, mérete 8×4 m vagy 10×5 m lehet. Kizárólag hátulról megvilágított lehet, amelyen a reklám elhelyezése feszített ponyvával vagy digitális megjelenítéssel történhet. Legfeljebb két reklámfelületet tartalmazhat.
Elhelyezhető: mezőgazdasági terület övezetben helyezhető el, a beépítésre szánt terület határától számított 1 km-es területrészen, kivéve a gépjárművek közlekedésére szolgáló közút lakott területen kívüli szakaszának a közút tengelyétől számított 50 m-en, autópálya, autóút és főútvonal esetén 100 m-en méteren belüli területét.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő nagyméretű egyedi reklámeszköz az elhelyezésére megengedett területen fennmaradhat. Épületen tetőreklám nagyméretű egyedi reklámeszköz kizárólag nagyvárosias lakó-, vegyes, és gazdasági területen maradhat fenn, amennyiben teljesül, hogy egy épület tetőszerkezetén legfeljebb 2 db reklámeszköz lehet, amely magassága legfeljebb 5 méter, együttes reklámfelülete legfeljebb 200 m². Meglévő, épületen elhelyezett tetőreklám nagyméretű digitális reklámeszköz nem maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja. *Szabályozási javaslat a 7.2.4 pontban.*

Óriásplakát: olyan, legalább 5,04 m × 2,38 m, legfeljebb 15 m² méretű reklámeszköz, amelynek frontoldalán papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el ragasztásos, festett, feszített ponyva vagy digitális technológiával, és amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló.
Elhelyezhető gazdasági terület övezetekben, az ezekkel közvetlenül határos közútnak az övezettel határos szakaszán és gyalogosok közlekedésére szolgáló aluljáróban.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő óriásplakát az új óriásplakát elhelyezésére kijelölt területeken maradhat fenn. Épületen tetőreklám óriásplakát kizárólag nagyvárosias lakó-, vegyes, és gazdasági területen maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja. Az országos reklámkataszter adatai szerint Egerben 247 db óriásplakát reklámeszköz került nyilvántartásba.

Padlóreklám: A jogszabályok nem rögzítik ennek a reklámeszköznek a fogalommagyarázatát. A padlóreklám (vagy padlómatrica) egy a földre, járófelületre ragasztott, nagy teherbírású, csúszásmentes fólia.
Elhelyezhető: a gyalogosok közlekedésére szolgáló aluljáróban és a metró területén.
Helyi szabályozási jogkör: Eger esetében irreleváns.

Prizma: 3 oldalas forgatható lamellákból álló reklámeszköz, amelynek felületein papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el, és amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló.
Elhelyezhető: új prizma elhelyezése tilos.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő prizma kizárólag gyalogos aluljáró területén, valamint a gazdasági terület övezetekben, és az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszának a közút úttesten kívüli területén maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: nincs.

Rollup citylight: utcabútorra telepített, háttérvilágítással rendelkező reklámeszköz, melynek frontoldalán legfeljebb öt nem digitális reklám egymást váltva jeleníthető meg.
Elhelyezhető: új rollup citylight elhelyezése tilos.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Helyi szabályozási jogkör: nincs.

Rollup óriásplakát: legfeljebb öt reklám megjelenítésére alkalmas reklámeszköz, amelyen papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el görgős továbbítással, és amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló.
Elhelyezhető: új rollup óriásplakát elhelyezése tilos.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Meglévő rollup óriásplakát gazdasági terület övezetekben, az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi területi szakaszának a közút úttesten kívüli területén és gyalogos aluljáróban maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: nincs.

Tűzfalon elhelyezett festett reklám: épület tűzfalán festett reklám elhelyezhető.
Kifejezetten tiltott az elhelyezése zöld-, erdő-, természetközeli és vízgazdálkodási terület övezetekben.
Helyi szabályozási jogkör: az önkormányzat erre településképi követelményeket állapíthat meg. *Szabályozási javaslat a 7.3.3 pontban.*

Óriásplakát, rollup óriásplakát és prizma backlight, cityboard vagy digitális billboard reklámeszközzé való átalakítása, vagy tetőreklám átalakítása új településképi bejelentési eljárás lefolytatása és a jogszabályi előírásoknak való megfelelőség esetén lehetséges.

5.2. Reklám tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezésen történő elhelyezésének országos szintű szabályozása és a helyi szabályozási jogkör

Tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezés: tetőreklám elhelyezését biztosító szerkezet, amely nagyméretű egyedi reklámeszköz, óriásplakát vagy kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből álló, azok külső határvonala által határolt reklámeszköz elhelyezésére szolgál. Tetőszerkezeten olyan tetőreklám helyezhető el,

amely megjelenésében és szerkezetileg kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből áll, és amelynek külső határvonalát ezen elemek alakja adja.
Meglévő, épületen elhelyezett tetőreklám óriásplakát vagy tetőreklám nagyméretű egyedi reklámeszköz kizárólag nagyvárosias lakóterületen, vegyes területeken és gazdasági területeken maradhat fenn. Ebben az esetben egy épület tetőszerkezetén legfeljebb 2 db reklámeszköz lehet, amely magassága legfeljebb 5 m, együttes reklámfelülete legfeljebb 200 m², és digitális billboard és nagyméretű digitális reklámeszköz nem maradhat fenn.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja. *Szabályozási javaslat a 7.2.2 pontban.*

5.3. Reklám utcabútoron történő elhelyezésének országos szintű szabályozása és a helyi szabályozási jogkör

A Méptv. fogalommagyarázata szerint az *utcabútor* az utasváró, a kioszk, a közművelődési célú hirdetőoszlop és az információs vagy más célú berendezés gyűjtőneve. Reklám – közterületen vagy közterületről látható magánterületen – utcabútoron – ragasztás útján történő rögzítés kivételével – elhelyezhető.

Utasváró: a közforgalmú személyszállítási szolgáltatás igénybevétele érdekében az utasok várakozására szolgáló fülke vagy legalább részben épületszerkezettel körülzárt épületrész, vagy egyéb építmény, létesítmény. Az utasváró teljes felülete felhasználható reklám közzétételére azzal, hogy tetején reklámeszköz nem helyezhető el. Utasvárón reklám ragasztás útján nem rögzíthető. Citylight és midilight reklámeszköz kifejezetten ezeken helyezhető el.
Helyi szabályozási jogkör: nincs.

Kioszk: a Grt. 3. § *n)* pontja szerinti sajtótermék kiskereskedelmi forgalmazására, vagy hideg, illetve meleg étel és ital árusítására, vagy virág, ajándék árusítására, illetve turisztikai funkciók biztosítására irányuló tevékenység folytatására szolgáló, nem mozgó, más üzletektől elkülönült, közterületen vagy közhasználatú területen elhelyezett, önálló építmény, létesítmény. A kioszk teljes felülete felhasználható reklám közzétételére azzal, hogy tetején reklámeszköz nem helyezhető el. Kioszkon reklám ragasztás útján nem rögzíthető.
Helyi szabályozási jogkör: nincs.

Közművelődési célú hirdetőoszlop: olyan hirdetőoszlop, amely létesítésének célját tekintve kizárólag közművelődési intézmények által folytatott közösségi közművelődési tevékenység vagy e közösségi közművelődési tevékenység keretében szervezett egyes kulturális programok, rendezvények népszerűsítésére irányuló információk közzétételére szolgál és kizárólag e célra használják. Valamennyi kulturális intézmény jogosult közművelődési célú hirdetőoszlopra, illetve azok használatára a kulturális intézmény által vagy a kulturális intézmény más kulturális intézménnyel akár tartósan, akár adott időszakban vagy adott alkalom erejéig együttesen folytatott kulturális tevékenység népszerűsítése céljából.
Elhelyezhetőségére és a meglévő közművelődési célú hirdetőoszlopok fennmaradására vonatkozó jogszabályi rendelkezés nincs.

Hirdetőoszlop: kör alaprajzú, vertikálisan tagolt, szélesség-magasság arányát tekintve közel 1:3 arányú, kombinált anyagú reklámhordozót tartó berendezés, amelynek a reklámhordozó kihelyezésének módjától függően különböző típusai vannak.
Elhelyezhető: új hirdetőoszlop nem helyezhető el.
Meglévő hirdetőoszlop (amennyiben jogszerűen felállított) fennmaradhat és azon reklám elhelyezhető.

Helyi szabályozási jogkör: a már jogszerűen felállított hirdetőoszlopok fennmaradásának lehetőségéről az önkormányzat rendeletében másként is rendelkezhet, azaz megtilthatja fennmaradásukat. *Szabályozási javaslat a 7.2.5 pontban.*
Az országos reklámkataszter adatai szerint Egerben 15 db hirdetőoszlop került nyilvántartásba.

információs vagy más célú berendezés: minden olyan, a helyi építési szabályzatban meghatározott berendezés, amely részben reklámnak nem minősülő információs cél vagy egyéb cél megvalósításával közérdeket is szolgál. Reklám céljára hasznosítható felületén naptári éven belül számítva legfeljebb 250 nap időtartamban tehető közzé reklám, illetve helyezhető el reklámhordozó.
Helyi szabályozási jogkör: az önkormányzat meghatározhatja azokat az egyéb bel- és külterületeket, ahol az információs vagy más célú berendezésen nem tehető közzé reklám.

Citylight: megvilágított, gazdasági reklám közzétételét lehetővé tevő vagy digitális tartalom megjelenítésére is alkalmas, 1 m²-t meghaladó, de 3 m²-nél kisebb reklámeszköz, amely többnyire buszmegállókban, aluljárókban vagy gyalogosforgalommal érintett helyeken kerül rögzítésre.
Elhelyezhető: szabadon állóan nem lehet elhelyezni, kizárólag utcabútoron.
Meglévő citylight reklámeszköz fennmaradásáról az országos jogszabályok külön nem rendelkeznek.
Helyi szabályozási jogkör: alkalmazhatóságát az önkormányzat kizárhatja.
Az országos reklámkataszter adatai szerint Egerben 127 db citylight reklámeszköz került nyilvántartásba, ebből 7 db önkormányzati tulajdonú.

6. A reklámelhelyezési tilalommal érintett területek

A Méptv. szerint tilos elhelyezni reklámot, reklámeszközt
a) a kiemelt nemzeti emlékhelyen (ez a terület az Országház és környéke – Egert nem érinti)
b) a műemléken és annak telkén.
c) a történeti kert területén.
d) a védett temető területén.
e) az országos jelentőségű védett természeti terület területén.

A törvény egyúttal lehetőséget ad az önkormányzatoknak, hogy fentieken túl településképi rendeletükben további egyéb bel- és külterületeken reklámelhelyezési tilalmat állapítsanak meg. A helyi önkormányzatot a törvényi felhatalmazása alapján kiadott rendeletben meghatározott reklám-elhelyezési tilalom vagy korlátozás miatt kártalanítási kötelezettség nem terheli.

7. A helyi szintű szabályozási javaslatok bemutatása

7.1 Reklám- és reklámeszköz-elhelyezési tilalommal érintett területek kijelölése

A településképi rendelet az önkormányzat döntésétől függően tartalmazhatja a reklám- és reklámeszköz-elhelyezési tilalommal érintett egyéb bel- és külterületek megállapítását.

„Eger, Belváros műemléki jelentőségű terület”-ként nyilvántartott városközponti részére megvizsgálva az országos szintű szabályok által biztosított reklám- és reklámeszköz elhelyezési lehetőségeket, az alábbiak állapíthatók meg:

Belváros műemléki jelentőségű területen az országos szabályok szerint

nem helyezhető el: backlight, cityboard, digitális billboard, nagyméretű egyedi reklámeszköz, óriásplakát, rollup óriásplakát, prizma és rollup citylight. Ezek a típusú meglévő reklámeszközök nem maradhatnak fenn. Műemléki (akár országos, akár helyi) védelem alatt álló épületeken és telkükön reklám, reklámeszköz nem helyezhető el.

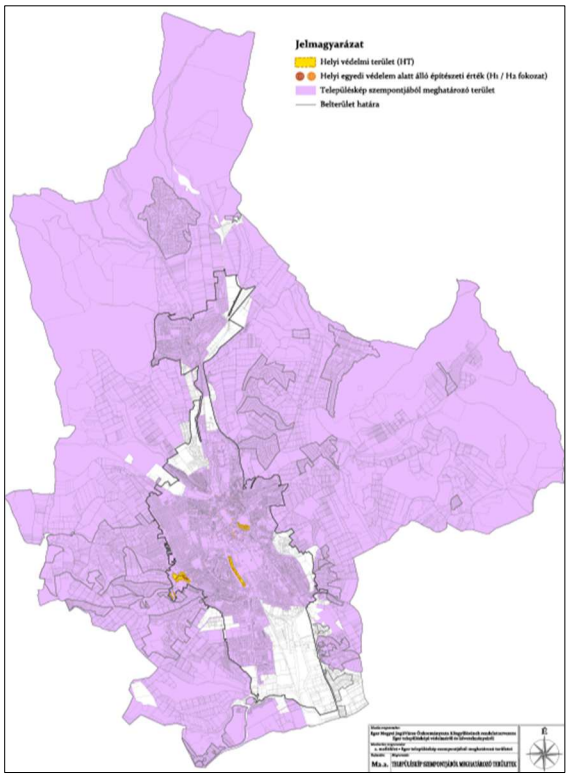
elhelyezhető: hanghatásos reklámeszköz, kisméretű egyedi reklámeszköz, kültéri vendéglátó-ipari reklámeszköz, az utasváró részeként midilight, citylight és rollup citylight reklámeszköz, tűzfalon elhelyezett festett reklám, valamint reklám elhelyezhető utcabútoron és tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezésen. Meglévő, épületen elhelyezett tetőreklám óriásplakát vagy tetőreklám nagyméretű egyedi reklámeszköz egyes vegyes övezetként szabályozott tömbök esetében fennmaradhat.

Eger, Belváros műemléki jelentőségű területen az országos szabályok által elhelyezni engedett reklámeszközök körében lehetősége van az önkormányzatnak helyi szabályokat alkotni, mellyel kellőképpen szabályozható a műemléki jelentőségű területen megjelenő reklámok, reklámeszközök száma, mérete, mennyisége, illetve kizárható egyes reklámeszközök alkalmazása.

Szabályozási javaslat:
Teljes tilalom elrendelését nem tartjuk indokoltnak, mivel pl. az utasvárók részeként megjelenő citylight és midilight reklámeszközöket, vagy a hirdetőoszlopokat a védett városképbe illeszthető megoldásnak tartjuk. Az utcabútorok a reklámok elhelyezésének egységes keretet adó szerkezetek lehetnek. Teljes tiltás helyett differenciált szabályozás bevezetését javasoljuk, melyre az elhelyezhető reklámeszközök körének szűkítése biztosíthat megfelelő megoldást. Erre a 7.2 pontban teszünk javaslatokat.

7.2 Az elhelyezhető reklámeszközök körének szűkítése

7.2.1 Reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezése



Az önkormányzat rendeletében kizárhatja a településképi szempontból meghatározó területen kívül is a reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezését.

Az országos jogszabályok a település településképi szempontból meghatározó területén belül tiltják a reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezését, azt csak az ezen kívüli, ún. egyéb területeken lehet engedélyezni.

A településképi szempontból meghatározó területek a Közgyűlés által 2017-ben elfogadott Településképi Arculati Kézikönyv alapján a 2018-ban jóváhagyott településképi rendeletben kerültek lehatárolásra. Mivel az országos jogszabályi környezet a településképi szempontból meghatározó területeken belül

jóval részletesebb településképi követelményrendszer felállítását tette lehetővé, a város belterületének jelentős része a településképi szempontból meghatározó területek közé került besorolásra. A külterületeken a tájképvédelmi szempontból kiemelt jelentőségű területek nagy kiterjedése tette szükségessé ezt a besorolást.

A Kkt. világos különbséget tesz a tisztán kereskedelmi célú reklámok és a tájékozódást segítő jelzést megjelenítő reklámcélú eszközök között. Utóbbiak funkciójukat tekintve a közérdeket, a lakosság és a turisták biztonságos navigációját szolgálják, elhelyezésük a közműoszlopokon nem tiltható meg. A tájékozódást segítő táblák akkor tudják betölteni funkciójukat, ha környezetükből vizuálisan kiemelkednek. Ha ezek mellett kereskedelmi hirdetések is megjelenhetnek, a túl sok információ közül nehezebben szűrhetők ki a valóban fontos jelzések, a reklámok elterelhetik a figyelmet a tájékozódást segítő eszközökről, egyúttal fokozzák a vizuális környezetszennyezést.

Szabályozási javaslat:
Az átláthatóbb és esztétikusabb utcakép és a hatékony közérdekű tájékoztatás biztosítása érdekében javasolt a tisztán reklámcélú eszközök közvilágítási, villany- és telefonoszlopokon, segélykérő telefonokon vagy azok tartószerkezetén történő elhelyezését tiltani a város teljes közigazgatási területén.

7.2.2 Tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezések

Az önkormányzat rendelete tartalmazhatja azon reklámeszközök körének meghatározását, amelyeken reklám nem helyezhető el.

A tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezés nagyméretű egyedi reklámeszköz, óriásplakát vagy kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből álló, azok külső határvonala által határolt reklámeszköz elhelyezésére szolgál. A már meglévő tetőreklámok fennmaradására nagyvárosias lakóterületen, vegyes területeken és gazdasági területeken az országos jogszabályok lehetőséget adnak.

Egerben jelenleg sem jellemző a tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezés, a tetőreklám jelenléte, ez inkább a nagyvárosi léptékre jellemző reklámeszköz. A város vonzerejét a harmonikus, emberléptékű utcakép és a történelmi építészeti örökség adja. A városkép hagyományos szimbólumai a templomtornyok, a Vár, a Líceum, a Minaret. A város egészére, az épületek tetőfelületeinek szövetére több kilátópontból is széles panoráma nyílik. Az egységes és hagyományos látképet ez a típusú reklámeszköz megbonthatja, torzíthatja. Ezen túl az idő múlásával az anyagfáradás és az amortizáció miatt a tetőreklámok tartószerkezetei közvetlen statikai és balesetveszélyes forrássá is válhatnak.

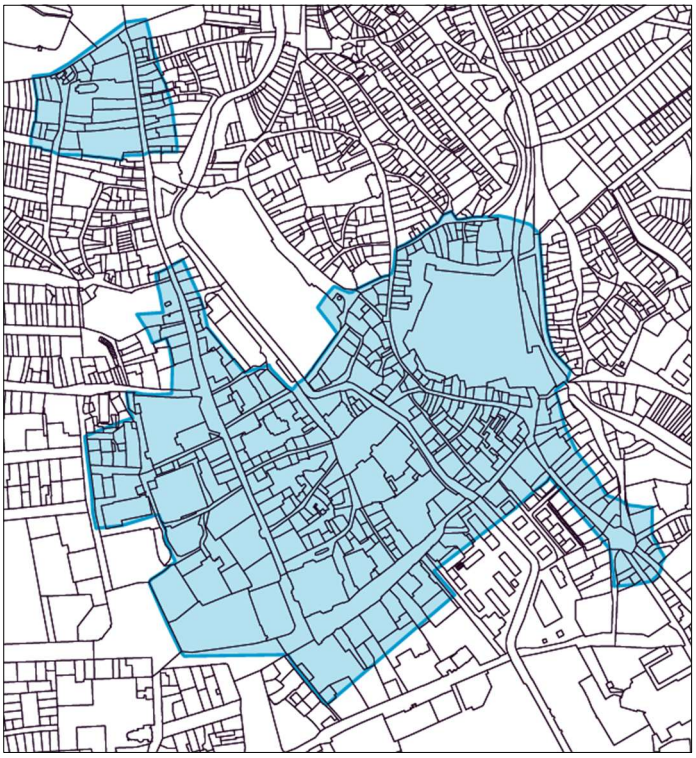
Szabályozási javaslat:
A meglévő kisvárosi karakter és a hagyományos városkép megőrzése érdekében javasolt a tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezések elhelyezését tiltani a város teljes közigazgatási területén.

7.2.3 Kisméretű egyedi reklámeszközök

A 7.1 pontban foglaltak alapján a belváros műemléki jelentőségű területen javasolt a kisméretű egyedi reklámeszközök elhelyezését megtiltani.

A belváros műemléki jelentőségű területen kiemelt szempont a belváros épített értékeinek érvényesülése. Természetes igény, hogy a belvárosi üzletek cégérei, cégfeliratai – a településképi rendelet adta keretek között – elhelyezésre kerülhessenek. Cégéren, cégtáblán, üzletfeliraton, valamint az üzlet homlokzatán elhelyezett, a vállalkozást népszerűsítő feliraton, grafikai megjelenítésen kívül egyéb reklám, reklámtábla, reklámberendezés elhelyezése sem közterületen, sem az üzlet épületének homlokzatán nem

javasolható, mert a túl sok, egymással versengő vizuális elem könnyen kaotikussá, rendezetlenné teheti a történeti utcaképet. A belváros műemléki jelentőségű területen javasoljuk a kisméretű egyedi reklámeszközök elhelyezését megtiltani.



Belváros műemléki jelentőségű terület térképi lehatárolása

Szabályozási javaslat:
A történeti városkép megőrzése és érvényesülése érdekében a belváros műemléki jelentőségű területen javasolt a kisméretű egyedi reklámeszközök elhelyezését megtiltani.

7.2.4 Nagyméretű egyedi reklámeszközök

A nagyméretű egyedi reklámeszközök (melyek legfeljebb két reklámfelületet tartalmazhatnak, fekvő formátumúak, 8×4 m vagy 10×5 m méretűek lehetnek, állhatnak önálló tartószerkezeten vagy lehetnek falra, kerítésre, építményre szereltek, egyedül vagy csoportban, s melyeken reklám elhelyezése feszített ponyvával vagy digitális megjelenítéssel történhet) egyes külterületeken mezőgazdasági terület övezetben elhelyezhetők és a meglévő eszközök fennmaradhatnak. Épületen tetőreklámként is lehetőség van fennmaradásukra. Az országos reklámkataszter adatai szerint Egerben 1 db nagyméretű egyedi reklámeszköz került nyilvántartásba.

Eger külterülete bővelkedik táji és természeti értékekben. Legértékesebb elemei a város északi részén elhelyezkedő, nagyobb kiterjedésű természetes erdőterületeket magában foglaló hegyvidéki tájak, a dombvidékeken fekvő történelmi borvidéki szőlőültetvények, valamint az ezek között húzódó gyepes, kisebb erdőfoltokkal tarkított átmeneti területek. Ezek megőrzése és védelme kiemelkedő fontosságú. Eger külterületeinek szinte teljes egésze tájképvédelmi szempontból kiemelt jelentőségű terület, mely a településképi rendelet szerint a településképi szempontból meghatározó területek részét képezi. Ezeken a területeken javasoljuk a nagyméretű egyedi reklámeszközök elhelyezésének teljes tiltását.

Szabályozási javaslat:
Az egri tájkarakter megőrzése és védelme érdekében a város külterületein javasolt a nagyméretű egyedi reklámeszközök elhelyezését megtiltani.

7.2.5 Meglévő hirdetőoszlopok

A már jogszerűen felállított hirdetőoszlopok fennmaradásának lehetőségéről az önkormányzat rendeletében másként is rendelkezhet, azaz megtilthatja fennmaradásukat.

A hagyományos kialakítású henger alakú hirdetőoszlopok klasszikus reklámeszközök, megőrzésük egyfajta folytonosságot biztosíthat a múlt és a jelen városi kultúrája között, akár még a történelmi épített környezethez is jobban illeszkedő reklámozási alternatívát jelentenek. Sok esetben nem is reklámfelületként, hanem tájékoztató felületként hasznosulnak. Számuk a városban elenyésző. Többségük önkormányzati tulajdonban van, így a hirdetőoszlopokon megjelenített reklámokból származó bevétel közvetetten a város költségvetését gazdagítja. Megszüntetésüket nem javasoljuk.

Szabályozási javaslat:
Nem javasolt a meglévő hirdetőoszlopok fennmaradását megtiltani. Ehhez külön helyi szabályozás nem szükséges.

7.2.6 Információs vagy más célú berendezés

Információs vagy más célú berendezés: minden olyan, a helyi építési szabályzatban meghatározott berendezés, amely részben reklámnak nem minősülő információs cél vagy egyéb cél megvalósításával közérdeket is szolgál. Reklám céljára hasznosítható felületén naptári éven belül számítva legfeljebb 250 nap időtartamban tehető közzé reklám, illetve helyezhető el reklámhordozó.
Az önkormányzat meghatározhatja azokat az egyéb bel- és külterületeket, ahol az információs vagy más célú berendezésen nem tehető közzé reklám.

Az országos szabályozás szerint citylight reklámeszköz szabadon állóan nem helyezhető el, csak utcabútor részeként. A meglévő citylight reklámeszközök fennmaradásáról az országos jogszabályok külön nem rendelkeznek.

Az országos reklámkataszter adatai szerint Egerben 127 db citylight reklámeszköz került nyilvántartásba, ezek egy része szabadon állóan, másik része utasváró részeként telepített. A szabadon álló citylight reklámeszközök közül 7 db képezi az önkormányzat tulajdonát. Javaslatunk szerint az önkormányzat, önkormányzati intézmény, önkormányzati tulajdonban lévő gazdasági társaság tulajdonát képező meglévő, szabadon álló citylight reklámeszközök a továbbiakban információs célú berendezésként kerüljenek rögzítésre a szabályozásban. Ez esetben fennmaradásuk biztosítható, elsődlegesen reklámnak nem minősülő egyéb információs, tájékoztatási célok megvalósítását szolgálhatják, reklám csak jogszabályban előírt időtartamban tehető közzé rajtuk.

Szabályozási javaslat:
A meglévő, szabadon álló önkormányzati tulajdonú citylight reklámeszközök információs vagy más célú berendezésként hasznosítva fennmaradhatnak, és e körben további egyéb formátumú információs tábla elhelyezésének lehetőségét is javasoljuk biztosítani.

7.3 Egyes reklámeszközökre vonatkozó településképi követelmények meghatározása

7.3.1 A kisméretű egyedi reklámeszközökre vonatkozó településképi követelmények meghatározása

Kisméretű egyedi reklámeszköz (mely 1 m²-nél kisebb méretű, frontoldalán papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el ragasztásos, festett vagy digitális technológiával, és amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy

csoportban álló), csak az adott épületben található gazdasági társaság, egyéni vállalkozó cég- és üzletjelzésnek nem minősülő hirdetéseként az épület falán, kerítésén vagy az építményre szerelten, illetve gyalogos aluljáróban helyezhető el. Ilyen reklámtáblák elhelyezése más ingatlan homlokzatán, kerítésén tehát nem engedélyezhető, a meglévő táblák nem maradhatnak fenn.

Az önkormányzat a R.Korm.r. szerint elhelyezhető és ott meghatározott *kisméretű* egyedi reklámeszközökre – azok számára, elhelyezésük módjára, színére és anyaghasználatára – vonatkozóan településképi követelményt állapíthat meg.

Ezeket a reklámeszközöket fontos megkülönböztetni cégtáblától, üzletfelirattól és a vállalkozás használatában álló ingatlanon elhelyezett, a vállalkozást népszerűsítő egyéb felirattól és más grafikai megjelenítéstől, mert ezek nem minősülnek reklámeszközöknek.

Városképi szempontból a homlokzatokon, kerítéseken megjelenő üzletfeliratok és reklámeszközök együttes megjelenését érdemes vizsgálni, törekedni kell azok harmonikus, kulturált módon való elhelyezésére, számuk korlátozott mennyiségére, méretük összhangjára. Elsősorban a cégjelzések érvényesülését kell elősegíteni, hogy ne nyomja el őket a tisztán reklámcélú üzenetek tömege.

Javasolt geometriai és méretbeli korlátokat szabni, az épület homlokzati struktúrájához, és egymáshoz igazítani őket. Meg kell tiltani az olcsó hatású, harsány és csúnyán öregedő anyagok használatát.

A belváros műemléki jelentőségű területen elsődleges szempont a belváros épített értékeinek érvényesülése. Természetes igény, hogy a belvárosi üzletek cégérei, cégfeliratai – a településképi rendelet adta keretek között – elhelyezésre kerülhessenek. Ezeken felül azonban nem javasolható kisméretű egyedi reklámeszközök (reklámtáblák) elhelyezése, mert a túl sok, egymással versengő vizuális elem könnyen kaotikus, rendezetlen benyomást kelthet, elértéktelenítve a történeti utcaképet, A belváros műemléki jelentőségű területen javasolt a kisméretű egyedi reklámeszközök elhelyezését megtiltani.

Szabályozási javaslat (a város teljes közigazgatási területére vonatkozóan):

- **A reklámtáblák számának, elhelyezési módjának, méretének meghatározása, az épület homlokzati elemeihez és az épületen meglévő vagy elhelyezni tervezett üzletfeliratokhoz történő igazodásának előírása. A cél az épület egységes, rendezett megjelenésének biztosítása, az épület homlokzatán a táblák összhangjának megteremtése.**
- **Molinók, hálók, ponyva anyagok használatának megtiltása mind az épületek homlokzatán, mind a kerítéseken és egyéb építményeken.**
- **A reklámtáblák épületek tűzfalán való elhelyezésének tiltása.**
- **A reklámtáblák áttört kerítésen való elhelyezésének tiltása.**
- **Tömör kerítés esetében a kerítés megjelenéséhez, tagoltságához illeszkedően maximum 1 darab reklámtábla elhelyezésének lehetővé tétele.**
- **Az eltávolított reklámok helyén a homlokzat helyreállítási kötelezettségének előírása.**
- **A történeti városkép megőrzése és érvényesülése érdekében a belváros műemléki jelentőségű területen a kisméretű egyedi reklámeszközök elhelyezésének megtiltása.**

7.3.2 A kültéri vendéglátó ipari egységre és az ezen megjelenített reklámra vonatkozó településképi követelmények

Az önkormányzat a kültéri vendéglátóipari reklámeszköz elhelyezési módjára és színére, valamint az ezen megjelenített reklám számára és méretére vonatkozóan településképi követelményt állapíthat meg.

A Településképi rendelet 13.§ (3) a vendéglátó teraszokra vonatkozóan jelenleg az alábbi szabályozást tartalmazza:

A vendéglátó teraszokat rendezettséget, egységes arculatot sugárzó kialakítással kell létesíteni, az alábbi szempontok figyelembevételével:

b) A vendéglátó teraszok berendezési tárgyai burkolathoz nem rögzíthető, könnyed, áttört megjelenésű, környezetükbe illeszkedő, természetes vagy természetes hatású anyagból készült, korszerű és időtálló tárgyak lehetnek. ***Reklámmal ellátott berendezési tárgy nem használható.***

d) ***A vendéglátó teraszhoz kapcsolódó árnyékoló szerkezet*** *közterületen álló, vagy homlokzatra szerelt lehet, melyen* ***csak a saját vállalkozás neve és logója helyezhető el.***

Szabályozási javaslat:
További (új) szabályozás bevezetése nem szükséges.

7.3.3 Tűzfalon elhelyezett festett reklámra vonatkozó településképi követelmények

Az önkormányzat az épületek tűzfalán elhelyezett festett reklám számára, méretére, elhelyezési módjára és színére vonatkozóan településképi követelményt állapíthat meg.

A tűzfalakon elhelyezett festett reklám alkalmazása csak abban az esetben támogatható, ha az nem egy tisztán kereskedelmi célú óriásreklám, vagy egy harsány színvilágú egyszerű falfestés, hanem művészi, minőségi és a városképbe illeszkedő falfestményként jelenik meg.

Érdemes meghatározni, hogy a festett felületen belül a szöveg (a közvetlen kereskedelmi információ - márkanév, logó, szlogen) a teljes festett terület hány %-át foglalhatja el. A fennmaradó résznek absztrakt vagy figuratív művészeti, grafikai alkotásnak kell lennie. Ki kell zárni a harsány, környezetidegen színek alkalmazását.

Mivel feltételezhetően egyedi reklámozási igények esetén merül fel ennek a reklámeszköznek az alkalmazása, grafikai tervek készítése és azok Helyi Építészeti Tervtanácsa által történő véleményezése szükséges a magas művészeti érték és a környezethez való illeszkedés követelményének való megfelelés érdekében.

Szabályozási javaslat:
- **A grafikai alkotás és a közvetlen kereskedelmi információ képen belüli arányainak szabályozása**
- **A harsány, környezetidegen színvilág kizárása**
- **A magas minőség és a környezethez való illeszkedés követelményének való megfelelés biztosítása érdekében a tervek Helyi Építészeti Tervtanács általi véleményezéshez kötése.**

8. A Helyi Építési Szabályzat által meghatározott építési és egyéb övezetekben alkalmazható reklámeszközök

Eger Helyi Építési Szabályzata (HÉSZ) a város kül- és belterületeit az alábbi építési övezetekbe és övezetekbe sorolja:

Beépítésre szánt területek (építési övezetek)

- Lakóövezetek
  - *Nagyvárosias lakóövezet*
  - *Kisvárosias lakóövezet*
  - *Kertvárosias lakóövezet*
- Vegyes területek
  - *Településközpont építési övezetek*
  - *Központi vegyes intézményi övezet*
- Gazdasági területek
  - *Kereskedelmi szolgáltató építési övezet*
  - *Egyéb ipari építési övezet*
- Üdülőterületek
- Különleges területek

Beépítésre nem szánt területek (övezetek)

- Közlekedési-közműelhelyezési- hírközlési terület
- Zöldterület
- Erdőövezet
- Mezőgazdasági területek *Kertes mezőgazdasági övezet*
  Korlátozott funkciójú mezőgazdasági terület
  Általános mezőgazdasági övezet
- Vízgazdálkodási területek
- Beépítésre nem szánt különleges területek

A csatolt táblázatban részletesen és áttekinthetően bemutatjuk, hogy az egyes reklámeszközökre vonatkozó országos jogszabályokban foglalt területi elhelyezési szabályok ténylegesen mit jelentenek a hatályos HÉSZ-ben található építési övezetek és övezetek tekintetében.

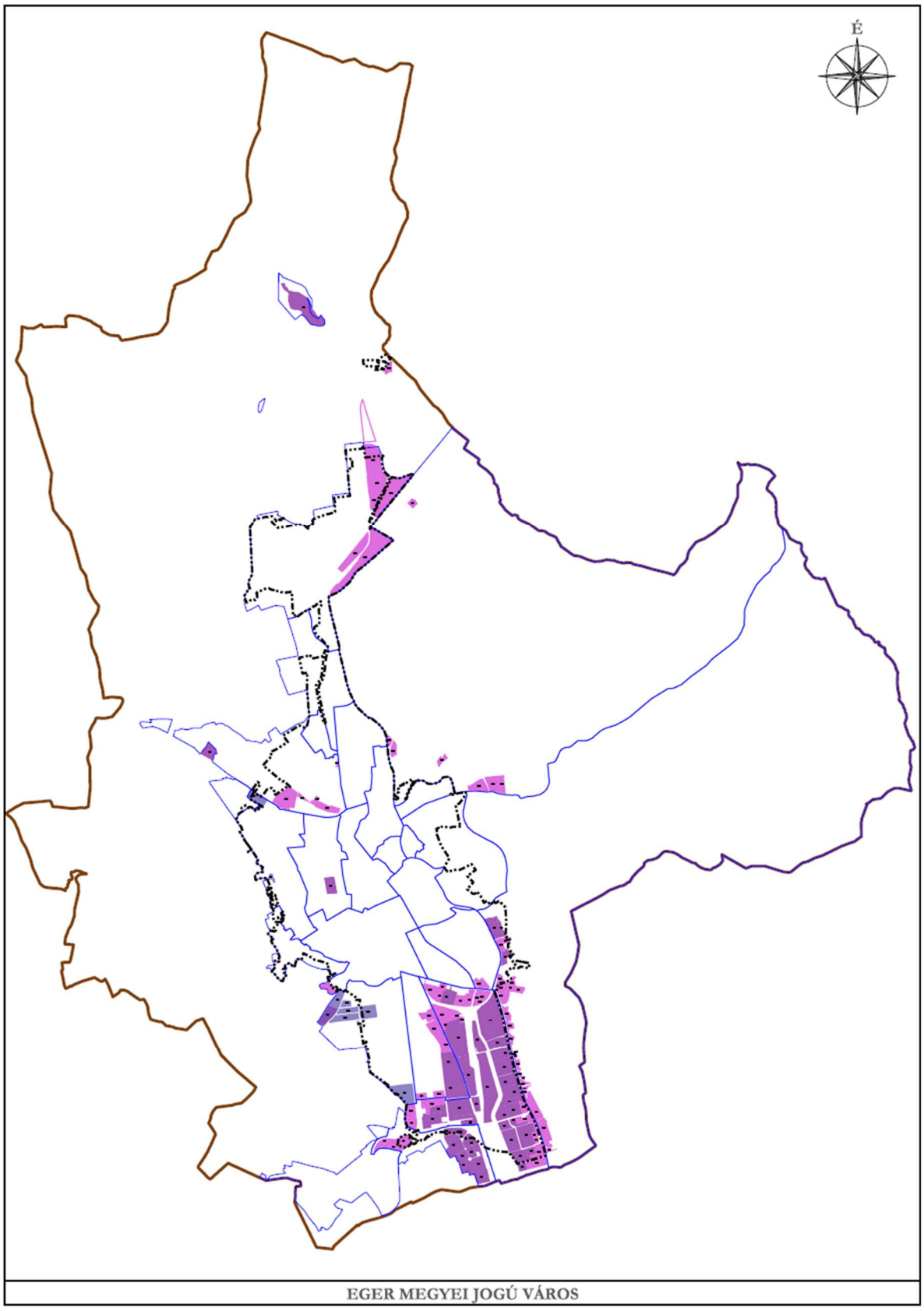
	REKLÁMESZKÖZÖK								
			Egyéb reklámeszközök						
	utcabútoron elhelyezett reklám	tetőszerkezet-hez rögzített reklám-hordozót tartó berendezés	backlight	balusztrád	cityboard	digitális billboard	hanghatásos reklámeszköz	kisméretű egyedi reklámeszköz	kültéri vendéglátó-ipari reklámeszköz
Beépítésre szánt területek	új elhelyezhető-e / meglévő fenmaradhat-e								
Nagyvárosias lakóövezet	igen/igen	igen/igen	nem/nem	övezettől függetlenül gyalogos aluljáró és metró területe	nem/nem	nem/nem	igen/igen településképi vonzata nincs	adott épületek igen, helyi településképi követelmények meghatározása mellett / adott épületeken igen	nem/nem már meglévő helyi településképi szabályok alapján
Kisvárosias lakóövezet		igen/nem mind							
Kertvárosias lakóövezet		igen/igen							
Vegyes területek			igen/igen		igen/igen	igen/igen			
Településközpont építési övezetek									
Központi vegyes intézményi övezet									
Gazdasági - Kereskedelmi szolgáltató építési övezet									
Gazdasági - Egyéb ipari építési övezet									
Üdülőterületek		igen/nem mind	nem/nem		nem/nem	nem/nem			
Különleges területek									
Beépítésre nem szánt területek	új elhelyezhető-e / meglévő fenmaradhat-e								
Közlekedési-, közmű-elhelyezési és hírközlési terület	igen/igen	igen/nem mind							
Zöldterület			tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn
Erdőövezet									
Természetközeli terület									
Vízgazdálkodási terület									
Mezőgazdasági terület			nem/nem		nem/nem	nem/nem	igen/igen	felt. igen /nem	nem/nem
Beépítésre nem szánt különleges terület övezetei									

	REKLÁMESZKÖZÖK								
	Egyéb reklámeszközök								
	midilight	nagyméretű egyedi reklámeszköz	óriásplakát	padlóreklám	prizma	rollup citylight	rollup óriásplakát	tűzfalon elhelyezett festett reklám	citylight
Beépítésre szánt területek	új elhelyezhető-e / meglévő fenmaradhat-e								
Nagyvárosias lakóövezet	igen/igen	nem/ felt. igen	nem/nem	övezettől függetlenül gyalogos aluljáró és metró területe	nem/nem	nem/nem	nem/nem	igen, helyi településképi követelmények meghatározása mellett / igen	utcabútor részeként igen, szabadon állóan nem / nincs szabályozva
Kisvárosias lakóövezet		nem/nem							
Kertvárosias lakóövezet		nem / feltételekkel igen							
Vegyes területek									
Településközpont építési övezetek									
Központi vegyes intézményi övezet									
Gazdasági - Kereskedelmi szolgáltató építési övezet			igen/igen		nem/igen	nem/nincs szabályozva	nem/igen		
Gazdasági - Egyéb ipari építési övezet									
Üdülőterületek			nem/nem		nem/nem	nem/nem	nem/nem		
Különleges területek									
Beépítésre nem szánt területek	új elhelyezhető-e / meglévő fenmaradhat-e								
Közlekedési-, közmű-elhelyezési és hírközlési terület									
Zöldterület	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	tiltott, meglévő nem maradhat fenn	utcabútor részeként igen, szabadon állóan nem / nincs szabályozva
Erdőövezet									
Természetközeli terület									
Vízgazdálkodási terület									
Mezőgazdasági terület	igen / nem	igen/igen	nem/nem		nem/nem	nem/nem	nem/nem	igen / nem	
Beépítésre nem szánt különleges terület övezetei									

A reklámeszközök többségének elhelyezésére az országos jogszabályok alapján leginkább a gazdasági területek övezeteiben van lehetőség. Ezek a területek térképi lehatárolásuk szerint az alábbiak:

Gip – ipari gazdasági területek

Gksz kereskedelmi szolgáltató gazdasági területek):



9. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás településképi illeszkedése

Az önkormányzat számára adott szűk szabályozási kereteken belül meghatározott szabályozási javaslatok célja a reklámok településképbe illeszthetőségének biztosítása.

A teljes reklámelhelyezési tilalom helyett javasolt differenciált szabályozás a városképbe illeszthető megoldások biztosítására irányul. A reklámok közvilágítási, villany és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezésének tiltása az átláthatóbb utcakép kialakítását segíti. A tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezések tiltása a hagyományos városkép megőrzését szolgálja, annak kilátópontokról való feltárulását védi. A kisméretű egyedi reklámeszközök műemléki jelentőségű területen való tiltása a kiemelt történelmi belváros épített értékeinek érvényesülésére ad lehetőséget, míg a további területeken az ezekre a reklámeszközökre meghatározott szabályok az épületek homlokzatainak, az ingatlanok kerítéseinek rendezett megjelenését biztosítják. A tűzfalon elhelyezett festett reklámok kapcsán a részletes szabályok és a szakmai kontroll előírása ad garanciát a városképi illeszkedésre.

10. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás településen belüli reklámzajra gyakorolt hatása

A R.Korm.r. szerint a reklámzaj az adott területen elhelyezett reklámeszközök és reklámok összességének a vizuális környezetre gyakorolt hatása és a vizuális környezet terhelése a reklám tartalmától függetlenül.

A helyi szabályozási javaslat a reklámzaj csökkentését célzó elemei:

- A reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezésének a város teljes közigazgatási területére kiterjesztett tiltása a kereskedelmi célú reklámok és a tájékozódást segítő jelzést megjelenítő reklámcélú eszközök keveredését, halmozódását akadályozza meg, elsődleges szempontként a tájékozódást segítő táblák érvényesülésének biztosít lehetőséget. A javaslat megvédi a közterületi infrastruktúrát attól, hogy rendezetlen „hirdetőtáblává" váljon, ezzel közvetlenül hozzájárul a rendezett, tiszta településkép fenntartásához, így a tiltás egyértelműen a reklámzaj csökkentését segíti elő.
- A tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezések jelenleg nem jellemzőek a városban, elterjedésük a meglévő kisvárosi karakter és a hagyományos városkép megőrzése érdekében nem kívánatos. Elhelyezésüknek a város teljes közigazgatási területére kiterjed tiltása jelentős mértékben hozzájárul a reklámzaj visszaszorításához.
- A kisméretű egyedi reklámeszközök méretének, számának, anyaghasználatának szabályozása elősegíti az épülethomlokzatok rendezettebb megjelenését, építészeti értékeik érvényesülését, a tisztább, áttekinthetőbb utcakép kialakulását, csökkentve ezáltal a reklámok vizuális környezetterhelését. A történeti városkép megőrzése és érvényesülése érdekében a belváros műemléki jelentőségű területen a kisméretű egyedi reklámeszközök elhelyezésének tiltása a reklámzaj fokozott csökkentését célozza.
- A nagyméretű egyedi reklámeszközök város külterületein való elhelyezésének tiltása az egri tájkarakter megőrzését és védelmét segíti. Ezek a területek jelenleg alapvetően nem érintettek reklámzajjal. A rendelkezés ezt az állapotot kívánja megőrizni.
- Az épületek tűzfalán elhelyezett festett reklámra vonatkozó helyi szabályok és a tervtanácsi kontroll a reklámok művészibb, minőségibb és a városképbe illeszkedő festett falfestményként történő megjelenését segítik elő, melynek következtében a reklámzaj növekedése helyett városképi érték megteremtésére kínál lehetőséget.

11. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás közlekedésbiztonságra, valamint a közművek és közterületi infrastruktúra használatára gyakorolt hatása

A reklámok közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén történő elhelyezésének a város teljes közigazgatási területére kiterjesztett tiltásának szabályozási javaslata alapvetően csökkenti a vizuális környezetterhelést, mindemellett a funkcionális információk védelmét célozza. A közlekedésbiztonságra pozitív hatást gyakorol, mert csökkenti a járművezetők és a gyalogosok figyelmét elterelő tényezőket. A valóban fontos közúti jelzések és a tájékozódást segítő táblák könnyebben és gyorsabban észlelhetők. A javaslat egyúttal megvédi a közterületi infrastruktúrát attól, hogy rendezetlen „hirdetőtáblává" váljon.

A kisméretű egyedi reklámeszközökre vonatkozó szabályok esztétikusabb, letisztultabb épülethomlokzatokat eredményeznek, kerítésen való elhelyezésük alapvető tiltása pedig tovább fokozza a rendezett utcakép kialakulását, csökkentve a sokféle vizuális ingert, ezáltal további pozitív hatást gyakorolva a közlekedésbiztonságra.

12. A tervezett reklámelhelyezési szabályozás kapcsán az érintett gazdasági társaságokra és egyéni vállalkozókra gyakorolt hatása

A helyi szabályozás gazdasági társaságokra és egyéni vállalkozókra gyakorolt hatása az országos szabályozás hatásaihoz viszonyítva elenyésző.

Kisméretű egyedi reklámeszközt az adott épületben található gazdasági társaság, egyéni vállalkozó az épület falán továbbra is elhelyezhet, ugyan ennek szabályozási keretei inkább a cégjelzések érvényesülését kívánják elősegíteni. A kerítésen megjelenített reklámokra, reklámeszközökre vonatkozó korlátozó rendelkezések a telephelyek rendezett megjelenését szolgálják, mely az adott cég, vállalkozás pozitív megítélésében játszhat szerepet.

A kültéri vendéglátóipari reklámeszközökkel kapcsolatban nem kerülnek bevezetésre új szabályozási elemek.

13. A reklám és a reklámeszköz elhelyezésére irányuló településképi bejelentési eljárás helyi szabályozása

13.1 A településképi bejelentési eljárás során vizsgált szempontok

Amennyiben az önkormányzat másként nem rendelkezik, a településképi bejelentési eljárás során vizsgált szempontokra a R.Korm.r. előírásai irányadóak, mely szerint az eljárás során a hatóság vizsgálja

a) a reklámeszköz jogszabályban foglalt előírásoknak való megfelelését, valamint
b) a várható közterületi reklámzaj mértékét.

Az a) pontban foglaltak vizsgálata során figyelembe kell venni

- a kérelemben megjelölt helyszín műemléki, régészeti, természetvédelmi védettségét,
- az építészeti örökség védett elemeinek feltárulását,
- a reklámeszköz méretét,
- digitális reklám esetén a fényszennyezés mértékét, valamint
- a közúton történő szabályos és biztonságos közlekedés feltételeit.

A b) pontban foglaltak mérlegelése során figyelembe kell venni az érintett közterületen már szabályosan elhelyezett reklámeszközök láthatóságát, megközelíthetőségét és karbantarthatóságát, mennyiségét és formai kialakítását.

Szabályozási javaslat:
Nem tartjuk indokoltnak az országos szabályozástól való eltérést, így külön helyi szabályozás bevezetését nem javasoljuk.

13.2 A településképi bejelentés szükséges tartalma

Amennyiben az önkormányzat másként nem rendelkezik, a településképi bejelentés tartalmára a R.Korm.r. előírásai irányadóak, mely szerint a településképi bejelentési eljárás megindítására irányuló kérelemben az alábbi adatok megadása és mellékletek csatolása szükséges:

a) a reklámeszköz típusterve, egyedi reklámeszköz esetén műszaki tervdokumentáció,

b) műszaki leírás, külön bemutatva a reklámhordozót tartó berendezés és a reklámhordozó műszaki paramétereit, valamint a reklámhordozó rögzítésének módját,

c) település megnevezése, cím és a helyszín azonosításához szükséges egyéb adatok,

d) a telepítés környezetébe – így különösen az utcaképbe – illesztett látványterv, valamint annak igazolása, hogy a reklámeszköz elhelyezése vagy átalakítása nem jár a reklámzaj mértékének nem kívánt növekedésével, és nem jelent közlekedésbiztonsági kockázatot,

e) helyszínrajz méretezett jelöléssel, az érintett közterületen már meglévő reklámeszközök feltüntetésével és a tőlük való távolság megjelölésével,

f) az ingatlan tulajdonosának hozzájárulása,

g) tetőreklám elhelyezése esetén statikai terv és műszaki leírás a tetőszerkezethez történő rögzítés bemutatásával és az állékonyság igazolásával

Szabályozási javaslat:
A településképi bejelentési eljárás során a vizsgált szempontoknak való megfelelőség bemutatáshoz a R.Korm.r.-ben előírt munkarészek benyújtását szükségesnek látjuk.
A tűzfalon elhelyezett festett reklámok elhelyezése kapcsán a Helyi Építészeti Tervtanács által történő véleményezést javasoljuk előírni, így ez esetben a benyújtandó munkarészekhez a támogató tervtanácsi vélemény benyújtása is szükségessé válik. Erre vonatkozóan kiegészítő rendelkezés előírása szükséges.

Eger, 2026. november 17.

JANIKNÉ SZABÓ ANNAMÁRIA
Eger MJV Főépítésze