

## BESZÁMOLÓ AZ EGER VÁROSI TURISZTIKAI NONPROFIT Kft. SZAKMAI TEVÉKENYSÉGÉRŐL – 2018.

Tourinform Iroda – TDM – Eger 1552 Ajándékbolt

---

### *A Tourinform Iroda működésének jellemzői a 2018-as évben*

*A Tourinform irodákat a magyar turizmus szervezeti struktúrájában a nemzeti tájékoztatás alap-intézményének tekintik, mint információs és vendégkapcsolati pontot.*

*Az iroda alapvető feladata az ügyfél-kommunikáció, azaz a városba érkező, Eger iránt érdeklődő vendégek részére az utazást megelőzően vagy a helyszínen turisztikai információ szolgáltatása személyesen, telefonon és írásban.*

---

### ***Az iroda nyitva tartása az év folyamán a következőképp alakult:***

A nyári szezonban: hétköznapokon 8-18, szombaton és vasárnap 9-13 óra között; szezonon kívül: hétköznapokon 8-17, szombaton 9-13 óra között fogadta az érdeklődőket az iroda.

Kihelyezett Tourinform pontok:

- júniustól az Eszterházy téren az Agria Játékok Nonprofit Kft. számára felállított jegyárusító faházban kiadványokkal és gyakorlókokkal voltunk jelen.
- információs pontként szerepelt 2018. júniustól az Egri vár. Gyakorlatot teljesítő diákjaink a vár udvarán lévő sátorban kiadványokkal népszerűsítették a város látnivalóit, programjait, tájékoztatták az érdeklődőket az aktuális múzeumi nyitva tartásról, árakról.

### ***Idegenvezetés közvetítése:***

A beszámoló időszakában összesen 46 - ebből 1 orosz, 5 lengyel, 8 német, 5 angol, 1 francia és 26 magyar nyelvű - idegenvezetést közvetítettünk az irodánkkal szerződött, képesítéssel és engedéllyel rendelkező szakemberek közreműködésével.

### ***Garantált idegenvezetés***

Irodánk a nyári időszakban június 1-től szeptember 7-ig, összesen 15 alkalommal, az ide látogató vendégek és a helyi lakosok számára „Városnéző séta Eger barokk belvárosában” címmel garantált programot biztosított. A városnézés szombatonként 90 perces időtartammal, magyar nyelven a Tourinform iroda elől indult.

### ***Múltidéző kosztümös séta Eger utcáin a Turizmus Világnapja alkalmából***

Az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. helyi szolgáltatók bevonásával a Turizmus Világnapja alkalmából a szeptember 27. és 30. közötti időszakra egy hosszú hétvégi kínálatot állított össze: múzeumok, vendéglátók, borászatok, a városnéző kisvonat, egy taxi társaság közreműködésével jelentős kedvezményekkel lehetett felfedezni, végigkóstolni a várost.

Mindezek mellett szeptember 27-én arra invitáltuk mind a helyieket, mind az Egerben tartózkodó vendégeket, hogy régi, kultikus egri vendéglátóhelyeket keressenek fel vezetett sétákon. A Kis-Dobó téri találkozási pontról induló kosztümös idegenvezetések során sztorikat, pletykákat és emlékeket ismerhetünk meg az Egerben régen működött, kultikus vendéglátóhelyekről.

### ***Szálláshely közvetítés támogatása***

A közvetlenül irodánkhoz fordulóknak 2018. júniusig a [www.eger.hu](http://www.eger.hu) oldalon lévő online rendszeren keresztül intéztük a szállásfoglalást. A nagy országos és nemzetközi szállásfoglalási oldalak térhódítása miatt a visiteger.com oldalon már nem használunk ilyen funkciót.

Stratégiai megállapodást kötöttünk a [www.szallas.hu](http://www.szallas.hu) portállal, miután fontosnak tartjuk, hogy az oldalon keresők minél teljesebb képet kaphassanak Egerről és itt tartózkodásuk idejére kedvezményeket érvényesíthessenek a turisztikai attrakciók és szolgáltatások áraiból. A közös munka sikerének kulcsa az elmúlt évben indult „Élmény-adatbázis” teljessége, naprakészsége, ezért az egri attrakciókkal történő feltöltésében, aktualizálásában meghatározó szerepet vállaltunk, amely addicionális turisztikai forgalmat generált Eger számára (<https://szallas.hu/programok/eger>).

A Szállás.hu csapatával a marketing területén is folyamatos az együttműködés, felületükön 2018-ban is több alkalommal jelentek meg Egerről blogbejegyzések:

- <https://blog.szallas.hu/tavaszkoszonto-programok-marcius-15-hetvegere/>
- <https://blog.szallas.hu/inditsd-egerben-a-fesztivalszezont/>
- <https://blog.szallas.hu/kihagyhatatlan-hetvegi-szuret-egerben/>
- <https://blog.szallas.hu/eger-a-bor-es-romantika-randevuja/>
- <https://blog.szallas.hu/4-program-a-hosszu-hetvegere/>

Címoldalukon a „Legkedveltebb kategóriák”, a „Legnépszerűbb úti célok”, a „Legnépszerűbb programok” állandó szereplője városunk. A belföldi turizmus élénkítéséért indított eddigi legerőteljesebb aktivitásuk kampányüzenetei visszaköszöttek tévés, rádiós, online és print felületeken is, amely számunkra azért volt különösen kedvező, mivel az öt televíziós spotból kettő az egri szállásfoglalásokhoz kapcsolódó kedvezményekre épült.

Az oldal által meghirdetett az „Év turisztikai települése” kategóriában Eger lett a 2018-as év második legnépszerűbb települése.

***Adatbázis frissítéseket a következő területen végeztünk:***

- Facebook oldalak frissítése (<https://www.facebook.com/visitegerofficial/>, <https://www.facebook.com/tourinformeger/>, <https://www.facebook.com/egeriokolice/>)
- Városi honlap esemény naptára: [www.eger.hu/turizmus](http://www.eger.hu/turizmus) ESEMÉNYNAPTÁR (2018. június közepéig)
- [www.visiteger.com](http://www.visiteger.com) – teljes tartalom

**Jegyárusítás**

Az előző évekhez hasonlóan, idén is felkeresték külsős partnerek a Tourinform Irodát koncertekre, fesztiválokra szóló jegyárusítás céljából. Ez a funkció a városban egyre inkább kötődik irodánkhoz, folyamatosan nagy az érdeklődés és a forgalom az Egerben zajló koncertekre, fesztiválokra történő jegyvásárlással kapcsolatban.

Új kezdeményezésként valósult meg a Feszt! Eger fesztiválhoz kapcsolódóan egy közös nyereményjáték szervezése – az esemény és a [visiteger.com](http://visiteger.com) népszerűsítésére.

Buszjegy- és bérletárusítás: határozatlan időre szóló szerződés alapján továbbra is árusítunk helyi járatú buszjegyeket, valamint bérletet.

Termékek árusítása: az útikönyv, térkép, képeslap forgalmazásban új partnerük lett a 2018-as évtől kezdődően az Egererdő Zrt, valamint az Eszterházy Károly Egyetem.

---

**A Turisztika Desztináció Menedzsment működésének jellemzői a 2018-as évben**

A TDM szervezet feladata a város pozicionálása az elérni kívánt célcsoportok körében, turisztikai kiadványok megjelentetése, kampányok, promóciók koordinációja, megvalósítása, turisztikai vásárokon történő részvétel, a területet érintő kommunikáció biztosítása.

A szolgáltatás- és kínálatfejlesztés területén törekedtünk a látogatói igényeken alapuló termékfejlesztésre, a város vonzerőire épülő programcsomagok kialakítására.

---

***Turisztikai kiadványok készítése:***

- Programfüzetből magyar nyelven 7 000 példányt készítettünk, az angol, német és lengyel verzióból pedig 3 000 db-ot.
- 7 000 db szálláskatalógus magyar/angol/német/lengyel nyelvi mutációkban tartalmazta az egri turisztikai szolgáltatókat.
- 20 000 példány újranyomása történt a magyar nyelvű Eger leporellóából, ill. további 10 000 az angol változatból.
- A Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara támogatásával a „Turisztikai információk Egerről” háromnyelvű (angol – német – lengyel) kiadványt aktualizált tartalommal 10 000 példányban nyomtattuk újra.

### *Visiteger.com*

Az Eger Városi Turisztikai Kft. fejlesztésében 2017. novemberére készült el a [www.visiteger.com](http://www.visiteger.com) turisztikai honlap, amely 2018. június 13-ig tesztüzemben működött. Az oldal magyar nyelven indult, az angol, német, lengyel és cseh nyelvi verziókkal az első negyedévtől egészült ki.

A [visiteger.com](http://visiteger.com) látogatottsága folyamatosan nő, az indulást követő félévben 106 838 ember látogatta meg az oldalt 436 826 oldalmegtekintéssel, a látogatók 25%-a külföldi volt.

### *A város on-line népszerűsítése célcsoport specifikusan*

Facebook kampányokkal népszerűsítettük tagjainkat: a városi fesztiválokat, a Gárdonyi Géza Színház és az Agria Nyári Játékok előadásait, a Török- és a Termál Fürdőt, a Szépasszonyvölgyet, a várat és Eger múzeumait. A Visitegernek külön Facebook és Instagram oldala van, melyeken folyamatosan posztolunk: ld. Facebook – Visiteger official, Instagram: #visiteger

### *Eger nemzetközi ismertségének erősítése*

1. ArrivalGuides – a világ legnagyobb és első számú turisztikai foglalási és desztinációs felületén aktivitások, Eger promóciója:
  - 1.1. Az angol nyelv mellett lengyel nyelvű turisztikai tartalom megjelenítése Egerről: <http://www.arrivalguides.com/pl/Travelguides/Europe/Hungary/EGER/overview>
  - 1.2. Folyamatosan javul az eléréseink száma, 2018. június 26-án új rekord született, amikor egy nap alatt majdnem 2 000-en nézték meg Eger adatlapját (1962-en). A nyári időszakban az átlagmegtekintés végig 1400 körül volt, ami szintén szép szám. A felületünk összesen 326 538 elérést kapott 2018-ban, amely 81 %-os a növekedést jelentett 2017-hez viszonyítva. Legtöbbször az eseményeket nézik meg az egri adatlapon, ezen a Tavaszi fesztivált, az Egri csillag weekendet, az Utcazenészfesztivált, a Bikavér ünnepet, az Egri vár napját, a Végvári vigasságokat és az Eger Adventet népszerűsítjük.
  - 1.3. A felületet az ázsiai és a tengerentúli területeken az utazástervezések legfőbb inspirációjaként tekintik, minden bizonnyal ennek köszönhető, hogy az Ázsiából érkezők száma 18 %-kal növekedett a nyár folyamán Egerben.
  - 1.4. A legtöbb esetben az előkészületekkor használják az arrivalguides oldalt, utána az út megtervezésekor és az utazás alatt már a visiteger.com nyújt segítséget.
2. Lengyel Facebook oldal működtetése / támogatása a HKIK-val történő együttműködés keretein belül: <https://www.facebook.com/egeriokolice/>. A felület naprakész, Rittenbacher Ödön közreműködésével rendszeresen frissül, s bár megyei hatókörű, de közreműködésünkkel messze a legtöbb tartalom Egerről kerül fel rá.

### 3. Eger város online turisztikai kampánya Lengyelországban 2018-ban:

#### Célközönség:

Lokáció: Egerhez közel eső dél-Lengyelországi terület, Rzerzów, Lublin, Katowice, Krakko, Psemysl

Kor: Fiatalok (18-30), Családosok (30-50)

Státusz: AB

#### Motiváció:

- Fiatalok: fesztivál (Egri Csillag Fesztivál, Bikavér Borünnep), aktív sportok (kerékpár, túrázás, siklóernyőzés, repülés), környék felfedezése Egerből csillagtúra szerűen.
- Családosok: fürdőzés (1-2 hetes tartózkodási idő alatt egy család akár minden napot is a strandon tölthet), borozás (Szépasszonyvölgy), családi környezet (minden gyalogszerrel elérhető a városban), jó ár/érték arányú magánszálláshelyek (anyagilag megéri).

#### Kommunikációs célok:

1. Eger népszerűsítése (ismertség építés)
2. Látogatásösztönzés (a kulcsüzenet csatorna és célközönség specifikus hajlításával, vizuális elemek használatával)

#### Kampány időzítési terve, típusa:

Időszak: Q2/ 2018 (április 10-30, május 20 - június 20), Q3 / 2018 (szeptember - október)

#### Kampány témák:

Q2/18: Borozás, fesztiválok, Termálfürdő (strand).

Q3/18: Szépasszonyvölgyi szüret, Törökfürdő, Advent

Call-to-Action: [visiteger.com/pl](http://visiteger.com/pl)

On-line marketing eszközök: a célcsoport által használt / olvasott / követett turisztikai témákkal foglalkozó oldalakon való megjelenés, blog bejegyzés, poszt, közösségi média szponzoráció (facebook, instagram), adwords kampány az adott városokra.

A Google hirdetési tevékenységei nagyon jó eredményeket produkáltak - különösen a nagyszámú konverzió és munkamenetenként az oldalak száma.

A szponzorált linkkampányoknak nagyon magas CTR indexe (átkattintási aránya) volt, ami azt bizonyítja, hogy a felhasználók folyamatosan érdeklődtek a téma iránt. A lengyel felhasználók lelkesen keresnek információt Egerről, emiatt nagyon könnyen bevonhatóak.

A Facebook hirdetéseket ugyancsak pozitívan fogadta a közösség, a felhasználók nagy örömmel kommentáltak és reagáltak a videó- és carousel (slideshow) hirdetésekre, a Youtubeon közzétett lengyel nyelvű videó spot 30 534 megtekintést kapott.

#### 4. Külföldi vásárok, kitelepülések:

Wrocław, február 23-25. 11. alkalommal rendezték meg a vásárt, az UNESCO Világörökség címet viselő Száz Éves Csarnokban.([www.mttwroclaw.pl](http://www.mttwroclaw.pl)). A sajtó beszámolója szerint a látogatók száma idén is meghaladta a 12 ezret, a kiállítók száma: 200 (több olyan stand is volt ahol még további „alkiállítók” is részt vettek). Külföldi standok száma: tíz, ebből kettő magyar: HungaroSPA és Węgry - Eger i Okolice. (Olaszország, Horvátország, Csehország, Németország, Szlovákia, Grúzia, Örményország is részt vett a vásáron.)

Varsó (2018. március 2 -22.): a Varsói Magyar Napokon a Varsói Magyar Kulturális Intézetnek eljuttatott kiadványokon keresztül fedezhették fel Eger turisztikai kínálatát a látogatók.

Chorzów - Lengyelország, Atrakcie Regionów (Régiók Attrakciói) Turisztikai Vásár (2018. május 18-20.): A vásár célja a régiók bemutatása volt. Mivel mi voltunk az egyedüli külföldi régió, igen nagy volt az érdeklődés irántunk. Rengetegen családotól, gyerekekkel jöttek, ezért nagyon felkeltették az érdeklődést a gyermekbarát gyógy- és termálfürdők.

Gombaszögi Nyári Tábor (július 17 – 22.) a szlovákiai magyar ifjúság legnagyobb fesztiválján a Civil Információ Centrummal együttműködve nyújtottunk tájékoztatást városunk turisztikai kínálatáról.

Kolozsvári Magyar Napok (augusztus 22-26.): Erdély legnagyobb és legrangosabb rendezvényén az érdeklődés középpontjában a fürdők álltak, valamint a középkategóriás szálláshelyeket keresték, nagyrészt családosoak illetve nyugdíjasok látogatták a standot.

Krakkóban a Magyar és Monarchiabeli Borok Fesztiválján május 24-27. között a Szépasszonyvölgyi Vendégházak Egyesületével közösen képviseltük a város turisztikai kínálatát.

Ungvár - XVIII. Toureurocentr - Kárpátalja 2018. Turisztikai Vásár (2018. szeptember 21-22.): standunknál turisztikai információkkal, kiadványokkal, térképekkel segítettük a helyi és külföldi látogatókat. Élénk érdeklődés mutatkozott az Egri Termálfürdő és a Szépasszonyvölgy iránt. Emellett igen népszerűek voltak az egri szállásajánlatok.

5. Új piacok elérése- és még dominánsabb jelenlét a turizmus világtérképén – ezen célok elérésére hozta létre új felületét Eger az European Best Destinations weboldalon. (<https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eger/>). Városunk egy általános leírással, szállásajánlatokkal, inspiráló képgalériával és videóval mutatkozik be a világnak, az érdeklődők továbbá részletesen olvashatnak a város lenyűgöző történelméről, vizeiről, borkultúrájáról, illetve a környék természeti adottságairól is.

A felületen bekerültünk a „legjobb boros desztinációk” és a „természetkedvelők ajánlatai” közé is.

A European Best Destinations, mint Európa vezető turisztikai portálja beválogatta Egert a legjobb európai borrégiók közé:

<https://www.europeanbestdestinations.com/top/best-wine-destinations-in-europe/>



A Daily News Hungary és a Budnews.hu át is vette az információt, kiegészítve még néhány számunkra pozitív információval:

- [https://dailynewshungary.com/hungarian-wines-of-eger-are-among-the-top-11-in-europe/?fbclid=IwAR16ULUevpwDVgTm1tSRwWoOfmYXtfvLKDWTGEG\\_EIJWcxSSX95Lzy8s](https://dailynewshungary.com/hungarian-wines-of-eger-are-among-the-top-11-in-europe/?fbclid=IwAR16ULUevpwDVgTm1tSRwWoOfmYXtfvLKDWTGEG_EIJWcxSSX95Lzy8s)
- <http://budnews.hu/news/News/1265/eger-among-top-11-wine-destinations-in-europe>

Mindezen túl egy másik jelentős európai utazási weboldal a leginkább látogatásra javasolt magyar városok között ajánlotta Eger:

<https://handluggageonly.co.uk/2018/09/17/13-beautiful-towns-and-cities-in-hungary-to-visit/>

<https://traveltriangle.com/blog/places-to-visit-in-hungary/>

<https://www.planetware.com/tourist-attractions/hungary-h.htm>

<https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/galleries/europe-city-breaks-best-lesser-known-secret-cities/cities20/>

<https://travelguide.michelin.com/europe/hungary/eger>

### ***Belföldi aktivitások:***

1. Elkészült egy egri spotvideó, mely a Duna World csatornán volt látható egy tavaszi és egy őszi sorozatban: <https://www.youtube.com/watch?v=03Z1lgn-SKM>
2. Citylight plakát megjelenés a debreceni repülőtéren egy hónap időtartamban. Két plakáttal, az egyiken a Dobó tér, a másikon pedig a Szépasszonyvölgy volt látható.
3. Megjelenések a TV2 Poggyász műsorában április 7-én, április 14-én, június 9-én, június 16-án.
4. Guide @ Hand telefonos alkalmazás adatbázisának frissítése, bővítése
5. Egri Értéktár elemeinek megjelenítése a visiteger.com honlapon (<https://visiteger.com/latnivalok/egri-ertektar>). A megjelenéshez oldalfejlesztés is tartozott, az elemek magyar + 4 idegen nyelven jelentek meg.
6. Egri bor mobilalkalmazás adatgyűjtésének, feldolgozásának és feltöltésének elvégzése, fejlesztések kijelölése. Az alkalmazás szeptember végére készült el.

***Megjelenések belföldi turisztikai vásárokon, kiállításokon, helyi rendezvényeken:***

Az ország számos pontján jelentünk meg Eger turisztikai kínálatával, többek között program- és szállásajánlatokkal:

Utazás Kiállítás, Budapest (2018. március 1-4.): a négy nap alatt leginkább a város látnivalóiról, fürdőjéről valamint a nagyobb rendezvények felől érdeklődtek a látogatók.

Székesfehérvári Utazás és Szabadidő Kiállítás (2018. március 24-25.) a Hiemer Rendezvényközpontban Eger térségi kínálatát képviseltettük magunkat.

A Debreceni Utazási Kiállítás (2018. március 23-25.): Közösén, az Eger Térsége standon jelentünk meg a partner szervezetekkel együtt. Élénk érdeklődés mutatkozott Eger és környéke rendezvényei iránt, tapasztalataink szerint kiemelten túrázási, kirándulási lehetőségekkel kapcsolatosan érdeklődtek.

Szolnoki Utazás Kiállítás és Vásár (2018. április 6-7.): az Aba-Novák Agora Kulturális Központban kínált lehetőséget arra, hogy a Szolnok megyében élők megismerjék turisztikai kínálatunkat. A kiállítás mindkét napján nagy volt az érdeklődés városunk, valamint a környék látnivalói iránt, illetve kirándulási lehetőségekkel kapcsolatosan.

XXI. Egri Bikavér Ünnepe: a négy nap során irodánk 16.00-21.00 óra közötti időszakokra települt ki a város legnagyobb borgasztrónómia rendezvényére. Nagyrészt külföldi (lengyel) turisták kerestek saját nyelvükön városi prospektusokat, valamint sokan érdeklődtek a fesztivál részletes programjáról. Térképekkel, egyéb turisztikai kiadványokkal segítettük az érdeklődőket.

Vino Kóstoló Ünnepe: A két nap folyamán az Egri borvidék ismert borászatainak, éttermeinek választékát kóstolhatták meg az érdeklődők. A rendezvényen a pultunk 14-23 óra között volt látogatható.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt Partnerévé váltunk:

Az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. sikeres pályázatának eredményeképp a Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt Partnerei közé került szervezetünk.

A beérkezett pályázatokat a Magyar Turisztikai Szövetség által meghívott szakmai grémium bírálta el, az általuk „Kiemelt Partner” státuszra történő jelölés pedig azután válhatott véglegessé, hogy azt a Magyar Turisztikai Ügynökség menedzsmentje is elfogadta.

Az elnyert Kiemelt Partneri cím számos szakmai lehetőséget kínál Eger turizmusának továbbfejlesztéséhez. Az MTÜ döntései szerint további nemzetközi vásárokon jelenhet meg a város, külföldi szakmai csoportok érkezhetnek a hevesi megyeszékhelyre és a helyi szakemberek is számos study touron mélyíthetik tovább ismereteiket.



### Studyk

„Keresd a nőt!” Study tour:

A szeptember 12-én az Eger Térsége TDM-el közösen szervezett tematikus studyn az alábbi újságírók vettek részt:

Szekeres Andrea, Travelo

Barna Judit 5 fővel, Magyar Újságírók országos Szövetsége, Turisztikai és Gasztronómiai Szakosztály

Németh Andrea, Turizmus Bulletin

Vadas Zsuzsa és Szász Marcell, Nők Lapja

A study témája az elmúlt évben készült „Keresd a nőt!” című térségi programcsomag volt. A tanulmányi utat követően az alábbi cikkek jelentek meg:

<https://turizmus.com/desztnaciok/keresd-a-not-eger-tersegeben-1159824>,

<http://www.goutazas.hu/site/cikkek/belfold/keresd-not-eger-tersegeben>,

<http://www.aktivpihenes.hu/turisztikai/cikkek/keresd-a-not-egertol-matyofoldig-a-bukk-fennsikon>

a Színes RTV 41. heti számában egy teljes oldalas cikk,

<https://www.heol.hu/kozelet/helyi-kozelet/a-tobb-vendegejszaka-a-cel-1311592/>

<http://www.boon.hu/a-matyo-nepmuveszetet-nepszerusitik-mezokovesden/3985615>

Cseh study tour:

2018. december 7-9. között 3 napos, két éjszakás study tourt szerveztünk 8 fő cseh turisztikai-, borgasztronómiai újságíró, és turisztikai szakember részére. A tematikus study tour során elsődleges célunk Eger borainak és –borászatainak megismertetése volt a Csehországból érkező vendégekkel. Megmutattuk, hogy Egerbe és a város környékére a lenyűgöző épített örökség és természeti kincsek mellett a bor-gasztronómiai kínálat miatt is érdemes elutazni.

Programelemek voltak:

- A St. Andrea Szőlőbirtok és Pincészet meglátogatása, prémium borkóstolóval, ebéddel
- Borospohárral az adventi belvárosban
- Wellness a Török fürdőben
- Birtoklátogatás a Thummerer pincészetnél – prémium borkóstolóval és ebéddel
- A Szépasszonyvölgy megtekintése
- Csokoládé és bor kóstoló program a Tóth Ferenc Pincészetnél
- Vacsora a város legrégebbi éttermében

### ***Együttműködési tanintézményekkel***

A korábbi évekhez hasonlóan idén is fogadunk - gyakorlati helyszínként - diákokat egeri középiskolákból.

Együttműködési megállapodást kötöttünk határozott időre az Andrassy György Katolikus Közgazdasági Szakgimnázium és Gimnáziummal, ahonnan 11. évfolyamos diákok közül 5 tanuló érkezett 2018. június 16 - augusztus 31. között.

Az Egeri SZC Szent Lőrinc Vendéglátó és Idegenforgalmi Szakgimnáziuma, Szakközépiskolából a diákokat szintén egy határozott időre szóló együttműködési megállapodás alapján 2018. június 16 - augusztus 31. között fogadtuk. Az intézményből 3 fő (11. évfolyam) érkezett 4 hetes nyári összefüggő szakmai gyakorlatra.

Az Eszterházy Károly Egyetemmel határozatlan időre szól együttműködési megállapodás alapján a 2018. ezen időszakában öt főt fogadtunk a Turizmus - Vendéglátás szakirányról összefüggő szakmai gyakorlatra.

Az Eszterházy Károly Egyetemmel aláírt megállapodás alapján az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. 2018-ban továbbra is fogadja a duális képzésre jelentkező hallgatókat, mint szakmai gyakorlati helyszín. Júniustól + 1 fő segíti ennek keretében a Tourinform Iroda munkáját.

A gödöllői Szent István Egyetemmel aláírt együttműködési megállapodás alapján ugyancsak duális képzési helyszínként állunk rendelkezésre az egyetem hallgatói számára.

### ***Egyéb intézményekkel történt együttműködés, bizományosi, ügynöki tevékenység***

Országos Kékkör Szolgálathálózat

2018-ban továbbra is tagja az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. az Országos Kékkör szolgáltatóhálózatnak, melynek részeként a Magyar Természetjáró Szövetség kiadványaira, termékeire biztosít a Tourinform Iroda kedvezményeket.

A Noszvaji Táj és- Falugazda Nonprofit Kft. által kiadott Noszvaji Forrástúra füzet értékesítési, valamint ellenőrzési pontjaként is működünk.

A Kaptárkö Természetvédelmi és Kulturális Egyesülettel adománygyűjtő helyszínként kezdtünk együttműködni.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Helló Nyár, a Helló Ősz!, valamint a Helló Tél! kampányának akvizitálásában működünk közre. Az utóbbinál előremutató próbálkozásnak véljük az Eger Magánszálláshelyeinek Egyesületével közösen kidolgozott szállásfoglaláshoz kötődő kedvezmények kommunikációját.

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2018-ban két alkalommal is felkérte társaságunkat fókuszcsoportos kutatásban történő közreműködésre. A külföldi turisták utazási szokásaival kapcsolatos interjúba helyi szolgáltatókat vontunk be, míg a hasonló belföldi kutatáshoz a teljes régióból (kiemelt térségből) meghívtuk a szakma képviselőit.

A Szépasszonyvölgyi Vendégvárók Egyesületével kísérletként egy online reklámkampány (Facebook) lebonyolításában segítettünk az I. Pincetúra eseményhez, a siker további hasonló együttműködések sorát indította el.

A Bükki Nemzeti Park igazgatóságával széleskörű szakmai együttműködést folytatunk, amely a koncepcionális együttgondolkodástól kezdve kiterjed a konkrét programok, túrák, események kiajánlásáig.

### ***Továbbképzés, esemény***

- Részvétel ingyenes Google AdWords és Facebook tréningeken;
- Képzés Budapesten, a Marketing-délután elnevezésű eseményen (Google, Facebook, GDPR);
- Részvétel a Turizmus Summit 2018 rendezvényen.

### ***Az eredményesség mutatói:***

A KSH adatai szerint továbbra is erős a lengyel és a cseh vendégek jelenléte, mindkét esetben növekedés mutatható ki az előző év azonos időszakához képest. Összességében folytatódott az elmúlt évek tendenciája, amelyre jellemző a külföldiek arányának az emelkedése az összesen Egerben töltött vendégéjszaka számon belül. (2013-tól ezt a folyamatot határon túli - lengyel, cseh, szlovák, erdélyi, ukrán - kampányokkal támogatja az Eger Városi Turisztikai Kft., mivel a külföldről érkezőknél jellemző a hosszabb tartózkodás és a magasabb költség.)

Amennyiben bárki Egerben szeretné valaki tölteni a nyár egy részét vagy akár csak egy hétvégét, akkor a szálláshelyek nagyfokú foglaltsága miatt immár előre kell terveznie, akár hónapokkal korábban indokolt lefoglalnia a szállását.

A fenti okok miatt a statisztikák szerint Egerben növekedtek a szállásdíjak, s ezzel párhuzamosan a vendéglátóhelyek is emelték az áraikat.

A szálláskapacitás növekedésében a magánszálláshelyek bővülése a meghatározó, 2018. végéig 159 új szolgáltató jelent meg a turisztikai piacon. (2017-ben egész évben 116, 2016-ban pedig összesen 78. Ezek a számok alátámasztják, hogy Egerben a helyi lakosoknak is nagy bizalmuk van a város turisztikai vonzerejében, teljesítőképességében.)

### **„Eger 1552” Ajándékbolt**

*Az ajándékbolt a Tourinform Irodával közös épületben, ill. az iroda munkatársainak a bevonásával működik. Az üzletben a város látnivalóit és értékeit megőrkítő, a turistáknak szóló, de az egrieknek is fontos emléktárgyak kaphatóak.*

*A bolt üzemeltetésének legfontosabb célja és feladata, a helyi és kistérségi értékek bemutatása, megismertetése a helyi lakosság, cégek, vállalkozások, turisztikai szolgáltatók, városunkba látogató vendégek számára.*

*A kereskedelmi tevékenység mellett az ajándékbolt elsődlegesen turisztikai - és városmarketing szerepet tölt be, minőségi portékákkal, képző- és népművészeti alkotásokkal, egyedi emléktárgyakkal a helyi értékek tárházaként funkcionál.*

Az Eger 1552 Ajándékbolt és Tourinform Iroda egybenyitott épületében, egy helyen érhetőek el az Egert és térségét bemutató termékek, ajándéktárgyak, valamint a turisták tájékoztatását biztosító információk központ.

Az üzlet kínálatában az ajándéktárgy forgalmazás mellett 2018-ban is jelen volt a helyben, ill. a kistérségben előállított termékek (borok, lekvárok, mézek, fűrjtojás, molnárkalács...) köre, de a fő profilt továbbra is a várost reprezentáló ajándéktárgyak, az „Eger 1552” felirattal ellátott termékek, ill. a kézműves árucikkek és a képeslapok, térképek, útikönyvek jelentik.

A saját források szűkössége miatt továbbra is domináns maradt a bizományos értékesítés, ami azért nem szerencsés, mivel a magasabb átvételi ár miatt csökkenti a potenciális nyereség mértékét, ill. a beszállítók közül kevesen hajlandóak utólagos elszámolásra letétbe helyezni a termékeiket, így a választék sem lehet olyan bőséges, mint amennyire szeretnénk.

Külföldiek közül leginkább a lengyelek az üzlet vásárlói, számukra – és általában a legtöbb vásárló számára – a legnépszerűbb termékek a hűtőmágnesek, a képeslapok, ill. a kisebb értékű ajándéktárgyak. Kedvelt termék az Eger feliratos, ill. sziluettes póló, az Eger A5 kasírozott kép, az Egri Csillagok képregény (leginkább a lengyel fogyott), de a hevesi és a matyó népművészeti termékek is az értékesítési lista élén szerepelnek.

Az ajándékbolt nyitva tartása igazodott a Tourinform Irodához, a főidényben vasárnap is várta a vásárlókat.

A forgalom a korábbi évekhez képest növekedett, de veszteség nélküli működtetés csak a Tourinform Irodával közös erőforrások használatával biztosítható.

Tapasztalataink szerint az árukészlet volumene és a kapacitás a szűk keresztmetszete a fejlődésnek: a bizományos értékesítés korlátai miatt nem tudunk szélesebb választékot biztosítani, ill. a nyitva tartás időtartama önálló alkalmazott hiányában ugyancsak behatárolt, így nem alkalmazkodhatunk minden esetben rugalmasan a vásárlói igényekhez.

## Melléklet

Melléklet Eger város 2018-as bevallott turisztikai adatairól az Adóiroda tájékoztatójából



Össz.vendégéjszaka	szálloda	panzió	kemping	üdülőház	köz szálláshely	egyéb szálláshely	összesen
2018 január	18 629	1 823	0	83	1 564	4 544	26 643
2018 február	20 673	1 686	0	9	2 435	5 126	29 929
2018 március	25 539	3 179	112	233	4 022	11 251	44 336
2018 április	26 882	2 789	0	481	4 242	11 098	45 492
2018 május	28 522	4 770	841	135	7 602	15 195	57 065
2018 június	28 916	3 562	131	651	13 065	16 220	62 545
2018 július	38 682	8 749	1 940	2 144	15 666	38 734	105 915
2018 augusztus	38 742	9 548	2 033	2 185	14 602	44 233	111 343
2018 szeptember	30 554	4 192	229	148	3 572	15 902	54 597
2018 október	27 597	4 647	243	127	2 920	14 443	49 977
2018 november	24 627	3 343	0	78	2 150	8 111	38 309
2018 december	25 698	2 565	0	80	1 873	9 652	39 868
összesen	335 061	50 853	5 529	6 354	73 713	194 509	666 019
	50,3%	7,6%	0,8%	1,0%	11,1%	29,2%	100,0%