

Beszámoló az Eger Városi Turisztikai Nonprofit Kft. szakmai tevékenységéről 2021

Tourinform és Eger Városi Jegyiroda.....	2
Az iroda nyitva tartása 2021-ben.....	2
Idegenvezetés közvetítése.....	2
Garantált idegenvezetés.....	2
Turizmus Világnapja.....	2
Szálláshely közvetítés támogatása	3
Adatbázis kezelés, frissítés	3
Jegyirodai funkció	4
Eger Városkártya.....	4
Látogatottsági adatok	4
Hol vagy, Kajla?	4
1552 Ajándékbolt.....	5
Turisztika Desztináció Menedzsment	6
Turisztikai kampányok	6
Turisztikai szakmai feladatok.....	7
Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel	8
Rendezvényszervezés	9
Visiteger.com	9
A város on-line népszerűsítése célcsoport specifikusan	9
Együttműködési tanintézményekkel	9
Egyéb intézményekkel történt együttműködés, bizományosi, ügynöki tevékenység	10
Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel	10
Együttműködés az Eger Térsége TDM Egyesülettel	10
Turisztikai érdekképviselési szerep	10
Az eredményesség mutatói	12
Visiteger.com honlap látogatottsága	13

Tourinform és Eger Városi Jegyiroda

A Tourinform irodákat a magyar turizmus szervezeti struktúrájában a nemzeti tájékoztatás alapintézményének tekintik, mint információs és vendégkapcsolati pontot.

Az iroda alapvető feladata az ügyfél-kommunikáció, azaz a városba érkező, Eger iránt érdeklődő vendégek részére az utazást megelőzően vagy a helyszínen turisztikai információ szolgáltatása személyesen, telefonon és írásban.

Az iroda nyitva tartása 2021-ben

A koronavírus-járvány jelentősen átformálta az iroda személyes ügyfélfogadási rendjét. Mindvégig kiemelt figyelmet fordítottunk rá, hogy az Eger iránt érdeklődők akkor is elérhessék a kollégáinkat, amikor a személyes kapcsolattartásra nem nyílt mód, ezért folyamatosan biztosítottuk online és telefonos ügyeletet. A nyitva tartás az alábbiak szerint alakult:

Hétfő - Péntek 9.00-17.00

Szombat 9.00-13.00

Idegenvezetés közvetítése

A Tourinform Eger iroda feladatai között jelenik meg az idegenvezetések közvetítése, mely folyamatosan az igényeknek megfelelően zajlik.

2021-ben visszaesés mutatkozott a járvány miatt, így összesen 19 db magyar nyelvű, 2 db orosz nyelvű és 2 db angol nyelvű idegenvezetést szerveztünk. A feladatot az irodánkkal szerződött, képesítéssel és engedéllyel rendelkező szakemberek közreműködésével valósítottuk meg.

Garantált idegenvezetés

Irodánk a nyári időszakban július 3-tól szeptember 11-ig, összesen 11 alkalommal, az idelátogató vendégek és a helyi lakosok számára „Városnéző séta Eger barokk belvárosában” címmel garantált programot biztosított. A városnézés szombatonként 90 perces időtartammal, magyar nyelven a Tourinform iroda elől indult.

Turizmus Világnapja

Irodánk a 2021-es évben is kapcsolódott a Turizmus Világnapjához, amely esemény alkalmából az érdeklődők szeptember 25-én és 26-án idegenvezetők kíséretével két ingyenes, tematikus sétán vehettek részt.

Szálláshely közvetítés támogatása

Korábban stratégiai megállapodást kötöttünk a www.szallas.hu portállal, miután fontosnak tartottuk, hogy az oldalon keresők minél teljesebb képet kaphassanak Egerről és itt tartózkodásuk idejére kedvezményeket érvényesíthessenek a turisztikai attrakciók és szolgáltatások áraiból. A közös munka sikerének kulcsa a közelmúltban indult „Élmény-adatbázis” teljessége, naprakészsége, ezért az egeri attrakciókkal történő feltöltésében, aktualizálásában meghatározó szerepet vállaltunk, amely addicionális turisztikai forgalmat generált Eger számára (<https://szallas.hu/programok/eger>).

A Szállás.hu csapatával az események promotálása kapcsán is folyamatos az együttműködés, felületükön 2021-ban is több alkalommal jelentek meg Egerhez kapcsolódó bejegyzések. Címoldalukon a „Legkedveltebb kategóriák”, a „Legnépszerűbb úti célok”, a „Legnépszerűbb programok” állandó szereplője városunk.



Adatbázis kezelés, frissítés

NETA – Nemzeti Turisztikai Adatbázis

A korábbi években a Magyar Turisztikai Ügynökség számos informatikai fejlesztést indított el, többek között országos turisztikai applikáció készítését, melyek alapját a NETA adatbázis fogja biztosítani. Továbbá minden megújuló honlapnak és kampányoldalnak szintén a NETA fogja adni az információkat a jövőben. A Neta rendszert a Tourinform irodák töltik, gyűjtőterületüknek megfelelően. A Tourinform-Eger irodához 63 település tartozik gyűjtőterületként.

Egyéb adatbázis frissítéseket a következő területen végzünk:

- Facebook oldal frissítése (<https://www.facebook.com/tourinformeger/>)
- Saját turisztikai oldalunk, a visiteger.com oldal rendezvényeinek töltése, frissítése.

NTAK – Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ a magyar turizmus legjelentősebb és legátfogóbb informatikai fejlesztése volt. Az NTAK fokozatosan került bevezetésre. A már működő szálláshelyeknek korábban egy-egy hónap állt rendelkezésre a regisztrációra, ezt követően elsőként a szállodák, majd a panziók, 2020 januárjától pedig – az egyéb szálláshelyek, falusi szálláshelyek, kempingek, közösségi szálláshelyek, magánszálláshelyek, üdülőtáborok, tehát – a teljes hazai szálláshely szolgáltatási szektor adatszolgáltatásának digitalizációja megvalósult.

A Magyar Turisztikai Ügynökség az NTAK használatával kapcsolatos információkat és tapasztalatokat minél gyorsabban szeretne volna eljuttatni a szálláshely szolgáltatókhoz, ebben a folyamatban a Tourinform hálózat, így irodánk is segítséget nyújtott 2020 és 2021 folyamán.

Jegyirodai funkció

Irodánk, mint Városi Jegyiroda, szerződésben áll az InterTicket Kft-vel, így a rendszerükön lévő eseményekre, valamint bizományosi szerződés alapján egyéb, helyi és országos szinten megszervezésre kerülő programokra is belépőjegy értékesítéssel foglalkozik.

Eger Városkártya

A Tourinform az Eger Városkártya személyes ügyfélszolgálati irodájaként is működik.

Látogatottsági adatok

2021-ben összességében 38 569 fő kereste fel a Tourinform irodát.

A telefonos megkeresések száma 5191 hívást tett ki.

Írásban (e-mailen) 8247 megkeresést regisztráltunk.

2021-ben a vírushelyzet a Tourinformot felkereső vendégekben is változást hozott. Az irodába érkező vendégek 87%-át a helyiek és magyar turisták tették ki, míg csupán 13 %-át a külföldi vendégek.

A külföldi desztinációkat vizsgálva elmondhatjuk, hogy német turisták érkeztek legnagyobb számban irodánkba, ez a külföldi vendégek 29 %-át jelentette, őket a lengyel és cseh látogatók követték.

Hol vagy, Kajla?

A Magyar Turisztikai Ügynökség 2019 nyarán egy nagyszabású kampányt indított, a 6-10 éves gyermekek részére, annak érdekében, hogy minél jobban megismertesse Magyarországot kincseit és ezzel országtúrára buzdítsa a magyar kisgyermekes családokat.

A kampány címe: "Hol vagy, Kajla?"

A kampány kapcsán a Tourinform-Eger, mint pecsétgyűjtő helyszín volt megjelölve, így a nyári időszakban Kajlának köszönhetően 20 %-kal növekedett az irodánkba érkező belföldi vendégek száma.

2020 júliusában Kajla körök néven új Kajla program indult. A gyermekek és családjaik országszerte húsztanösvényt, körtúrát, családbarát kirándulóhelyet ismerhetnek meg, kereshetnek fel. Irodánkban az ezzel kapcsolatos Kajla körök füzet továbbra is megtalálható.

2020 decemberében Kajla a kíváncsi kölyök vizsla határon túli utazásra indult. A történelmi Magyarország területét feldolgozó **Kajla 7 határban** album a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a Magyar Turisztikai Ügynökség támogatásával jelent meg 50 ezer példányban. 2021-ben az egri Tourinform irodában is lehetőség volt az albumok személyes átvételére.

Mystery Shopping

A Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform Minőségbiztosítási Rendszert (TMR) működtet, melynek szerves részét képezi a főszezonban és a szezonon kívüli személyesen, telefonon és írásban történő próbavásárlás (mystery shopping).

Büszkén jelenthetjük ki, hogy 2021-ben irodánk az átlagosnál lényegesen jobb, 97%-os eredményt ért el.

A jövőben is törekedni fogunk arra, hogy magas színvonalú szolgáltatást nyújtsunk a helyiek és a látogatók számára.

1552 Ajándékbolt

A Tourinform irodához tartozik az 1552 Ajándékbolt. Ennek működtetését a Tourinform iroda munkatársai látják el. Az 1552 Ajándékboltban helyi- és környékbéli kistermelők termékei, képeslapok, ajándéktárgyak kaphatók. Az üzlet egyfajta marketingeszközként jelenik meg a társaság és a város életében. Az ajándékbolt bevétele a pandémia és a turisztikai szektor válságos helyzetének köszönhetően 2021. évben alacsony szinten stagnált.

A 2021-es évben elkészítettük az ajándékbolt ingyenes változatú webshopját.

Turisztika Desztináció Menedzsment

A TDM szervezet feladata a város pozicionálása az elérni kívánt célcsoportok körében, turisztikai kiadványok megjelentetése, kampányok, promóciók koordinációja, megvalósítása, turisztikai vásárokon történő részvétel, a területet érintő kommunikáció biztosítása. A szolgáltatás- és kínálatfejlesztés területén törekedtünk a látogatói igényeken alapuló termékfejlesztésre, a város vonzerőire épülő programcsomagok kialakítására.

A 2021-es évben az Eger Városi Turisztikai Kft. jelentős forráselvonással működött, ennek ellenére anyagi, tematikus átcsoportosításokkal és a tartalékok felélésével így is számos szakmai feladat valósulhatott meg.

A Kft tulajdonosaival folyamatosan zajlott az egyeztetés az év során. A turisztikai szereplők kiemelkedően nehéz helyzete miatt ebben az évben az érdekképviselési díjak befizetése nem merült fel és előkészítés alatt van a hozzájárulás rendszerének újragondolása, ami a válság után esedékes.

Turisztikai kampányok

A forráshiány miatt az idei évben elsősorban kisebb összegű, saját felületeken zajló online kampányokat tudtunk indítani. Jelentősebb médiamegjelenésekre, például PR cikk és hirdetés vásárlásra sajnos nem nyílt lehetőség.

- **Újra Eger! kampány.** A Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, az EKMK és az Önkormányzat támogatásával átfogó nyári turisztikai kampányt indítottunk. A turisztikai szezon idejére kísérőrendezvényeket szerveztünk, valamint ezekhez kapcsolódóan több marketingfeladatot is elláttunk az alábbiak szerint: Az újranyitási kampány részeként 3 darab óriásplakát került kihelyezésre Eger legforgalmasabb bevezető útjai mellett, ehhez a grafikai anyagot elkészítettük. Tavasszal fotó- és videópályázatot hirdettünk, majd a nyár folyamán összesen négyféle online turisztikai kampányt indítottunk Eger fő küldőterületeire célozva a Visiteger.com közösségi oldalán az Iparkamara anyagi támogatásával. A kampánynak a közösségi médiában jelentős elérési számai voltak.
- **Téli Gasztrotúra Egerben.** A karácsonyi kiemelt időszakban a „Téli gasztrotúra Egerben” kampánnyal igyekeztünk megkülönböztetni városunkat más hazai desztinációktól, hogy egy közös kezdeményezéssel tűnjünk ki a kínálati oldalról. Fő célunk a forgalomgenerálás, valamint Eger változatos gasztronómiai kínálatának élményszerű bemutatása volt. A kampányhoz 15 kiváló egeri étterem, kávézó, bár és borászat csatlakozott a saját szezonális ingyencsökkentésével. A kezdeményezéshez nyomtatott szóróanyagot készítettünk, melyet a résztvevő helyeken és a Tourinform irodában terjesztettünk, valamint több online kampányt is indítottunk.
- **Saját felületen, saját készítésű kreatívval zajló online kampányok.**
 - „Biztonságban, Egerben” (még korlátozások idején zajló forgalomélénkítő kampány)
 - Húsvéti online városfelfedező játék (a turisztikai kínálat bemutatása családok számára)
 - Március 15. (online városismereti séta)

- **Heti programajánlók** (utazásösztönzés és a gazdag programkínálat bemutatása)
- **Általános városimázs** (márkaerősítés a fő turisztikai vonzerők bemutatásával)
- **„Közel a legjobb”** (Eger kényelmes elérhetőségének hirdetése Budapestről)
- **Iskolakezdés előtti forgalomélénkítés** (utolsó nyári hétvégék ajánlása családoknak)

Turisztikai szakmai feladatok

Társaságunk fő feladata Eger turizmusának szakmai menedzselése.

- **Turisztikai stratégia kijelölése.** Az Önkormányzattal közösen év elején kidolgozásra került egy vázlatos turisztikai stratégia, mely a következő évek munkáját határozta meg. Az Önkormányzat részéről elfogadták a családbarát stratégiát, jelenleg a benne szereplő elemek megvalósítására várunk forrást.
- **Turisztikai weboldal üzemeltetése.** Folyamatosan aktualizáljuk és bővítjük a visiteger.com honlap tartalmát. Újdonság az orosz nyelvű verzió élesítése és pl. a borkóstolás menü kiemelése. Kiemelt figyelmet fordítunk a leglátogatottabb oldalnak számító **eseménynaptár**ra, melyből a vendégek mellett sok egri is tájékozódik.
- **Programok népszerűsítése.** Kijelzőkön (Tourinform és Eszterházy tér), valamint online: visiteger.com, facebook, Szallas.hu eseménynaptár.
- **Részvétel varsói B2B eseményen.** A Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében egy B2B eseményre került sor 2021. szeptember 24-én Varsóban, melyen az Eger Városi Turisztikai Kft. is részt vett. A nyelv- és piacismeret miatt, valamint a költségek csökkentése érdekében lengyelül beszélő külsős szakembert alkalmaztunk. Az eseményen átfogóan képviseltük Egert a lengyel turisztikai szakma legjelentősebb szereplői előtt, így bemutattuk a várost turisztikai újságíróknak, utazásszervezőknek, utazási irodák képviselőinek. A járvány utáni első lengyel megjelenés sokat lendített a városi turisztikai, marketing szervezet számára az alapcéljai elérésében.
- **Litván újságírók fogadása.** Júliusban egy magyarországi körút keretében érintették városunkat és ismerték meg Eger legfőbb turisztikai értékeit litván újságírók. A szakembereket a Turisztikai Kft. segítette a város megismerésében.
- **Oszták újságírók és utazásszervezők fogadása.** Egy szakmai út keretében, a Magyar Turisztikai Ügynökség és a Turisztikai Kft. közreműködésével ismerték meg Egert oszták turisztikai újságírók és utazásszervezők októberben kultúra és gasztronómia tematikában.
- **Adventi study tour előkészítés.** A tervek szerint az adventi időszakban Németországból érkezik egy szakmai study tour Egerbe, szintén a Turisztikai Kft. közreműködésével.
- **Kiemelkedő Tourinform eredmény.** A Tourinform iroda 2021 három nyári hónapja alatt az 1 802 telefonos és 2 372 email-es megkereséseken felül 4 153 személyes látogatót fogadott.
- **Jegyiroda funkció.** A nyári programokra, koncertekre folyamatos volt a személyes és telefonos érdeklődés a Tourinformban. Idén is sokan vettek az irodában jegyet pl a Csík, Rúzs Magdi stb. koncertre.
- **Szakmai gyakornokok.** A nyári főszezonban öt diákot tudtunk foglalkoztatni gyakornokként három hétre az Andrassy György Katolikus Közgazdasági Szakgimnázium Gimnázium és Kollégiumból.

- **Szakmai turisztikai egyeztetések.** A közös munka lehetőségeiről és a Bükk egységes kommunikációjáról egyeztetett év elején a szervezetünk a Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesülettel. Az év folyamán sor került MTÜ szervezésű, illetve egyéb szakmai megbeszélésekre is, legutoljára a Zemplénből érkeztek szakemberek az egri turizmus mintáinak, jó gyakorlatainak megismerésére. Az Eger térsége TDM egyesület tagjaival több megbeszélés volt lehetséges pályázatokról.
- **Webshop elindítása.** A kényszerű zárva tartás ideje alatt kiépítettük a Tourinformhoz tartozó 1552 Ajándékbolt webshopját. Az ingyenes fejlesztéssel a nonprofit üzlet forgalmát szeretnénk növelni, illetve a kínálatot szeretnénk szélesebb körben megmutatni.
- **Ingyenes médiamegjelenések.** Az idei évben ingyenes, elsősorban korábbi szakmai ismeretsegeken alapuló megjelenésekkel tudtunk csak élni. A fizetős lehetőségeket le kellett mondanunk. Így jelenhetett meg a város többek között az alábbi felületeken:
 - A Kossuth Rádió, A Hely című műsorában a Turisztikai Kft. szervezésében vegyesen mutattak be egri attrakciókat.
 - Kerékpártúra – M4 Sportcsatornán (november 10. adásidőpontja)
 - Szieszta az Esélyegyenlőségi Magazinnak
 - "Újra Eger" az M5 csatornán volt látható
 - Eger Rally információs füzetbe hirdetést készítettünk
 - "Határtalanul" Erdélyből és Kárpátaljáról érkeztek vendégek, és TV kísérte őket
 - Egri Vár, Sportmúzeum, Egerszalók sódomb, Verpelét vulkáni krátere és Tarnaszentmária. Erről szólt az ajánlás október végén az M1 TV-ben.
 - XVIII. Egri Várfalmászó Verseny, TV2
 - Eged hegyről élő bejelentkezés, M1
 - Szent István Rádió – interjúk
 - M1 Itthon vagy - 10 helyszínnel Eger bor és gasztronómia (december 10.)
- **Arrivalguides.com szerződéshosszabbítás.** Utolsó tartalékainkat voltunk kénytelenek felélni az Arrivalguides.com szerződéshosszabbításáért. Ez a felület biztosítja a legnagyobb külföldi turisztikai elérést Egernek. Nélküle óriási szakmai visszalépés történne, így a hosszútávú stratégiai tervezéshez elengedhetetlen a jelenlétünk az oldalon.

Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

- **A Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer keretében** 2020. július 1. és 2021. június 30. közötti időszakban vizsgálta a hazai Tourinformok működését a Magyar Turisztikai Ügynökség. Az egri iroda kiváló, 97%-os eredményt ért el.
- **Mátra-Bükk térség desztinációs stratégiai workshop.** Októberben részt vettünk az MTÜ workshop-ján, melynek előkészítésében is szerepet vállaltunk.
- **Kétnapos szakmai műhelymunka.** Novemberben az MTÜ Egerben szervezett workshopot Értékesítés a turizmusban címmel, melynek előkészítésében mi is segítkeztünk.
- **A Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében létrejövő szakmai tanulmányutak,** sajtós vagy utazási irodás study tour-ok szervezésébe folyamatosan bekapcsolódunk. Nyár közepe óta indultak

be az ilyen utak. Továbbá a külföldi megjelenések kapcsán is keressük a lehetőségeket az MTÜ-vel való együttműködés terén. Sikerült ezen a téren jó kapcsolatot kiépíteni az MTÜ-vel.

Rendezvényszervezés

A Kft-nek nem profilja a rendezvényszervezés, kis volumenű, a városi kínálatot turisztikai stratégiai célok mentén kiegészítő programok megtartására viszont a korábbi években és idén is volt példa. Továbbá a turisztikailag releváns rendezvények promóciójában folyamatosan részt veszünk, a szereplőkkel együttműködünk.

- **Újra Eger! kampány.** A beszámoló elején már említett nyári turisztikai kampány legfontosabb célja Eger nyári programkínálatának színesítése volt a nagyrendezvények nélküli időpontokban, annak jegyében, hogy Eger nyüzsgő város legyen, ahol mindig történik valami. A felhívásra összesen 33 magas színvonalat képviselő előadó és egyéb művész, művészeti csoport jelentkezett. A kísérőprogramok szervezését szintén a Turisztikai Kft. végezte.
- **Garantált idegenvezetések a főszezonban.** A korábbi évek gyakorlatával megegyezően, az egeri idegenvezetők idén is garantálták szolgáltatásukat a Turisztikai Kft. részére. Főszezonban, szombatonként garantált sétára vártuk az Egerben tartózkodó vendégeket – idén a korábbiakhoz mérten élénkebb vendég-érdeklődés mellett.
- **Séták turisztikai világnapokon.** Az Idegenvezetők világnapján, illetve a Turizmus világnapon is ingyenes sétát biztosítottunk az érdeklődők részére.

Visiteger.com

Az Eger Városi Turisztikai Kft. fejlesztésében létrehozott www.visiteger.com turisztikai honlap tartalmának frissítése, aktualizálása folyamatos feladatot jelent a cég munkatársai számára. A serverüzemeltetési és domainfenntartási költségek e munka alapjaként szolgálnak. A visiteger.com oldal üzemeltetése elengedhetetlen a városi turisztikai, marketing szervezet számára az alapcéljai elérése érdekében.

A koronavírus-járvány alatti kommunikációban kiemelt szerepet kapott az oldal.

A város on-line népszerűsítése célcsoport specifikusan

Facebook kampányokkal népszerűsítettük a TDM tagok szolgáltatásait, Eger turisztikai attrakcióit és a város koronavírus-járvány alatt is biztonságosnak számító lehetőségeit. A Visitegernek külön Facebook és Instagram oldala van: facebook.com/visitegerofficial és instagram.com/visiteger.

Együttműködési tanintézményekkel

A korábbi évekhez hasonlóan 2021-ben is fogadunk gyakorlati helyszíneként diákokat egeri középiskolából.

Együttműködési megállapodást kötöttünk az Andrassy György Katolikus Közgazdasági Szakgimnázium, Gimnázium és Kollégiummal, ahonnan 10. és 11. évfolyamos diákok érkeztek szakmai gyakorlatuk letöltése céljából.

Az Eszterházy Károly Katolikus Egyetemmél aláírt megállapodás alapján az Eger Városi Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2021-ben is foglalkoztat egy duális képzésben rész vevő hallgatót, mint szakmai gyakorlati helyszín.

Egyéb intézményekkel történt együttműködés, bizományosi, ügynöki tevékenység

A Noszvaji Táj és- Falugazda Nonprofit Kft. által kiadott Noszvaji Forrástúra füzet értékesítési, valamint ellenőrzési pontjaként is működünk.

A Kaptárkő Természetvédelmi és Kulturális Egyesülettel adománygyűjtő helyszínként kezdtünk együttműködni, valamint 2020-ban jelvénytulajdonos helyévé váltunk a Nagy-Eged hegyi természet- és tájismereti tanösvényhez kapcsolódva.

Együttműködés a Magyar Turisztikai Ügynökséggel

Országos szinten az Eger Városi Turisztikai Kft.-n, mint helyi turisztikai szervezeten keresztül képes kapcsolódni Egerhez az Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ). A már felsorolt feladatok ellátásán túl – NETA kezelés, NTAK, Kajla kampány – a szervezet egyéb háttéranyagok összeállításában is kapcsolatot tart az Ügynökséggel, részt veszünk szakmai fórumokon, Tourinformos képzéseken, a térséget érintő fejlesztési irányok központi kidolgozásában.

Együttműködés az Eger Térsége TDM Egyesülettel

A város térségét érintő turisztikai kampányok jellemzően az Eger Térsége TDM Egyesületen keresztül valósultak meg. Az Egyesület tagsága Eger környéki, turisztikailag releváns településekből tevődik össze, mely desztinációk tovább erősítik Eger vonzerejét. Az átlagos tartózkodási idő meghosszabbításához elengedhetetlen a város környékén megismertetése is az utazókkal, az Egyesület ezen dolgozik és ezen feladatában játszik fontos szerepet az Eger Városi Turisztikai Kft. tevékenységében.

Együttműködés az Egri Borút Egyesülettel

A város turizmusában kiemelt szerepet játszik az Egri Borút Egyesület, kulturális és turisztikai közfeladatokat végez. Kft-nk és a Borút Egyesület tevékenységét összehangolja, folyamatosan és kölcsönösen segíti egymást. A Borút Egyesületi tagság elengedhetetlen a városi turisztikai, marketing szervezet számára az alapcéljai elérése érdekében.

Turisztikai érdekképviselési szerep

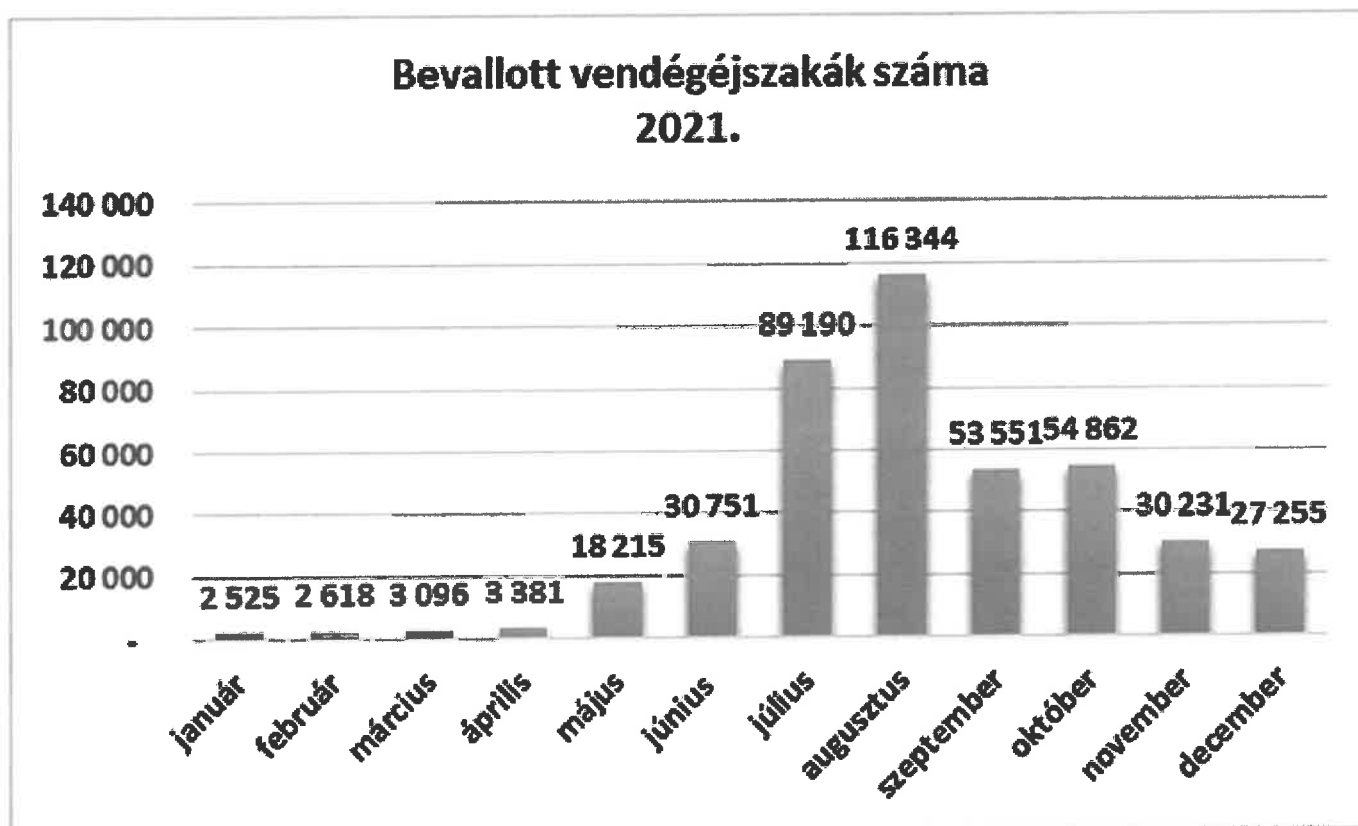
Eger életében az egyik legmeghatározóbb szerepet a turizmus tölti be. Becsléseink szerint a szolgáltatási ágazat részeként a turizmusban közvetlenül (szálláshelyeken, vendéglátásban) dolgozók aránya 21,4 %, közvetve (személyszállításban, turisztikai attrakcióknál, személyes szolgáltatásokban) foglalkoztatottak aránya 28,6 %. Ha csak a közvetlenül turizmusban dolgozók számát nézzük, és feltételezzük, hogy mindannyian családban élnek, akkor Eger lakosságának mintegy 37,8 %-a érintett a turizmusban. Amennyiben azokat az ágazatokat is figyelembe vesszük, amelyekre a turizmus multiplikátor hatást

gyakorol, akkor az érintettség aránya jóval meghaladja az 50 %-ot. A turisztikai szuprastruktúrát pedig kivétel nélkül minden egri- és környékbeli lakos igénybe veszi.

A Turisztikai Kft. ezt az óriási szektort igyekszik összefogni, és közvetítői feladatot betölteni a szolgáltatók, valamint az önkormányzat és az MTÜ között. A Turisztikai Kft. a tulajdonosi körrel egyeztetve végzi feladatát, ez az összefogás a városi turizmus legfőbb irányítója. A tagokkal a kapcsolattartás folyamatos. A tagok rengeteg felajánlással, munkával, széles kapcsolatrendszerrel, szakmai háttérmunkával segítik a város turizmusának fejlődését. Ilyenek az ingyenes hétvégi idegenvezetések, vagy kampányokhoz kapcsolódó ingyenes szállásfelajánlások, borkóstolók és a folyamatos szakmai konzultáció.

Az eredményesség mutatói

Az Adóiroda adatai alapján 2021. november végéig „a veszélyhelyzettel összefüggő korlátozások, valamint a külföldi turisták számának jelentős visszaesése miatt az összes vendégéjszakák száma 2019-hez képest jelentősen alacsonyabb volt.” Míg ez az érték 2019-ben 699 305 éjszakán alakult, addig 2021-ben alig 432 019 vendégéjszakát regisztráltak. Ez az érték 38,22%-kal kevesebb mint 2019-ben, azonban 9,73%-kal több mint 2020-ban.



Forrás: Eger MJV Adóiroda

Bár a koronavírus-járvány nem várt fordulatot hozott Eger turizmusának növekedésében, a város a nehéz körülmények között is meg tudta őrizni vezető pozícióját Magyarország turizmusában. Eger 2021-ben is a TOP 10 desztináció között maradt, Eger kitartóan az elsőszámú városi desztinációnak számít a vidéki Magyarországon.

Visiteger.com honlap látogatottsága

A visiteger.com turisztikai honlap 2021-es látogatottsága a város vendégforgalmához hasonlóan alakult. 2020-hoz viszonyítva érdemi növekedés volt tapasztalható, a 2019-es adatokat azonban sem a felhasználók, sem a munkamenetek számában nem érték el.

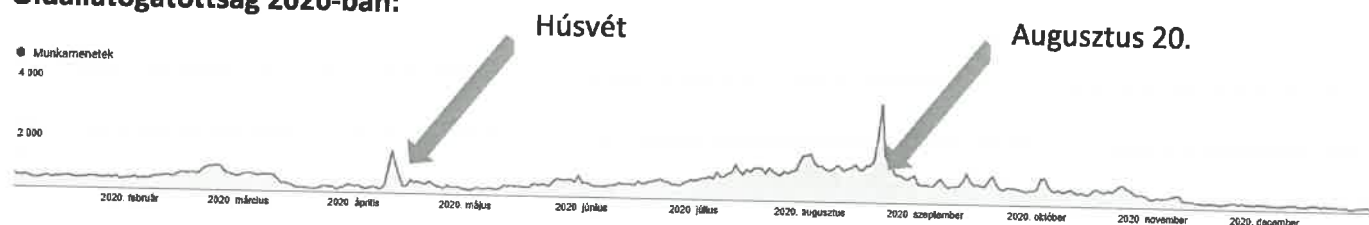
	2019	2020	2021
Felhasználók	183 771 fő	142 520 fő	170 951 fő
Munkamenetek	258 719 db	190 079 db	237 088 db
Oldalmegtekintések	763 888 db	604 234 db	790 254 db

21%-os csökkenés

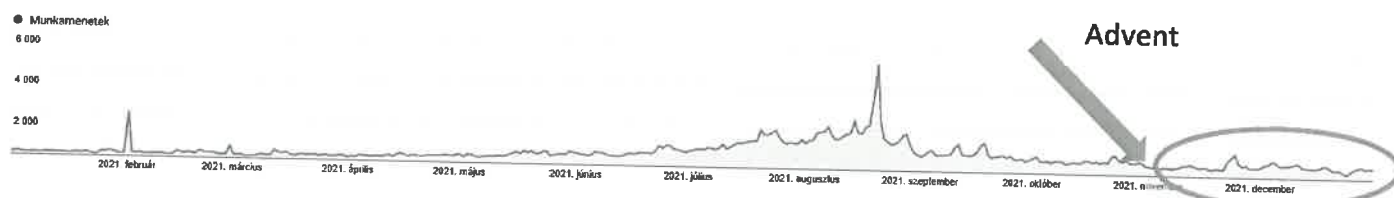
31%-os növekedés

3%-os növekedés

Oldallátogatottság 2020-ban:



Oldallátogatottság 2021-ben:



2021-ben a munkamenetek **83,98%-a (199 117 db)** volt hazai és **16,02%-a (37 971 db)** külföldi. A legnagyobb forgalmat generáló külföldi ország 2021-ben is **Lengyelország** volt, az összes munkamenet **4,29%-a (10 166 db)** érkezett innen, ami a külföldről érkező munkamenetek **26,77%-át** teszi ki. **Belföldről** a legnagyobb forgalmat **Budapest, Eger, Miskolc és Debrecen** generálta.

A leglátogatottabb oldal a **programnaptár** volt, az összes oldalmegtekintés **12,56%-a** ide érkezett. Második helyen a **láttnivalók** állnak, a 10 leglátogatottabb oldal listáján pedig szereplenek még az élményajánlatok, a bor-gasztró kínálat és a szálláshely lista is.

